

AKILLI GELECEĞİ VESTELLE YÖNET

VESTEL BEYAZ EŞYA
2017 FAALİYET RAPORU



İÇİNDEKİLER

8	ÖZET FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER	68	RİSKLER VE YÖNETİM KURULU'NUN DEĞERLENDİRMESİ
10	ORTAKLIK YAPISI VE VESTEL BEYAZ EŞYA HİSSESİ	71	İÇ DENETİM BÖLÜMÜ VE FAALİYETLERİ
13	VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2017 YILI	72	KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU
18	YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI	92	YÖNETİM KURULU'NUN KOMİTELERE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMESİ
22	YÖNETİM KURULU	93	2017 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ
24	İCRA KURULU BAŞKANI İLE SÖYLEŞİ	94	KÂR DAĞITIM POLİTİKASI
28	İCRA KURULU	94	2017 YILINA İLİŞKİN KÂR DAĞITIM TEKLİFİ
31	KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA	95	BAĞLI ŞİRKET RAPORU
32	VESTEL'İN ÜRETİM GÜCÜ: VESTEL CITY	96	BAĞIMSIZLIK BEYANLARI
33	VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN GÜÇ ODAKLARI	99	SORUMLULUK BEYANI
36	VESTEL'DEN TÜM DÜNYAYA...	100	MALİ TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
38	VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN STRATEJİSİ VE 2017 GERÇEKLEŞMELERİ	152	YATIRIMCI BİLGİLERİ
40	ZORLU GRUBU		
43	VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE		
49	VESTEL BEYAZ EŞYA İLE BEKLENTİLERİ AŞAN MÜŞTERİ DENEYİMİ		
56	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA		



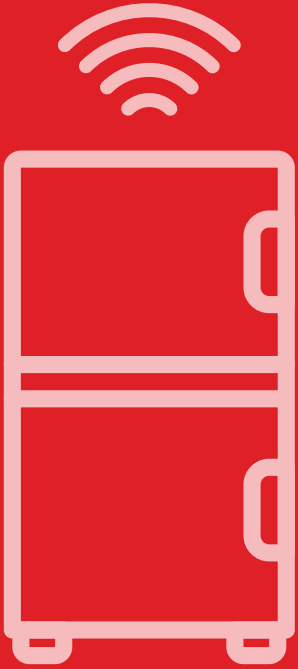
ENDÜSTRİYEL TASARIM,
İNOVATİF ÜRÜN GELİŞTİRME
VE YAZILIM KONUSUNDAKİ
YETKİNLİKLERİMİZİ,
ENDÜSTRİ 4.0 KAPSAMINDA
GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ ÇALIŞMA
VE YATIRIMLARLA DAHA DA
GÜÇLENDİRİYORUZ.



ÖNCELİKLİ HEDEF: ENDÜSTRİ 4.0'A UYUM

VESTEL BEYAZ EŞYA, ENDÜSTRİ 4.0
DÖNÜŞÜMÜ İÇİN ÜÇ YILI AŞKIN SÜREDİR
KÜRESEL ÖLÇEKTE ÖRNEK ÇALIŞMALAR
GERÇEKLEŞTİRİYOR.





BAŞLICA KAZANIMLAR: VERİMLİLİK, KALİTE VE REKABET GÜCÜNDE ARTIŞ

YATAY/DİKEY DEĞER ZİNCİRİ
ENTEGRASYONU, YAPAY ZEKÂ
YAZILIMLARI, İOT TEKNOLOJİLERİ
VE ROBOTİK SİSTEMLER İLE
VESTEL BEYAZ EŞYA FABRİKALARI
AKILLANIYOR.





GELECEK: KÜRESEL LİGDE DAHA DA GÜÇLENECEK KONUM

AKILLANAN SÜREÇLER, AR-GE VE İNOVASYON ALANINDA ULAŞTIĞI KONUM, ESNEK VE ÇEVİK ÜRETİM MODELİ VESTEL BEYAZ EŞYA'YI KÜRESEL LİGDE DAHA DA YUKARIYA TAŞIYACAKTIR.



ÖZET FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

Gelir Tablosu (Milyon Euro)	2013	2014	2015	2016	2017
Net Satışlar	803	804	837	909	937
İhracat/Brüt Satışlar	%72	%75	%77	%75	%73
Brüt Kâr	71	103	123	147	120
Brüt Kâr Marjı	%8,8	%12,9	%14,8	%16,1	%12,8
Faaliyet Kârı*	33	67	86	109	86
Faaliyet Kâr Marjı	%4,1	%8,3	%10,3	%12,0	%9,2
FAVÖK*	63	96	114	136	113
FAVÖK Marjı	%7,8	%11,9	%13,7	%15,0	%12,1
Net Kâr	21	45	54	97	72
Net Kâr Marjı	%2,6	%5,6	%6,5	%10,7	%7,7

*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.

Bilanço (Milyon Euro)	2013	2014	2015	2016	2017
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	58	28	3	16
Ticari Alacaklar	184	233	259	321	232
Stoklar	110	81	82	66	111
Dönen Varlıklar	328	406	415	492	507
Maddi Duran Varlıklar	112	117	99	89	123
Toplam Varlıklar	461	549	542	619	671
Kısa Vadeli Yükümlülükler	189	230	241	271	378
Uzun Vadeli Yükümlülükler	87	84	76	99	69
Özkaynaklar	184	235	225	249	224
Net Finansal Borç	93	35	42	115	137

Nakit Akımı (Milyon Euro)	2013	2014	2015	2016	2017
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akımı	94	109	59	74	159
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akımı	(42)	(32)	(29)	(112)	(148)
Finansman Faaliyetlerine İlişkin Net Akit Akımı	(56)	(26)	(55)	16	2

NET SATIŞLAR

3.858 milyon TL

Vestel Beyaz Eşya'nın satış gelirleri, ÖTV indiriminin yurt içi satışlar üzerindeki olumlu etkisi ve ihracat gelirlerinde yaşanan büyüme ile 2016 yılına göre %27 artarak 3.858 milyon TL'ye ulaşmıştır.

FAVÖK

466 milyon TL

2017 yılında FAVÖK 466 milyon TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı %12,1 olarak gerçekleşmiştir.

BRÜT KÂR MARJI

%12,8

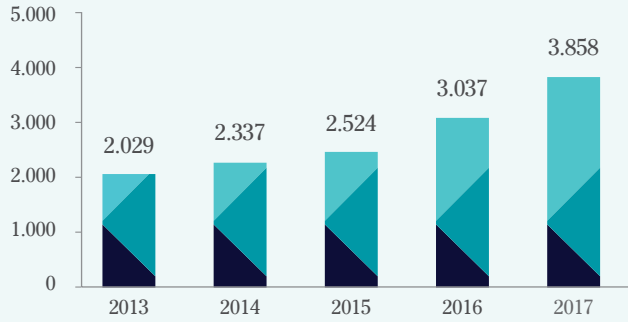
Artan hammadde maliyetleri nedeniyle Şirketin brüt kâr marjı 2017 yılında %16,1'den %12,8'e gerilemiştir.

NET KÂR

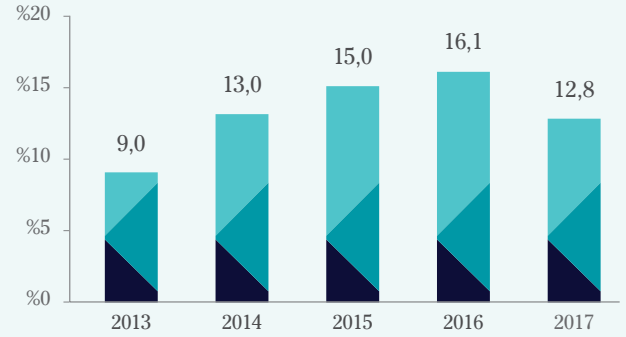
295 milyon TL

Şirketin net kârı 295 milyon TL olarak gerçekleşirken, net kâr marjı %7,7 olmuştur.

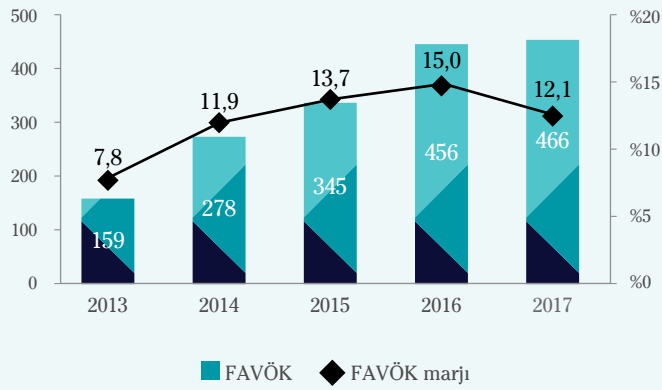
NET SATIŞLAR (MİLYON TL)



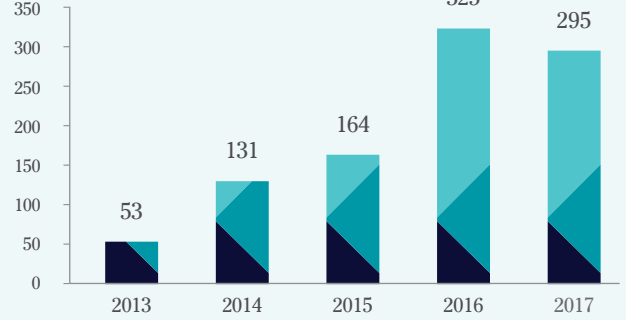
BRÜT KÂR MARJİ (%)



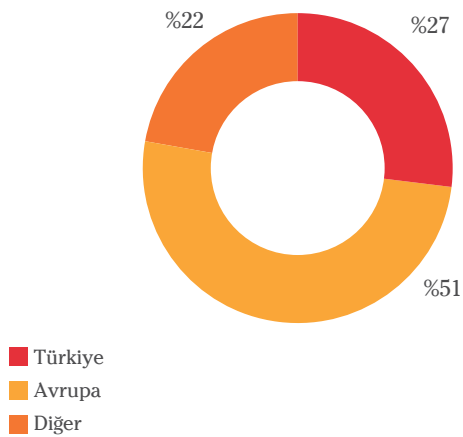
FAVÖK (MİLYON TL) VE FAVÖK MARJİ (%)



NET KÂR (MİLYON TL)



SATIŞLARIN COĞRAFİ DAĞILIMI



2017 YILINDA
SATIŞLARIN %73'ÜNÜ
YURT DIŞI SATIŞLAR
OLUŞTURMUŞTUR.

ORTAKLIK YAPISI VE VESTEL BEYAZ EŞYA HİSSESİ

ORTAKLIK YAPISI

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ*	179.780.447	94,62
Diğer (Halka Açık)	10.219.553	5,38
Toplam	190.000.000	100,00

* "Vestel Elektronik" veya "Vestel"

Vestel Beyaz Eşya'nın çıkarılmış sermayesi 190.000.000 TL olup her biri 1,00 TL nominal değerinde 190.000.000 adet hamiline yazılı paya bölünmüştür.

Vestel Beyaz Eşya'da imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır.

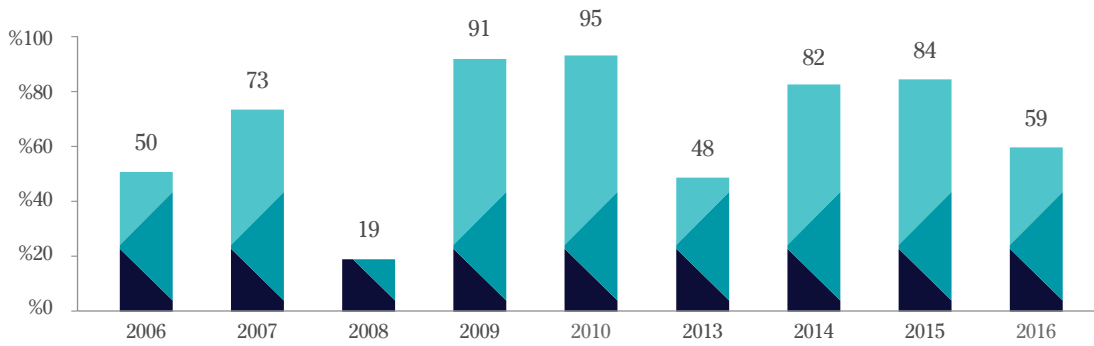
KÂR PAYI DAĞITIMI

Vestel Beyaz Eşya Kâr Dağıtım Politikası olarak, dağıtılabilir kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Yıl*	2006	2007	2008	2009	2010	2013	2014	2015	2016
Çıkarılmış Sermaye (TL)	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000
Net Dağıtılabilir Kâr (TL)	61.472.535	70.736.410	30.816.495	111.964.111	23.693.899	51.302.674	127.442.215	156.367.884	307.447.389
Dağıtılan Nakit Kâr Payı (TL)	30.736.267	51.500.861	5.798.470	102.403.737	22.403.545	24.809.266	104.824.701	130.877.465	180.000.000
Kâr Payı Oranı	%50,0	%72,8	%18,8	%91,5	%94,6	%48,4	%82,3	%83,7	%58,5
1 TL Nominal Hisse Başına Brüt Temettü (TL)	0,1618	0,2711	0,0305	0,5390	0,1179	0,1306	0,5517	0,6888	0,9474

* Kâr payının ödendiği dağıtılabilir kârın olduğu yıl

DAĞITILAN KÂR PAYININ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI



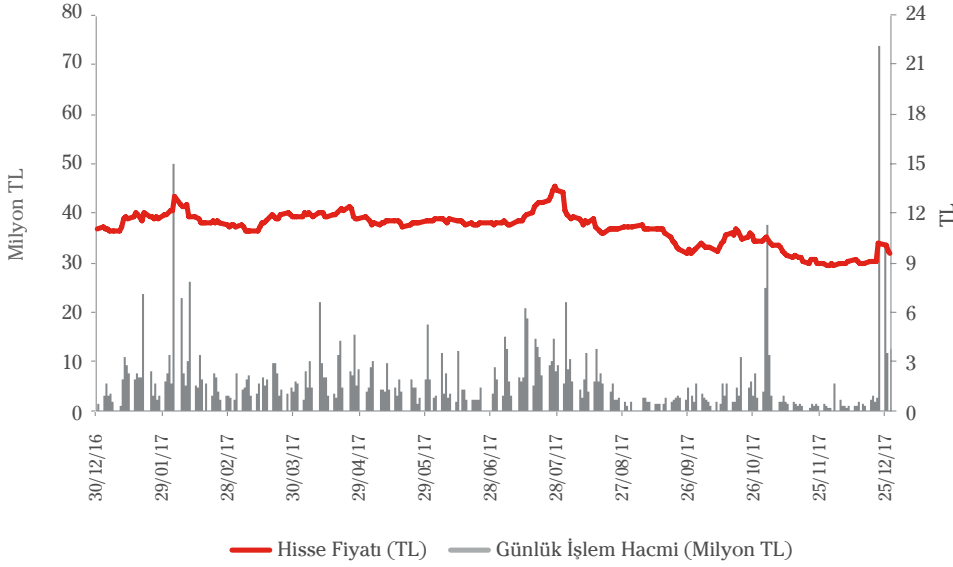
Vestel Beyaz Eşya Hisseleri

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin ("Vestel Beyaz Eşya" veya "Şirket") hisseleri, 2006 yılından bu yana Borsa İstanbul (BİST)'de VESBE hisse kodu ile işlem görmektedir.

2017 yıl sonu itibarıyla, YILDIZ PAZAR'da işlem gören Vestel Beyaz Eşya, BIST SİNAİ, BIST METAL EŞYA, MAKİNA, BIST TEMETTÜ, BIST TÜM, BIST YILDIZ, BIST TÜM-100 ve BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK endekslerinde yer almaktadır.

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmek üzere 2015 yıl sonunda gönüllü olarak başvuruda bulunan ve Borsa İstanbul AŞ'nin 2016 yılında yaptığı değerlendirmeler sonucu, Kasım 2016 - Ekim 2017 döneminde Endeks'e dahil olan Vestel Beyaz Eşya, endeks kriterlerine uyumunu devam ettirerek, Kasım 2017 - Ekim 2018 döneminde de gönüllü olarak endekste yer almaya hak kazanmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA - HİSSE PERFORMANSI



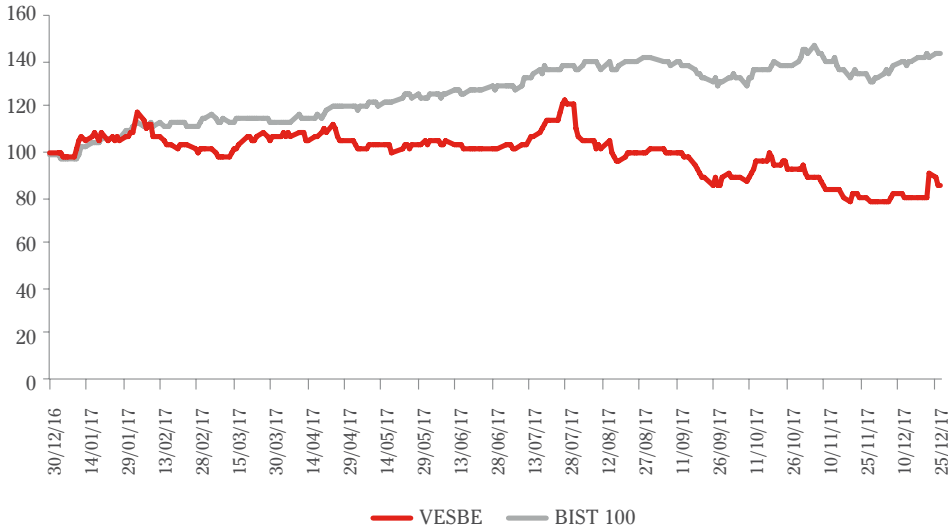
PİYASA DEĞERİ

1.813 milyon TL

Vestel Beyaz Eşya hisseleri 2017 yılında %14 gerilemiştir.

Şirketin piyasa değeri 29.12.2017 itibarıyla 1.813 milyon TL'dir.

VESTEL BEYAZ EŞYA - RELATİF PERFORMANS



BIST 100 ENDEKSİ

+%48

Aynı dönemde BIST-100 endeksinde %48 artış yaşanmıştır.

2017 Yılı Özet Fiyat Bilgisi

Hisse Adedi	190.000.000
Halka Açık Hisse Adedi*	10.219.553
Yıl İçindeki En Yüksek Fiyat (TL)	13,61
Yıl İçindeki En Düşük Fiyat (TL)	8,80
Yıl Sonu Fiyatı (TL)	9,57
Piyasa Değeri* (Milyon TL)	1.818

*29.12.2017 tarihi itibarıyla

VESTEL BEYAZ EŞYA,
YÜKSEK ENERJİ VE SU
TASARRUFU VE AKILLI
ÜRÜN TEKNOLOJİLERİNDE
ULAŞTIĞI SEVİYE İLE
YENİLİKÇİ VE REKORTMEN
ÜRÜNLER GELİŞTİRME
KONUSUNDA ÇITAYI HER YIL
YÜKSELTMEKTEDİR.



2017'DE ÖNE ÇIKANLAR

VESTEL BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE ISO 14046 SU AYAK İZİ BELGESİ'Nİ ALAN İLK ŞİRKET OLDU.

Vestel Beyaz Eşya, gerçekleştirdiği “Su Yönetimi” çalışmaları ile ISO 14046 Su Ayak İzi Onay Belgesi'ni almaya hak kazanarak sektöründe bir ilke imza atmıştır.

Ar-Ge çalışmaları ile bünyesindeki tüm fabrikalarda su kaybını önlemek adına iyileştirmelerin gerçekleştirildiği “Su Yönetimi” çalışmalarına 2016 yılında başlayan Vestel Beyaz Eşya, akredite bir kuruluş olan İntertek'in Kanada Ofisi tarafından tescillenen çalışmaları ile Türkiye'de beyaz eşya sektörüne öncülük ederek “Su Ayak İzi” Onay Belgesi'ni alan ilk şirket olmuştur.



TFT EKРАНLI VE UZAKTAN BAĞLANTILI AKILLI BEYAZ EŞYA AİLESİ GENİŞLİYOR.

2015 yılında pazara sunulan akıllı beyaz eşya ailesine ait klima ve fırınların ardından 2017 yılında, TFT ekrana sahip ve uzaktan bağlantılı akıllı bulaşık makineleri, French Door buzdolapları ve çamaşır makineleri lanse edilmiştir. Vestel Beyaz Eşya'nın ürettiği akıllı beyaz eşyalar (klima, fırın, bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, buzdolabı) uzaktan bağlantı ile Android veya iOS destekli tablet ve akıllı telefonlardan kumanda edilebilmektedir. Kullanıcılar telefon veya tabletlerine yükleyecekleri “Evin Akı” isimli mobil uygulama sayesinde sıcaklık, aktif program ve zamanlama gibi birçok bilgiyi görüntüleyerek ürün fonksiyonlarını uzaktan yönetebilmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA “TPM SÜREKLİLİK ÖDÜLÜ”NÜN SAHİBİ OLDU.

Vestel Beyaz Eşya, 2011 yılından bu yana buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, klima-termosifon ve pişirici cihazlar fabrikalarında yürüttüğü başarılı TPM çalışmaları sonucu 2017 yılında Japan Institute of Plant Maintenance'dan (JIPM) yeni bir ödül daha almıştır. 2014 yılında “TPM Mükemmellik Ödülü”nü alan Vestel Beyaz Eşya, tüm süreçlerini daha da ileriye taşıyarak 2017 yılında da “TPM Süreklilik Ödülü”nü almaya hak kazanmış ve beyaz eşya sektöründe aynı anda 6 ayrı fabrikayla bu ödüle layık görülen ilk ve tek firma olarak dünya çapında bir başarıya imza atmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN YENİ FABRİKA YATIRIMININ TEMELİ ATILDI.

Vestel'in üretim üssü Vestel City'nin içerisinde, 2018 yılında faaliyete geçmesi planlanan yeni çamaşır makinesi ve kurutma makinesi fabrikasının temelleri Temmuz ayında atılmıştır.

63 bin m² kapalı alana sahip olması planlanan ve yaklaşık 70 milyon Avro yatırım ile hayata geçirilecek yeni üretim tesisi Endüstri 4.0'a uyumlu olarak tasarlanmaktadır. Yıllık 750.000 adet çamaşır makinesi ve 750.000 adet kurutma makinesi üretim kapasitesine sahip olacak yeni fabrika ile 1.100 kişiye istihdam sağlanması öngörülmektedir.

VESTEL AKILLI BEYAZ EŞYALAR UZAKTAN BAĞLANTI İLE ANDROID VEYA IOS DESTEKLİ TABLET VE AKILLI TELEFONLARDAN KUMANDA EDİLEBİLMEKTEDİR.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

Vestel Beyaz Eşya, yenilikçi ve rekortmen ürünler geliştirme konusunda çitayı her geçen yıl yükseltmektedir. Şirket 2017 yılında aşağıdaki ürünleri geliştirerek pazara sunmuştur:

- A+++ ürünlerden %60 daha az enerji tüketen 7 kg ve 10 kg kapasiteli çamaşır makineleri,
- Yeni nesil soğutma sistemine sahip, 70 cm çift kapılı Top Freezer buzdolapları,
- Uzaktan kontrol ve kumanda edilebilen bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, buzdolabı, fırın ve klimadan oluşan akıllı ürün ailesi*,
- A+++ ürünlerden %35 daha az enerji harcayan dünyanın en yüksek enerji verimliliğine sahip kombi buzdolabı,
- Pro-Drive teknolojisi sayesinde 33 dBA (desibel) ses seviyesine sahip sınıfındaki dünyanın en sessiz buzdolabı,
- A+++ enerji seviyesi ile dünyanın en az enerji tüketen French Door buzdolabı,
- Ekstra sessiz opsiyonu ile 36 dBA ses seviyesine sahip rekortmen bulaşık makineleri,
- Direct Wash & Triple Wash yıkama teknolojilerine sahip bulaşık makineleri,
- 45 cm giriş seviyesinde enerji rekortmeni (A++) bulaşık makinesi,
- 39 dBA ses seviyesine sahip rekortmen çamaşır makineleri,

- Ankastre fırınlarda pişirme esnasında fırın kapağının açılması ile dış ortama hücum eden sıcak hava ve buharın fırın içine hapsedilmesini sağlayan ve dünyada bir ilk olan “Sıcak Hava Kalkanı” özelliği,
- 75L pirolitik ankastre fırın,
- Düşük ses seviyeli (35dBA) ankastre fırın,
- Süper inverter klima,
- Süper sessiz klima.

Şirket yıl içinde ayrıca dünyanın ilk mekanik kontrollü A+ enerji sınıfına sahip ankastre ve solo fırınlarını geliştirmiştir. Bu ürünler, tüketicilere orta segmentte daha yüksek enerji sınıfına sahip ürünlere ulaşma imkânı sağlayacaktır.

Vestel Beyaz Eşya, 2017 yılında ayrıca 2018 yılında pazara sunulmak üzere aşağıdaki ürünleri de geliştirmiştir:

- Vakumlama ile gıdaların gıda poşetlerinde 5 kata kadar daha uzun süre saklanmasını sağlayan Vacuum Bag (Vakum Torbası) Teknolojisi'ne sahip buzdolabı,
- Sesli komut teknolojisi ile otomatik kapı açma sistemine sahip ilk buzdolabı,
- UV-C Teknolojisi'ne sahip Vestel Sterilizone® çamaşır makinesi,
- 12 kg kapasiteli TwinJet® çamaşır makinesi,
- En akıllı çamaşır makinesi - Vestel Intellicare,
- Buhar destekli pişirme yapan ankastre fırın.

* Fırın ve klima 2015 yılında pazara sunulurken, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi ve buzdolabı 2017 yılında devreye alınarak yıl içinde komple bir ürün ailesi olarak pazarda yerini almıştır.





VESTEL BEYAZ EŞYA'YA ULUSAL VE ULUSLARARASI TASARIM YARIŞMALARINDAN 5 ÖDÜL

Vestel Beyaz Eşya 2017 yılında da tasarımdaki gücünü ileriye taşımaya devam etmiş ve yıl içinde katıldığı ulusal ve uluslararası yarışmalarda kazandığı ödüllerle bu alandaki başarısını bir kez daha tescillemiştir.

Şirket 2017 yılında katıldığı ulusal ve uluslararası tasarım yarışmalarında toplam 5 ödül alarak tasarım alanında bugüne kadar aldığı ödül sayısını 182'ye çıkarmıştır.

Vestel Beyaz Eşya;

- iF Design Award yarışmasında Vflex İndüksiyon Ocak ve Magma Glass Cam Izgara ile "iF Product Design Award",
- Design Turkey 2017 yarışmasında Vflex İndüksiyon Ocak, Jasmine Bulaşık Makinesi ve Flora Split Klima ile "Good Design Award" ödüllerine layık görülmüştür.



VESTEL, TSE "MÜŞTERİ DOSTU KURULUŞ" VE "MÜŞTERİ DOSTU MARKA" BELGELERİNİ ALDI.

Üretim kalitesi kadar satış sonrası hizmetlere de büyük önem veren Vestel'in müşteri hizmetleri ve yetkili servis hizmet yaklaşımı, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından değerlendirilerek, "Müşteri Dostu Kuruluş" ve "Müşteri Dostu Marka" Belgeleri'ne layık görülmüştür.

Vestel, sektöründe söz konusu belgeleri alan ilk firma olmuştur. Bu belgeler ile Şirketin sunduğu satış sonrası hizmetlerin uluslararası standartlara uygunluğu bir kez daha teyit edilmiştir.

Belgelendirme sürecinde, Vestel Müşteri Hizmetleri'nin devreye aldığı yenilikçi projeler, kişisel verilerin korunmasında gösterilen titizlik, 7/24 erişilebilir olma gibi özellikler etkili olmuştur. Ayrıca, Vestel yetkili servislerindeki müşteri karşılama ve ürün kabul alanlarının modernizasyonu ve "Erişilebilirlik Projesi" kapsamında engelli müşterilere yönelik özel uygulamalar da bu süreçte destek olmuştur.



IFA 2017 - BERLİN FUARI'NIN EN DİKKAT ÇEKEN MARKALARINDAN BİRİ

Eylül 2017'de Berlin'de gerçekleştirilen Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği fuarı olan IFA'ya katılan Vestel Beyaz Eşya, geliştirdiği akıllı teknolojiler ile dikkat çekmiştir.

Fuarda e-ticaret devi Amazon ile gerçekleştirilen iş birliğinin duyurusu da yapılmıştır. Söz konusu iş birliği kapsamında Vestel Beyaz Eşya tarafından üretilen akıllı çamaşır makinelerine Amazon Dash Replenishment hizmeti entegre edilmiştir. Bu sistem ile makinelerde kullanılan deterjan ve yumuşatıcı azaldığında, Amazon servisleri üzerinden otomatik olarak sipariş verilebilmesi mümkün kılınmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'nın IFA 2017'de sergilediği UV teknolojisine sahip, tıbbi seviyede hijyen sağlayan çamaşır makinesi fuarda yoğun ilgiyle karşılanmıştır. Tüketicilerin hayatını kolaylaştırmak üzere Şirketin geliştirdiği inovatif çözümler sunan "sıcak hava kalkanı" özelliğine sahip fırınlar, gıdaların daha uzun süre saklanması için olanak sağlayan poşet vakumlama özellikli buzdolapları ve internet bağlantısı gerektirmeden sesli komut sistemi ile kumanda edilebilen buzdolapları da fuarda büyük ilgi görmüştür.





TESKON+SODEX 2017

Vestel Beyaz Eşya iklimlendirme ürünlerini Teskon+Sodex 2017 Fuarı'nda 72 m²'lik standında sergilemiştir.

Fuarda VRF (Variable Refrigerant Flow-Değişken Soğutucu Akışkan Debili Sistem) ürün gamının öne çıkan örnekleri ziyaretçilerin beğenisine sunulmuş, Vestel Beyaz Eşya'nın üst segmentte konumlandığı V5X serisi dış üniteler fuarın dikkat çeken ürünleri arasında yer almıştır. Fuarda ayrıca kaset tipi, duvar tipi, kanal tipi, konsol tipi, yer/tavan tipi iç üniteler, V5X serisi, V4+K serisi ve mini VRF dış ünitenin yanı sıra A+++ enerji verimliliğine sahip, mobil cihazlar veya bilgisayar aracılığı ile kullanıcıya uzaktan kontrol imkânı sunan mono-split klimalar ile Vestel iklimlendirme ürün grubunun yeni üyesi multi-inverter klimalar da sergilenmiştir.



TÜRKİYE EKONOMİSİ, 2017 YILINDA GÜÇLÜ BİR PERFORMANS GÖSTERMİŞ; YILIN ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞİNDEKİ %11,3'LÜK REKOR BÜYÜMENİN ARDINDAN TÜM YIL BAZINDA %7,4 ORANINDA BÜYÜME KAYDETMIŞTIR.



Ahmet Nazif Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı

KARANLIK FABRİKAYA DOĞRU

Endüstri 4.0

Türkiye'de Endüstri 4.0 dönüşümünü gerçekleştiren ilk tesisin Vestel City olması konusunda iddialıyız.

GELECEĞE İMZA ATIYORUZ

Ar-Ge

Ar-Ge yetkinliğimizle teknolojide geldiğimiz nokta, Vestel'in geleceğe imza atacak markalardan biri olacağına dair inancımızı pekiştirmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR MÜKEMMELLİK

TPM

Vestel Beyaz Eşya 2017 yılında "TPM Süreklilik Ödülü"nün sahibi olmuştur.

ENGELLİ İSTİHDAMI

39 kişiye yeni istihdam

2017 yılında 39'u Vestel Beyaz Eşya'da olmak üzere toplamda 100 engelli birey Vestel bünyesinde istihdam edilmiş ve böylece Vestel'de çalışan engelli sayısı 440'a yükselmiştir.

Güçlü ve yaygın büyümeye geri dönüş

2017 yılında, global ekonomiye merkez bankalarının attığı adımlar ve jeopolitik gelişmeler yön vermiştir. ABD Merkez Bankası (Fed) ve Avrupa Merkez Bankası (ECB) başta olmak üzere, dünyanın belli başlı merkez bankalarının uyguladığı büyümeyi destekleyici para politikaları olumlu sonuçlarını gösterirken, gelişmiş ekonomilerdeki büyüme hızları belirgin şekilde güçlenmeye başlamıştır. Benzer şekilde, gelişmekte olan ülkelerin büyüme performanslarında da iyileşme gözlenmektedir. Sonuç olarak 2017’de beklentileri aşan bir küresel ekonomik büyüme yaşanmıştır.

Bu süreçte dikkat çeken önemli husus, küresel çapta genele yayılan bu iyileşmenin; ABD Başkanı Trump’ın korumacı politikalarının yarattığı kaygılar, Brexit süreci, Orta Doğu’da yaşanan olumsuz gelişmeler ve Kuzey Kore-ABD gerginliği gibi dünyanın farklı bölgelerinde yaşanan jeopolitik ve siyasi sorunların varlığında gerçekleşmiş olmasıdır.

ABD ekonomisinde büyüme ve istihdam rakamlarında yaşanan istikrarlı artışa paralel, Fed yıl içinde planlandığı şekilde üç faiz artırımı gerçekleştirmiş ve politika faizini 2017 yıl sonu itibarıyla yüzde 1,25 - 1,50 aralığına yükseltmiştir. Fed, aynı zamanda, Ekim ayında bilanço küçültme sürecini de başlatmıştır. Diğer yandan, özellikle enflasyon konusunda öngörülen ivmenin yakalanamaması ve Trump yönetiminin büyüme planlarını öngörülen hızda hayata geçirememesi uluslararası piyasalarda Amerikan Doları’nın değer kaybetmesine yol açmıştır.

Avrupa’da ise yılın ikinci yarısında daha belirgin olmak üzere, ECB’nin likiditeyi kısıcı adımlar atacağı beklentisiyle Avro para birimi değer kazanmaya başlamıştır. Avro Bölgesi 2017 yılında 2008 küresel krizinden bu yana en güçlü büyüme performansını sergilemiştir. Bu gelişmelere paralel, ECB varlık alım programını küçültme kararı alarak 2017 yılı itibarıyla para politikasında normalleşme doğrultusunda ilk adımlarını atmıştır. Çin ekonomisi de dengelenme sürecinde, eskisi kadar yüksek olmasa da istikrarlı bir büyüme trendine dönüşün işaretlerini vermiştir.

2017’de petrol başta olmak üzere emtia fiyatları da yukarı yönlü hareketini sürdürmüştür; gelişmekte olan ülkeler destekleyici likidite politikaları ve yatırımcıların yüksek getiri arayışları nedeniyle fon akımlarını çekmeye devam etmiştir.

Türkiye ekonomisi güçlü performansı ile dayanıklılığını ve dinamizmini bir kez daha ortaya koymuştur.

2017 yılında uygulamaya konulan Kredi Garanti Fonu, istihdam seferberliği ve sektörel bazda sağlanan geçici vergi indirimleri Türkiye’de iç tüketimi ve büyümeyi önemli oranda desteklemiştir.

Türkiye ekonomisi, söz konusu teşvikler ve 2016 yılının düşük baz etkisiyle 2017 yılında güçlü bir performans göstermiş; yılın üçüncü çeyreğindeki %11,3’lük rekor büyümenin ardından yıl bazında da %7,4 oranında büyüme kaydetmiştir.

**2017 YILINDA, GLOBAL EKONOMİYE
MERKEZ BANKALARININ ATTIĞI
ADIMLAR VE JEOPOLİTİK
GELİŞMELER YÖN VERİRKEN;
BEKLENTİLERİ AŞAN BİR KÜRESEL
EKONOMİK BÜYÜME YAŞANMIŞTIR.**

YATIRIMINA 2016 YILININ SONLARINDA BAŞLANAN YENİ ÇAMAŞIR MAKİNESİ VE KURUTMA MAKİNESİ FABRİKAMIZIN TEMELLERİ TEMMUZ AYINDA ATILMIŞTIR. TESİSİMİZİ 70 MİLYON AVRO YATIRIM İLE 2018 YILININ İKİNCİ YARISINDA FAALİYETE GEÇİRMEYİ PLANLIYORUZ.

Buna karşılık enflasyon, gıda ve enerji fiyatları ile döviz kurlarındaki yükselişin etkisiyle yıl sonu itibarıyla çift haneli seviyelere yükselmiştir. Dış ticaret açığı ve cari açık ise ekonominin temel sorunlarından biri olmayı sürdürmektedir.

2018 yılında da enflasyon, cari açık, istihdam, dış borç gibi konular gündemde kalmaya devam ederken, jeopolitik riskler, hükümetin uygulayacağı reform ve teşvik programı, Fed'in faiz kararları ve Brexit süreci piyasalar ve ekonomi açısından belirleyici olacaktır.

Hükümetin büyümeyi destekleyici politikalarını devam ettireceği ve global ekonomideki iyileşmenin ihracatı destekleyeceği öngörülerini altında Türkiye ekonomisinin, 2017 yılındaki güçlü büyümenin ardından, 2018 yılında %4-5 aralığında daha ılımlı bir büyüme göstermesi beklenmektedir.

İhracat ve turizm gelirlerinde devam eden toparlanmanın cari açığa olumlu yansımaları beklenirken, enflasyonun da baz etkisi desteği ile 2018'in sonuna doğru tekrar tek haneli seviyelere yaklaşacağı öngörülmektedir.

2017 Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilir ve kârlı büyüme planlarını kararlılıkla uyguladığı ve önemli kazanımlar elde ettiği bir yıl olmuştur.

Beyaz eşya ürünlerinde Şubat -Eylül ayları arasında uygulanan ÖTV muafiyeti yurt içi satışlarımızda güçlü bir büyüme sağlarken, ana ihracat pazarımız Avrupa'da gözlenen ekonomik toparlanma da ihracatımızı olumlu etkilemiştir.

Yatırımına 2016 yılının sonlarında başladığımız yeni çamaşır makinesi ve kurutma makinesi fabrikamızın temelleri Temmuz ayında atılmıştır. 70 milyon Avro yatırım ile 2018 yılının ikinci yarısında

faaliyete geçirmeyi planladığımız yeni üretim tesisimiz Endüstri 4.0'a uygun olarak tasarlanmakta olup yıllık 750.000 adet çamaşır makinesi ve 750.000 adet kurutma makinesi üretim kapasitesine sahip olacaktır.

2014 yılında "TPM Mükemmellik Ödülü"nü alan Vestel Beyaz Eşya, tüm süreçlerini daha da ileriye taşıyarak 2017 yılında da "TPM Süreklilik Ödülü"nün sahibi olmuştur. Vestel Beyaz Eşya beyaz eşya sektöründe aynı anda 6 ayrı fabrikayla bu ödüle layık görülen ilk firma olarak dünya çapında bir başarıya imza atmıştır.

Endüstri 4.0 adaptasyonunda avantajlı konuma sahibiz.

TPM faaliyetlerini uzun yıllardır uyguluyor olmamız, Endüstri 4.0 adaptasyonunda bize büyük bir avantaj sağlamaktadır.

VESTEL 4.0 olarak adlandırdığımız dijital dönüşümün sonucunda varılacak hedef tüm süreçlerin yapay zeka yazılımları ile yönetildiği "Akıllı Fabrika"dır.

Yazılım konusundaki yetkinliğimiz Endüstri 4.0'a geçişte bizim en büyük avantajlarımızdan biridir. Endüstri 4.0 yolculuğumuzda, çalışan profilimizin de değişeceğini ve işi fiziken yapan çalışanların yerini süreçleri tasarlayan, geliştiren ve kontrol eden insan kaynağının alacağını öngörüyoruz.

Endüstri 4.0 dönüşümü ile yüksek verimlilik artışları ve üretim maliyetlerinde elde edilecek kayda değer tasarrufların yanı sıra müşteri memnuniyetinin de en üst düzeye çıkartılması hedeflenmektedir.

Bu dönüşüm ile Vestel Beyaz Eşya'nın piyasaya daha yüksek katma değerli ürünleri, daha hızlı şekilde sunarak küresel çapta rekabet gücünü daha da ileriye taşıması beklenmektedir.

Türkiye’de Endüstri 4.0 dönüşümünü gerçekleştiren ilk tesisin Vestel City olması konusunda iddiamıza uygun şekilde bu konudaki çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz.

360 derece kurumsal sürdürülebilirlik

360 derece kurumsal sürdürülebilirlik vizyonumuzun bir yansıması olarak; Ar-Ge ve inovasyon üstünlüklerimizi sürdürülebilir ürün portföyümüzü genişletmek için kullanıyoruz.

Enerji ve su tasarrufunda ulaştığımız seviye, gerek üretim aşamalarımızda gerekse rekortmen ürünlerimizde açıkça görülebilirken, bu alandaki çalışmalarımızla sürdürülebilir bir gelecek hayaline yönelik pek çok kazanım elde etmeye devam ediyoruz.

Vestel Beyaz Eşya’nın kısa bir süre önce, Türkiye’de sektöründe bir ilke imza atarak Su Ayak İzi Onay Belgesi’ni almış olması, çabalarımızın karşılık gördüğünün güzel bir örneğidir.

Sahip olduğumuz çok sayıdaki uluslararası sertifikasyon arasında yerini alan bu belge ile su kullanımında ulaştığımız standart, doğal kaynakların verimli kullanımına atfettiğimiz önemin bir göstergesidir.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel unsurları olan müşteri hizmetleri ile insan kaynağının eğitimi ve gelişimi gibi pek çok alanda da önemli adımlar atıyoruz. Vestel Teknoloji Akademisi’ndeki eğitim programlarıyla Ar-Ge çalışmalarını desteklerken, Vestel Perakende Akademisi ve Vestel Servis Akademisi başta olmak üzere farklı platformlarda düzenlediğimiz eğitimlerle müşteri hizmetlerini yukarıya taşıyor ve insan kaynağımızı sürekli gelişim yaklaşımıyla daha da güçlendiriyoruz.

2017 yılında sektörümüzde bir ilke imza atarak aldığımız “Müşteri Dostu Marka” ve “Müşteri Dostu Kuruluş” Belgeleri Vestel’in mükemmeliyetçi hizmet yaklaşımını ve müşteri hizmetlerinde ulaştığı noktayı açık bir şekilde ortaya koymaktadır.

Teknolojik ilerlemenin sosyal sorumluluk alanına entegre edilmesinin etkileyici bir örneği

Vestel olarak engelli, kadın, erkek ve çocuk ayrımı yapmadan toplumun tamamının aktif olarak katıldığı ve hep birlikte değer ürettiği bir dünyada, mutlu bir geleceğin inşa edilebileceğine inanıyoruz. Bu bağlamda, Erişilebilirlik Projemizi, teknolojik ilerlemeyi sosyal sorumluluk alanına taşıyan etkileyici örneklerinden biri olarak değerlendiriyoruz.

Projemiz, fabrikadan son kullanıcıya, web sitesinden müşteri hizmetlerine kadar tüm süreçlerde engelli bireylerin Vestel dünyasına sorunsuz erişimini sağlamak üzere kurgulanmıştır.

Projenin tamamlayıcı unsurlarını ise engelli istihdamı ve engelli vatandaşlara dönük diğer sosyal sorumluluk çalışmaları oluşturmaktadır.

Projenin 2017 yılında Birleşmiş Milletler’in Taraflar Konferansı’nda Türkiye’yi temsil etmesi bizi bir kez daha gururlandırmıştır.

Vestel, 2017 yılında “Kontenjan Fazlası En Çok Engelli İstihdamı Sağlayan İşletme” olmayı başarırken, son 1 yıl içerisinde 39’u Vestel Beyaz Eşya’da olmak üzere toplam 100 engelli birey Vestel bünyesinde istihdam edilmiş ve böylece Vestel’de çalışan engelli sayısı 440’a yükselmiştir. Ayrıca 2017 yılında, Manisa OSB tarafından hayata geçirilen ZEKİ Projesi (Zihinsel Engelli Korumalı İş Yeri) kapsamında Vestel Beyaz Eşya tarafından 10 zihinsel engelli işe alınmıştır.

Gururla geleceğe...

Vestel Beyaz Eşya bugünden geleceği tasarlayan global bir üretici olarak, su ve enerji tasarrufunda rekortmen ve akıllı ürünleri ile geniş bir ürün gamına sahiptir. İnovasyon ve Ar-Ge yetkinliğimizle teknolojide geldiğimiz nokta, Vestel’in geleceğe imza atacak markalardan biri olacağına dair inancımızı pekiştirmektedir.

Daha yaşanabilir bir dünya ve refah düzeyi daha yüksek bir Türkiye için heyecan ve özveriyle çalışmak temel varlık nedenimiz olmaya devam etmektedir. Zirveye doğru yolculuğumuzda bizimle birlikte hayallerimize ve başarılarımıza ortak olan büyük Vestel ailesine ve tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,



Ahmet Nazif ZORLU
Yönetim Kurulu Başkanı



Ahmet Nazif Zorlu

Yönetim Kurulu Başkanı

Hacı Ahmet Kılıçoğlu

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Olgun Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi

(1944 - Denizli) Ahmet Zorlu, çalışma hayatına Denizli Babadağ'da, tekstil sektöründe faaliyet gösteren aile şirketine başlamıştır. İlk tekstil mağazasını Trabzon'da açan Ahmet Zorlu, 1970 yılında şirketin merkezini İstanbul'a taşıyarak ağabeyi Zeki Zorlu ile birlikte Zorlu Holding'in temellerini atmıştır. 1976 yılında ilk üretim şirketi olan Korteks'i kuran Ahmet Zorlu, tüm şirketleri 1990 yılında Zorlu Holding çatısı altında toplamıştır. 1994 yılında Vestel'i Zorlu Holding bünyesine katarak yeni iş alanlarının da yolunu açmıştır. Ahmet Zorlu'nun tekstil sektörüyle başladığı girişimciliği; elektronik, beyaz eşya, enerji, gayrimenkul, metalurji ve savunma gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren şirketlerle devam etmiştir. Ahmet Zorlu, Vestel Beyaz Eşya ve Vestel Elektronik başta olmak üzere, halen Zorlu Grubu bünyesinde farklı sektörlerde hizmet veren birçok şirkette Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Sivil toplum kuruluşlarıyla da yakından ilgilenen Ahmet Zorlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Denizlililer Birliği Eğitim ve Kültür Vakfı (DENSİR), Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) üyesidir.

(1956 - Giresun) Hacı Ahmet Kılıçoğlu, İngiltere'deki University of Essex'ten ekonomi dalında lisans ve yüksek lisans derecelerini almıştır. Çalışma hayatına 1979 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nda başlayan Sn. Kılıçoğlu, kariyerine 1980 yılında Türkiye İş Bankası'nda uzman yardımcısı olarak devam etmiştir. Askerlik görevini tamamladıktan sonra bir dönem özel sektörde çalışan Sn. Kılıçoğlu 1984 yılından itibaren Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve F-16 uçak projesinde idari görevlerde bulunmuştur. 1987'de Türk Eximbank'ta göreve başlayan Ahmet Kılıçoğlu, bu kurumda çeşitli kademelerde bulunduktan sonra, 1998-2010 yılları arasında Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 1998-2010 yılları arasında Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği'ni de sürdüren Sn. Kılıçoğlu, 2001 yılında Dünya Eximbankları Birliği (The Berne Union) Başkanlığı'na seçilmiştir. Ayrıca, 2008-2009 yıllarında İslam Kalkınma Bankası Başkan Danışmanlığı görevinde bulunmuştur. 2010 yılında Denizbank Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapan Sn. Kılıçoğlu, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra, Zorlu Grubu Şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Sn. Kılıçoğlu ayrıca, Şeker Mortgage Finansman AŞ, Şekerbank Kıbrıs Ltd., Doğan Gazetecilik AŞ ve Doğan Holding AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu, İngiltere'de tekstil ve iş idaresi konularında tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak 1988 yılından itibaren Zorlu Holding bünyesindeki şirketlerde yöneticilik yapmaya başlamış ve görev aldığı şirketlerin yurt dışı pazar araştırmaları ve yeni uygulamalar geliştirme faaliyetlerini yönetmiştir. Sn. Zorlu 1998 yılından itibaren Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Olgun Zorlu, Vestel Beyaz Eşya'daki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra halen Zorlu Holding ve Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.



Şule Cümbüş

Yönetim Kurulu Üyesi



İzzet Güvenir

Yönetim Kurulu Üyesi



Ali Akın Tarı

Yönetim Kurulu Üyesi

(1976 - İstanbul) Şule Cümbüş, Işık Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite eğitimi için ABD'ye gitmiştir. İlk yıl Los Angeles'ta Pepperdine University'de, son iki yıl da New Jersey'de Silberman College/FDU'da işletme eğitimi almıştır. Yaklaşık 6 ay süreyle Zorlu Holding'in Amerika'daki şirketi Zorlu USA Textile'de çalışmıştır. 1999'da Türkiye'ye dönerek Denizbank'ta Management Trainee (MT) olarak işe başlamış ve iki yıl bankanın çeşitli departmanlarında görev yapmıştır. Şule Cümbüş, 2002 yılının başında satın alınan Anadolu Kredi Kartları AŞ'de Yönetim Kurulu Murahhas Üyeliği'ni, 2003 yılında ise Linens Pazarlama'da Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. Sn. Cümbüş, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine devam etmektedir.

(1955 - İzmir) İzzet Güvenir, 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrikası Müdürü olarak Vestel ailesine katılmıştır. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Sn. Güvenir, 1 Temmuz 2011 tarihi itibarıyla sürdürmekte olduğu Beyaz Eşya ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevinden ayrılmıştır. İzzet Güvenir görevine Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam etmektedir.

(1943 - Koruköy) Ali Akın Tarı İstanbul Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 1972-1986 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda hesap uzmanı ve baş hesap uzmanı olarak görev yapmıştır. 1986 yılında Hesap Uzmanları Kurulu Başkan Yardımcılığı, 1989 yılında da İstanbul Grup Başkanlığı görevine atanmış ve bu görevini 2001 yılında Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kurul Üyeliği'ne atanana kadar sürdürmüştür. Ali Akın Tarı, aynı yıl Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kurul Üyeliği görevine ilaveten Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Fon Kurulu Üyeliği'ne seçilmiş, 2004 yılında görev süresinin dolması nedeniyle Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'ndan ayrılarak Maliye Bakanlığı Bakanlık Müşavirliği görevine atanmıştır. 2007 yılına kadar bu görevi yürüten Sn. Tarı, 2007 yılında farklı alanlarda faaliyet gösterme arzusu ile özel sektörde görev almak üzere kamudan kendi isteğiyle ayrılmıştır. 2008 yılında Dilerbank Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu üyesi olmuş, buna ek olarak 2011 yılında da Diler Holding Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilmiştir. Ali Akın Tarı, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra, Zorlu Grubu Şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

2017 YILI TÜRK BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜ AÇISINDAN ÇOK GÜÇLÜ BİR YIL OLMUŞTUR.

ÖTV İNDİRİMİNİN DESTEĞİYLE YURT İÇİ BEYAZ EŞYA SATIŞLARI %14 ARTIŞLA 8,5 MİLYON ADEDE ULAŞARAK TARİHSEL BİR REKOR KIRMIŞTIR.

Enis Turan Erdoğan
İcra Kurulu Başkanı



SATIŞ GELİRLERİMİZ

3,9 milyar TL

Satış gelirlerimiz 2017 yılında %27 artarak 3,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. Satış gelirlerimizin %73'ünü yurt dışı satışlar oluşturmuştur.

TEKNOLOJİ ŞOVU

Rekortmen ürünler

Vestel Beyaz Eşya, Berlin IFA'da aralarında en az enerji harcayan, en az su tüketimi yapan ve en sessiz ürünlerinin yer aldığı ilklerini ve rekortmen ürünlerini sergilemiştir.

YENİ FABRİKAMIZ

1.500.000 adet/yıl

2018 yılının ikinci yarısında faaliyete geçirmeyi planladığımız yıllık 750.000 adet çamaşır makinesi ve 750.000 adet kurutma makinesi üretim kapasitesine sahip olacak yeni üretim tesisimiz ile 1.100 kişiye istihdam sağlamayı öngörüyoruz.

AR-GE EKİBİMİZ

526 kişi

Ar-Ge her zaman en belirgin rekabet üstünlüğümüz olarak yerini koruyacaktır. 526 kişiye ulaşan güçlü Ar-Ge ekibimiz Vestel Beyaz Eşya'yı ileri taşıyacak temel değerlerdendir.

2017 yılındaki sektörel gelişmeleri değerlendirebilir misiniz?

Türk beyaz eşya sektörü, 3 Şubat-30 Eylül tarihleri arasında geçerli olan özel tüketim vergisi (ÖTV) indiriminin desteğiyle 2017 yılında oldukça güçlü bir yıl geçirmiş, yurt içi beyaz eşya satışları %14 artışla 8,5 milyon adede ulaşmıştır.

Ana ihracat pazarımız olan Batı Avrupa'da, Fransa, İspanya ve İtalya'nın öncülüğünde yaşanan toparlanma ve Doğu Avrupa pazarındaki güçlü büyümenin etkisiyle beyaz eşya ihracatı da %6 artış kaydederek 20,6 milyon adede ulaşmıştır. Sonuç olarak, 2017 yılı Türk beyaz eşya sektörü açısından hem iç satışlarda hem de ihracatta rekorların kırıldığı bir yıl olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya bu konjonktürde nasıl bir performans sergiledi?

ÖTV muafiyeti ile yurt içi beyaz eşya satışlarında yaşanan güçlü büyüme ve TL'deki değer kaybının ihracat gelirleri üzerindeki olumlu etkisi ile 2017 yılında ciromuz %27 artışla 3,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. Satış gelirlerimizin %73'ünü yurt dışı satışlar oluşturmuştur.

Artan hammadde maliyetleri ve TL'deki değer kaybının yurt içi kâr marjlarımızı baskılaması 2017 yılında kârlılığımızı olumsuz etkilemiştir.

FAVÖK 466 milyon TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı %12,1 olarak gerçekleşmiştir. Net kârımız ise 295 milyon TL olmuştur.

Üretim tarafında 2017'de öne çıkan gelişmeler nelerdi?

Yatırımına 2016 yılının sonlarında başladığımız yeni çamaşır makinesi ve kurutma makinesi fabrikamızın temellerini Temmuz ayında attık.

Vestel City'de 63 bin m² kapalı alanda yaklaşık 70 milyon Avro yatırım ile hayata geçireceğimiz yeni üretim tesisimiz Endüstri 4.0'a uyumlu olarak tasarlanıyor. 2018 yılının ikinci yarısında faaliyete geçirmeyi planladığımız yeni fabrikamız 750.000 adet çamaşır makinesi ve 750.000 adet kurutma makinesi üretim kapasitesine sahip olacak. Bu yatırım ile 1.100 kişiye istihdam sağlamayı öngörüyoruz.

Yeni çamaşır makinesi ve kurutma makinesi fabrikamız ileriye dönük satışlarımızı artırma ve ürün gamımızı genişletme açısından bizim için stratejik önem taşıyor.

Üretimde mükemmellik seviyemizi TPM Yönetim Sistemi'nin safhalarını tamamlayarak daha da yukarı taşıyor ve ödülleri belgeliyoruz.

Vestel Beyaz Eşya, 2014 yılında JIPM'den (Japan Institute of Plant Maintenance) aldığı "TPM Mükemmellik Ödülü"nün ardından, 2017 yılında da "TPM Süreklilik Ödülü"nü almaya hak kazanmış ve beyaz eşya sektöründe aynı anda 6 ayrı fabrikayla bu ödüle layık görülen dünyadaki ilk ve tek firma olmuştur.

TPM uygulamalarındaki başarılı çalışmalarımız şüphesiz üretim tesislerimizde yürütülmekte olan, makinelerin birbiri ile konuşarak veri ürettiği ve bu verilerden yola çıkılarak üretim süreçlerine yön verildiği Endüstri 4.0 dönüşümünde bize büyük avantaj sağlamaktadır.

**2017 YILINDA 3,9 MİLYAR TL'YE
ULAŞAN CİROMUZ BİR ÖNCEKİ
YILA GÖRE %27 ORANINDA
BÜYÜRKEN, SATIŞ GELİRLERİMİZİN
%73'ÜNÜ YURT DIŞI SATIŞLAR
OLUŞTURMUŞTUR.**

GELDİĞİMİZ NOKTADA TÜM ÜRÜNLERİMİZİ AKILLI HALE GETİRMİŞ BULUNUYORUZ. BUNDAN SONRAKİ SÜREÇTE TÜKETİCİLERİN HAYATINI DAHA DA KOLAYLAŞTIRMAK VE AKILLI YAŞAMA GEÇİŞİ DESTEKLEMELERİ AMACIYLA ÜRÜNLERİMİZ İLE BİRLİKTE SERVİS HİZMETLERİ SUNMAYI PLANLIYORUZ.

Endüstri 4.0'a uyum çalışmaları kapsamında, 2017 yılı itibarıyla, süreç analizleri, tüm mekanik tasarımlar, parça imalatları, PLC (Programlanabilir Kontrol Cihazı) ve robot yazılımları ile simülasyon analizleri A'dan Z'ye Vestel Beyaz Eşya bünyesinde yapılabilmektedir.

Endüstri 4.0'ın üretim esnekliği açısından en önemli araçlarından biri üretim hatlarının birçok noktasına konumlandırılan otonom robotlardır. Vestel Beyaz Eşya, 2016 yılında devreye aldığı robot ve robot hücresi sayısı ile hem beyaz eşya sektörü, hem de tüm sektörler bazında bir yıl içerisinde en çok robot hücresi devreye alan şirket olarak liderliği elde etmiştir. Şirket robot-makine-insan üçgenini ve otomasyon seviyesini her geçen gün daha da artırmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'da fabrika içi taşıma operasyonları insansız ve uzaktan kontrol edilebilen yazılımlar ile yapılmaktadır. Şirketin 6 ayrı fabrikasında bulunan tüm otomatik yönlendirmeli araçlar, aynı anda, tek bir trafik yazılımı ile kumanda edilebilmektedir. Bu anlamda Vestel Beyaz Eşya, hem beyaz eşya sektörü hem de diğer sektörler açısından Türkiye'de bir ilki gerçekleştirmiştir.

Ar-Ge'nin Vestel'in en önemli rekabet üstünlüklerinden biri olduğunu biliyoruz. Ar-Ge çalışmalarınız Vestel'in bugününe ve geleceğine nasıl yön veriyor?

Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge'deki üstünlüğünü, aldığı patentler ve bunların ticarileştirilmesinden, geliştirdiği projeler ve iş birliği ekosistemine kadar tüm alanlarda ortaya koymaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge çalışmalarının öncelikli hedeflerinden biri Şirketin yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki rekabet gücünü artırabilmektir. Rakiplerimizden bir adım önde olabilmek için fiyat, kalite ve inovasyonu optimum şekilde sağlayacak ürünler geliştirmek üzere çalışıyoruz. Yenilikçilik ekseninde yüksek enerji ve su tasarrufu ile akıllı ürün teknolojileri öne çıkmaktadır. Mevcut ürünlerimizde inovatif değişiklikler yapmak müşteri talebi açısından hayati önem taşırken; yeni ve gelişen alanları bulmak ve Ar-Ge

yetkinliklerimizi doğru analiz ederek bu alanlardan hangilerinde yer almamız gerektiğine karar vermek rekabet üstünlüğümüzün sürdürülebilirliği açısından kritik öneme sahiptir.

Endüstri 4.0 ile birlikte robotlar ve insanların birlikte çalıştığı, makinelerin doğrudan birbirleriyle iletişim kurduğu yeni bir iş modeline geçilmektedir. Ar-Ge'mizin bir misyonu da, bu yeni otomasyon dönemine geçişte yazılım ve bağlanabilirlik konularındaki yetkinliklerimizin etkin olarak kullanılmasını sağlamaktır. Ar-Ge Bölümümüzü bu yönde desteklemek amacıyla, insan kaynağımıza sürekli yatırım yapıyor ve geliştiriyoruz. Ar-Ge'nin daha da gelişmesi için Vestel Teknoloji Akademisi'ni aktif bir şekilde kullanıyor; Akademi'deki eğitim programlarının içeriğini Endüstri 4.0 dönüşümüne katkı sağlayacak şekilde belirliyoruz.

Erişilebilirlik Projeniz oldukça ses getirdi ve Vestel, BM Engelli Hakları Sözleşmesi 10. Taraf Devletler Konferansı'nda engelli bireylere yönelik hayata geçirdiği yenilikçi çözümleri dünyayla paylaştı. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Vestel olarak, bilgi ve teknolojiye erişmenin bir insan hakkı olduğunu düşünüyor ve bu yaklaşımdan yola çıkarak engelli bireylerin günlük yaşamını kolaylaştıran teknolojileri geliştirmeyi kurumsal sosyal sorumluluğumuzun bir parçası olarak görüyoruz. Dünyanın büyük bir bölümündeki tüketicilere ulaşan bir şirket olarak, sadece ülkemiz insanlarına değil, tüm dünyaya fayda sağlıyoruz.

Erişilebilirlik Projemiz ile engellilere yönelik tüm dünyaya örnek olacak bir projeyi hayata geçirdik. "Daha İyi Bir Yaşam İçin Teknoloji" başlığında düzenlenen, engelli bireylerin günlük yaşamını kolaylaştıracak yenilikçi çözümlerin konuşulduğu Birleşmiş Milletler'in Taraflar Konferansı'nda bu proje ile Türkiye'yi temsil eden Vestel'in engel tanımayan Erişilebilirlik Projesi dünyanın farklı ülkelerinden birçok katılımcının takdirini kazanmıştır.

İnanıyorum ki bu proje sadece Türkiye’de değil dünyanın farklı ülkelerinde de engellilere yönelik bir farkındalık oluşmasına katkı sağlayacak, onlara daha fazla fırsat verilmesi ve eşit koşullar sağlanması için iyi bir örnek teşkil edecektir. Bu açıdan projenin Türkiye için de bir gurur kaynağı olduğunu düşünüyorum.

Üç ana başlığa sahip çatı proje; engelli erişimine uygun ürünleri, engelli istihdamını ve Vestel’in engelli bireylere yönelik diğer sosyal sorumluluk çalışmalarını içeriyor. Bu kapsamda ürün, servis, teknoloji ve hizmetlerimizin engelliler tarafından ulaşılabilir ve kullanılabilir olması için çalışmalar yürütüyoruz.

Her yıl çeşitli fuarlara katılım sağlayarak uluslararası arenada itibarınızı güçlendiriyorsunuz ve aynı zamanda yeni geliştirdiğiniz ürünlerin lansmanını da bu platformlarda gerçekleştiriyorsunuz. 2017 yılında öne çıkan fuar katılımlarınızdan ve yeni ürünlerinizden bahsedebilir misiniz?

2017 yılında katıldığımız IFA-Berlin, CES-Las Vegas, Living Kitchen-Köln ve Akıllı Şehirler Konferansı-Katar fuarlarında stantlarımız yoğun ilgi görmüştür. Vestel bu fuarlarda, mobil cihazlarla kontrol edilebilen ve birbirleriyle etkileşebilen akıllı ürünlerini, stantlarında oluşturduğu “Akıllı Ev” platformu ile tüketicilerin ve iş ortaklarının beğenisine sunmuştur.

Son 26 senedir katıldığımız Avrupa’nın en büyük ve en eski tüketici elektroniği fuarı IFA’ya 2017 yılında da katılarak 3 bin metrekarelik standımızda ürünlerimizi sergiledik ve tam bir teknoloji şovu gerçekleştirdik. Bu başarı bizim Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımların bir sonucudur.

Ödüllü tasarımları ve yenilikçi teknolojilerinin yanı sıra enerji ve su verimliliğine de büyük önem veren Vestel Beyaz Eşya, IFA’da aralarında Alman bağımsız test kuruluşu VDE tarafından da onaylanan en az enerji harcayan, en az su tüketimi yapan ve en sessiz ürünlerinin de bulunduğu ilklerini ve rekortmen ürünlerini sergilemiştir. UV teknolojisine sahip medikal seviyede hijyen sağlayan çamaşır makinelerimiz, kullanıcının hayatını kolaylaştıran “sıcak hava kalkanı” özelliğine sahip fırınlarımız, gıdaların daha uzun süre saklanmasına olanak sağlayan poşet vakumlama özellikli buzdolaplarımız ve internet bağlantısı gerektirmeden sesli komut sistemi ile kumanda edilebilen buzdolaplarımız fuarda büyük ilgi görmüştür.

Fuarda ayrıca Sharp markalı ürünlerimiz de ayrı bir stantta tüketicilerin beğenisine sunulmuştur. Sharp’ta genişlettiğimiz beyaz eşya ürün gamı Avrupa pazarındaki payımızı artırmamıza katkı sağlayacaktır.

IFA’da duyurduğumuz, e-ticaret devi Amazon ile yaptığımız iş birliği ile Vestel Beyaz Eşya tarafından üretilen akıllı çamaşır makinelerine Amazon Dash Replenishment hizmeti entegre edilerek makinelerde kullanılan deterjan ve yumuşatıcı azaldığında, Amazon servisleri üzerinden otomatik olarak sipariş verilebilmesi sağlanmıştır.



İki yılda bir Köln’de düzenlenen ankastre beyaz eşya ürünlerinin tanıtıldığı Living Kitchen Fuarı’nda ise Vestel ve Sharp markalarını 750 ve 400 metrekarelik ayrı stantlarda tanıtırken, yerel ve uluslararası iş ortaklarımıza yenilerini ekledik.

Ayrıca, Vestel bu yıl Katar’da ilk kez düzenlenen Akıllı Şehirler Konferansı’na altın sponsor olarak katılmış ve 450 metrekarelik standında en inovatif ve en lüks ürünlerini sergilemiştir.

Önümüzdeki döneme dair neler söylemek istersiniz?

Ar-Ge her zaman en belirgin rekabet üstünlüğümüz olarak yerini koruyacaktır. Güçlü Ar-Ge yapılanmamız Vestel Beyaz Eşya’yı ileri taşıyacak temel değerlerdendir. Endüstriyel tasarım, inovatif ürün geliştirme ve yazılım konusundaki yetkinliklerimizi Endüstri 4.0’a geçiş için yaptığımız çalışma ve yatırımlarla daha da güçlendiriyoruz. Global arenada rekabetçiliğimizi artırabilmemiz ve rakiplerimizden bir adım öne çıkabilmemiz için bizim açımızdan büyük önem taşıyan Endüstri 4.0 dönüşümünü Türkiye’de gerçekleştiren ilk tesisin Vestel City olması için büyük gayret sarf ediyoruz.

Geldiğimiz noktada tüm ürünlerimizi akıllı hale getirmiş bulunuyoruz. Bundan sonraki süreçte tüketicilerin hayatını daha da kolaylaştırmak ve akıllı yaşama geçişi desteklemek amacıyla ürünlerimiz ile birlikte servis hizmetleri sunmayı planlıyoruz. IFA’da duyurduğumuz Amazon-Vestel iş birliği bunun ilk örneğidir.

Önümüzdeki dönemde, mevcut pazarlarımızda büyümenin yanı sıra, yeni ve büyüyen pazarlara açılma stratejimiz kapsamında, özellikle Asya Pasifik Bölgesi’nde olası satın alma/ortaklık fırsatlarını değerlendirmeyi ve bu pazarlara yatırım yapmayı düşünüyoruz. 2017 yılında olduğu gibi bu konudaki araştırmalarımız 2018 yılında da devam edecek.



Enis Turan Erdoğan
İcra Kurulu Başkanı

Bekir Cem Köksal
İcra Kurulu Üyesi

İhsaner Alkım
İcra Kurulu Üyesi

(1955 - Mersin) Enis Turan Erdoğan 1976 yılında İTÜ Makina Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olmuş, 1979'da İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde İşletme Master'ı yapmıştır. Türkiye'ye döndükten sonra özel sektörde çeşitli şirketlerde yöneticilik yapan Turan Erdoğan 1988 yılında Vestel'e katılmıştır. 1988'den bu yana Vestel'de çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev alan Sn. Erdoğan, 2013 yılına kadar Vestel Dış Ticaret Başkanlığı ve Vestel Elektronik İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Turan Erdoğan 1 Ocak 2013'ten itibaren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Sn. Erdoğan 2002-2006 yılları arasında da 2 dönem TURKTRADE Başkanlığı görevinde bulunmuştur. 2010-2014 yılları arasında ise Avrupa'nın en büyük ICT Konfederasyonu DIGITALEUROPE'a seçilmiş ilk Türk Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Cem Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yapan Cem Köksal, 1997 yılında Denizbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Sn. Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstın Sorumlu Başkan olarak katılmıştır. Vestel Şirketler Grubu'nda İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmekte olan Cem Köksal, aynı zamanda Zorlu Holding Mali İşler Grup Başkanı'dır.

(1954 - Kırklareli) İhsaner Alkım 1977 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Haberleşme ve elektronik sektörlerindeki görevlerinin ardından 1988 yılında Vestel ailesine katılan Sn. Alkım, 1998-2002 yılları arasında verdiği ara haricinde Vestel bünyesinde Ar-Ge ile ilgili çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2005 yılında İcra Kurulu Üyesi olarak atanan Sn. Alkım, Vestel Şirketler Grubu Elektronik Operasyonlarından Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevini emekliye ayrıldığı 1 Ocak 2018 tarihine kadar sürdürmüştür.



Necmi Kavuşturhan
İcra Kurulu Üyesi



Ahmet Süha Erol
İcra Kurulu Üyesi



Nedim Sezer
İcra Kurulu Üyesi

(1956 - Gaziantep) Necmi Kavuşturhan 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'nden mezun olmuştur. 1979 yılında İş Bankası'nda bankacılık kariyerine başlayan Sn. Kavuşturhan, 1985-1997 yılları arasında İnterbank'ta çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev almıştır. 1997 yılında Denizbank'ın kuruluşunda Yönetim Hizmetleri Grubu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı'na atanan Sn. Kavuşturhan, 2005 yılından bu yana Vestel Şirketler Grubu İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

(1957 - İzmir) Ahmet Süha Erol 1979 yılında ODTÜ Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Dış Ticaret Yöneticisi olarak Cezayir, İngiltere ve Türkiye'de çeşitli firmalarda çalıştıktan sonra 1998 yılında Vestel'e katılmıştır. Sn. Erol, Vestel bünyesinde 1998-2000 yılları arasında Satın Alma Müdürlüğü ile başladığı görevine, 2000-2006 yılları arasında Dış Ticaret Genel Müdür Yardımcısı, 2006-2013 yılları arasında ise Vestel Dış Ticaret AŞ Genel Müdürü olarak devam etmiştir. 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla Vestel Şirketler Grubu Dış Ticaretten Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak atanan Sn. Erol, bu görevini emekliye ayrıldığı 1 Ocak 2018 tarihine kadar sürdürmüştür.

(1958 - Tekirdağ) Nedim Sezer 1982 yılında İTÜ Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1990 yılında İstanbul Üniversitesi'nde İşletme İktisat Enstitüsü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1998 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinesi Fabrika Müdürü olarak göreve başlamıştır. 1 Nisan 2015 tarihine kadar Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevini de üstlenen Sn. Sezer, 2012 yılından emekliye ayrıldığı 1 Ocak 2018 tarihine kadar Vestel Şirketler Grubu Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA, AVRUPA PAZARINDAKİ SATIŞLARINI AĞIRLIKLIL OLARAK ODM BAZINDA YÜRÜTÜRKEN, VESTEL GRUBU'NUN SAHİP OLDUĞU BİLİNİRLİĞİ YÜKSEK BÖLGESEL MARKALAR VE LİSANSINI ALDIĞI GLOBAL MARKALARLA MARKALI SATIŞ DA YAPMAKTADIR.

AVRUPA’NIN EN BÜYÜK 5 BEYAZ EŞYA ÜRETİCİSİNDEN BİRİ OLAN VESTEL BEYAZ EŞYA, TÜRKİYE’DE DE SEKTÖRÜN İLK ÜÇ OYUNCUSUNDAN BİRİDİR.

1997 yılındaki kuruluşundan bu yana istikrarlı büyüme ivmesini koruyan Vestel Beyaz Eşya, uzun vadeli stratejileri ve vizyonu ile bugün Türkiye’nin ve Avrupa’nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olarak pazarı yönlendiren bir oyuncu konumundadır.

Vestel Beyaz Eşya, Manisa’da bulunan ve Avrupa’nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim tesislerinden biri olan 1,1 milyon m² alana sahip Vestel City’deki 6 fabrikasında en son teknolojileri kullanarak üretim gerçekleştirmektedir. 346 bin m² kapalı alanda buzdolabı, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretimini sürdüren Vestel Beyaz Eşya, yıllık 9,4 milyon adet üretim kapasitesine sahiptir. Şirket, 2016 yılında hem çamaşır makinesi üretim kapasitesini artırmak hem de ürün gamına kurutma makinesi ürününü eklemek üzere yatırım çalışmalarına başlamış; Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikası kurulması amacıyla Manisa Organize Sanayi Bölgesi’nde yeni bir arsa satın almıştır. 2018 yılında faaliyete geçmesi planlanan yeni fabrika, yıllık 750.000 adet çamaşır makinesi ve 750.000 adet kurutma makinesi üretim kapasitesine sahip olacaktır.

Avrupa’nın en büyük özgün tasarım üreticileri (Original Design Manufacturer - ODM) arasında yer alan Vestel Beyaz Eşya, teknolojiye trendleri çok yakından takip ederek geliştirdiği ürünler ile Avrupa’da beyaz eşya pazarının en büyük 5 üreticisinden, Türkiye’de ise sektörün ilk üç oyuncusundan biridir.

Avrupa ülkelerindeki satışlarını ağırlıklı olarak ODM bazında yürüten Vestel Beyaz Eşya, ayrıca Vestel Grubu’nun sahip olduğu bilinirliği yüksek bölgesel markalar ve lisansını aldığı global markalarla markalı satış da gerçekleştirmektedir.

Güçlü Ar-Ge yapılanması ve teknoloji geliştirme yetkinliği ile global anlamda geniş bir tüketici kitlesine hitap eden çevre dostu ürün gamını sürekli olarak geliştirerek zenginleştiren Vestel Beyaz Eşya, milyonlarca eve daha fazla konfor götürmek için çalışmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, Türkiye beyaz eşya ihracatının yaklaşık %30’unu gerçekleştirmektedir.

Yüksek üretim kapasitesi, esnek üretim kabiliyeti ile ürün farklılaştırma becerisi, Avrupa pazarının yanı sıra gelişmekte olan Orta Doğu, Afrika ve BDT pazarlarına yakınlığının sağladığı lojistik avantajı ve göreceli düşük işçilik maliyetleri Vestel Beyaz Eşya’ya önemli rekabet üstünlükleri sağlamakta ve Şirketin piyasa konumunu güçlendirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya’nın satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten Vestel Ticaret AŞ’nin* lojistik-dağıtım yetkinliği ve yaygın bayi ağı ile gelişmiş teknolojik altyapıya sahip hizmet yapılanması, Şirketin yurt içi pazarda güçlü marka imajını pekiştirmektedir. Vestel Beyaz Eşya’nın ürünlerine yönelik satış sonrası hizmetler ise yetkili servisler ile Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü’ne bağlı merkez servisler ve çağrı merkezi tarafından yürütülmektedir.

* Vestel Beyaz Eşya’nın yurt içi ve yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ’nin %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ (“Vestel Ticaret”) tarafından yürütülmektedir.



VESTEL'İN ÜRETİM ÜSSÜ VESTEL CITY, 1,1 MİLYON METREKARE ALAN ÜZERİNE KURULU, AVRUPA'NIN TEK LOKASYONDAKİ EN BÜYÜK ÜRETİM TESİSLERİNDEN BİRİDİR.

2003 yılında resmi açılışı yapılan Vestel City, 1,1 milyon metrekare alan üzerine kurulu Avrupa'nın tek lokasyondaki en büyük üretim tesislerinden biridir.

Vestel, mega fabrikası Vestel City ile dünyanın en büyük belgesel kanallarından National Geographic Channel'in dünyaca ünlü markalara yer verdiği "Mega Fabrikalar" belgesel serisine konu olan dünyanın ilk elektronik ve beyaz eşya şirketi, Türkiye'nin ise ilk markası ve sanayi tesisi olmuştur.

Mükemmellik Ödülü ve yüksek enerji verimliliğine sahip tesisler

Japan Institute of Plant Maintenance ("JIPM") tarafından her yıl Toplam Üretken Bakım (Total Productive Maintenance - TPM) çalışmalarını dünyada en iyi şekilde uygulayan şirketlere verilen Mükemmellik Ödülleri kapsamında;

Vestel Beyaz Eşya, 2014 yılında aldığı "TPM Mükemmellik Ödülü"nün ardından, 2017 yılında da "TPM Süreklilik Ödülü"nü almaya hak kazanmış ve 6 ayı fabrikada (buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar, klima- termosifon) 6 ayı ürün ailesi ile aynı anda bu ödüle layık görülen ilk ve tek firma olarak dünya çapında bir başarıya imza atmıştır.

Vestel Beyaz Eşya ayrıca, 2016 yılında, Endüstriyel Mükemmellik Ödülü (Industrial Excellence Award) yarışmasında Türkiye şampiyonluğunu almış ve ardından Avrupa şampiyonluğunu elde etmiştir.

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası sahibi olan Vestel Beyaz Eşya, ürettiği yüksek enerji verimliliğine sahip ürünlerin yanı sıra, üretim esnasında da enerjiye ve enerji verimliliğine büyük önem vermektedir.

Vestel Beyaz Eşya için enerji verimliliğinin yanı sıra su verimliliği de büyük önem taşımaktadır. Şirket, son 10 yılda üretim adetlerini %79 oranında artırmasına karşın, birim ürün başına düşen su tüketimini %40 oranında azaltmayı başarmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA, ORİJİNAL TASARIM VE ÜRETİMDEN NOKTA DAĞITIMA KADAR A’DAN Z’YE KUSURSUZ ODM HİZMETİ SUNMAKTADIR.

Yenilikçilik

- Ar-Ge ve endüstriyel tasarımdaki gücünü üretim yetkinliğiyle birleştirerek inovasyon yaratma,
- Hızlı ve maliyet-etkin şekilde yeni teknolojileri ürünleştirme.

Ölçekleyici Üretim Modeli, Üretimde Esneklik ve Ürün Kişiselleştirme

- Müşterilerinin farklı ihtiyaçlarına göre ürün geliştirme ve çeşitlendirme; esnek üretim kabiliyetiyle seri üretimi sipariş bazında farklılaştırabilme,
- Müşteri talebine ve/veya coğrafi, sosyo-kültürel vb. özelliklere göre ürün kişiselleştirme,
- Çok sayıda marka için çok çeşitli modelde ürün geliştirebilme.

Müşteri Taahhüdü

- Orijinal tasarım ve üretimden nokta dağıtımına kadar A’dan Z’ye kusursuz ODM hizmeti sunulması,
- Avrupa’da müşterilerinin markalarıyla doğrudan rekabete girmeme,
- Hızlı üretim ve teslimat ile küçük miktarlı siparişleri karşılayabilme.

Maliyet Avantajları

- Avrupa’da beyaz eşyada en hızlı büyüyen üreticilerden biri olarak tedarikte ve özellikle en önemli maliyet unsuru olan komponent satın alımında ölçek ekonomilerinden yararlanma,

- Avrupa’nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim kompleksi Vestel City’de tek bir çatı altında üretim yapmanın sağladığı verimlilik, etkinlik ve maliyet avantajları,
- Üretim tesislerinin Avrupa pazarına yakınlığı ile ihracatta Uzak Doğulu rakiplere karşı lojistik avantajı,
- Manisa’daki gelişmiş yan sanayi olanakları ile üretim tesislerinin İzmir limanına olan yakınlığının dağıtım ve lojistik açılardan sağladığı maliyet avantajları,
- Avrupalı üreticilere göre daha düşük birim işçilik maliyeti,
- Avrupa’daki üreticilere göre daha yeni ve modern üretim tesisleri,
- Türkiye’nin Serbest Ticaret Anlaşması yaptığı ülkelere yapılan ihracatta bu anlaşmalara sahip olmayan ülkelerin üreticilerine karşı gümrük vergisi avantajı.

Dijital Dönüşümde Öncülük

- Kurulduğu günden bu yana teknolojiyi ve inovasyonu bir şirket kültürü haline getirmiş, DNA’sında yenilikçilik olan Vestel Şirketler Grubu’nun bir parçası olması,
- Tedarikten son kullanıcıya kadar tüm süreçlerde gerçekleştirilen dijital dönüşümün desteğiyle verimlilik ve üretim kalitesinde elde edilen ve devam eden kazanımlar,
- Türkiye’nin teknolojik dönüşümüne olduğu gibi dijital dönüşümüne de öncülük etme,
- Türkiye’den dünyaya teknoloji ihraç eden bir şirket olarak ürettiği çözümler, getirdiği yenilikler ve pazara sunduğu ürünlerle dijital dönüşümün merkezinde yer alması.



VESTEL BEYAZ EŞYA’NIN 6 AYRI FABRİKASINDA BULUNAN TÜM OTOMATİK YÖNLENDİRMELİ ARAÇLAR, AYNI ANDA, TEK BİR TRAFİK YAZILIMI İLE KUMANDA EDİLEBİLMEKTEDİR.

Vestel Beyaz Eşya’da Endüstri 4.0 Çalışmaları

Vestel Beyaz Eşya; bünyesinde oluşturulan özel bir birim ile tüm otomasyon ve Endüstri 4.0 faaliyetlerini kendi başına yönetebilmekte, güncel teknolojileri yakından takip etmekte ve yazılım, tasarım ve elektriksel donanım dizaynını tümüyle bu birim tarafından gerçekleştirerek devreye alabilmektedir. Süreç analizleri, tüm mekanik tasarımlar, parça imalatları, PLC (Programlanabilir Kontrol Cihazı) ve robot yazılımları ile simülasyon analizleri A’dan Z’ye Şirket bünyesinde yapılabilmektedir. Bu sayede, gerçekleştirilen projelerde düşük maliyet ile hızlı bir şekilde hareket edilebilmektedir. Vestel Beyaz Eşya, üretimde kullandığı makineleri dahi kendi bünyesinde yapabilen ve yapmış olduğu makineler için patent başvurusunda bulunabilen, yetkin mühendis ve teknisyenlere sahip bir şirket haline dönüşmüştür.

Vestel Beyaz Eşya Endüstri 4.0 altyapısıyla kurulan üretim ve mekanik hatları ve boyahaneleri sayesinde üretim faaliyetlerini dünyadaki en son teknolojileri kullanarak gerçekleştirmektedir.

Endüstri 4.0’ın en önemli araçlarından ve üretim esnekliği konusundaki önemli adımlardan biri, üretim hatlarının birçok noktasına konumlandırılan otonom robotlardır. Vestel Beyaz Eşya, 2016 yılı içinde devreye aldığı robot ve robot hücresi sayısı ile hem beyaz eşya sektörü, hem de tüm sektörler bazında bir yıl içerisinde en çok robot hücresi devreye alan şirket olarak liderliği elde etmiştir. Şirket robot-makine-insan üçgenini her geçen gün daha da genişleterek kusursuz üretim teknikleri ile üretim gerçekleştirmektedir.



Fabrika içi taşıma operasyonlarının insansız ve uzaktan kontrol edilebilen yazılımlar ile yapılmasında; zeminde kullanılan çizgi, metal veya manyetik izleme yöntemlerinden tamamen mobil ve özel navigasyon sistemleri ile yönetilebilen sistemlere geçilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın 6 ayrı fabrikasında bulunan tüm otomatik yönlendirmeli araçlar, aynı anda, tek bir trafik yazılımı ile kumanda edilebilmektedir. Bu anlamda hem beyaz eşya sektörü hem de diğer sektörler içinde adetsel ve işlevsel olarak Türkiye'de bir ilk gerçekleştirilmiştir. Bunu gerçekleştirirken hem insan sağlığı hem de insan güvenliği için ekstra önlemler alınmış olup bu amaçla araçlarda daha kısa ömürlü olmasına rağmen jel tipi bataryalar kullanılmaktadır. Böylece fabrika içi taşıma operasyonlarının tamamı daha hızlı, daha güvenli ve insan hatasından uzak şekilde gerçekleştirilmektedir. Bir sonraki adımda tüm üretimlerin, modüler ve standart üretim hatlarından farklı olarak, insansız araçlar ile yapılması amaçlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, insansız araçları ve robotları devreye almanın avantajıyla sahip olduğu otomatik depoları artırırken, endüstride gerçekleşen hızlı değişime ayak uydurabilmek için robotları, insansız araçları ve otomatik depoları birbirleriyle haberleştirmekte ve böylece akıllı sistemleri kendi içinde yapabilir hale gelmektedir. Otomatik depolar ile stok ve taşıma maliyetleri azaltılırken, online kontrollü tüketim sağlanmakta ve üretim akışında oluşabilecek insan hataları asgari seviyelere indirilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Endüstri 4.0 konuları içinde yer alan sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik alanında yaptığı çalışmalar ile operatörlerin hızlı ve kolay bir şekilde eğitilebilmesini sağlamakta ve buna bağlı olarak üretim kalitesini artırmaktadır. Tüm yatırım kararlarından önce (robot-makine-ekipman-otomatik depo vs.) sanal

gerçeklik programları ve özel simülasyonlar ile mali ve teknik açıdan hedeflerin tek seferde tutturulması amaçlanırken, proje başlangıcında yapılan teknik ölçümler ile de sistemlerin tek seferde doğru çalışması sağlanmaktadır. Ayrıca bu programlar ile büyük proje maliyetleri doğru bir şekilde analiz edilebilmekte ve ileride oluşabilecek ek masraflardan tasarruf edilmektedir. Endüstri 4.0 ile birlikte adını sıkça duymaya başladığımız artırılmış gerçeklik programlarının personel eğitimlerinde kullanılması, üretim ve eğitim kalitesine önemli katkılar sağlayacaktır. Buradaki amaç kişiye bağlı oluşabilecek hataları sıfırlamak ve tek seferde doğru eğitim ile kaliteyi daha da yukarılara çekmektir.

Vestel Beyaz Eşya'da Endüstri 4.0 uygulamaları kapsamında eklemeli üretim (3D Printing) yoğun olarak kullanılmaktadır. Gerek robot tutucuları, gerek makine parçaları, gerekse kalıp yapımına ilişkin deneme üretimleri 3 boyutlu yazıcılar ile gerçekleştirilmektedir. Böylece; tüm denemeler, devreye almalar ve bir arıza/hata ile oluşabilecek üretim duruşları kısa sürede sonuçlandırılabilir; bu vesile ile tek seferde yaptırılan kalıp-makine yatırımları kusursuz olarak çalıştırılabilir.

Makinelerdeki verinin online izlenmesi-bulut ortamında özel ekranlar ve mobil cihazlar ile takip edilebilmesi ve yapay zekanın yön vereceği sistemler üzerine çalışmalar konusunda somut adımlar atılmış olup farklı fabrikalardaki tüm makineleri yönetebilmek için çeşitli uygulamalar yapılmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, makinelerin diğer makineler ile haberleştiği, robotların birbirleriyle konuştuğu bir altyapı kurarak, devamında tüm iç ekosistemini yan sanayi ile birleştirerek yatay-dikey entegrasyonunu önümüzdeki birkaç yıl içinde tamamlamayı hedeflemektedir.

155 ÜLKEYE İHRACAT

YURT İÇİNDE UYGULADIĞI
“ÇOKLU MARKA VE ÇOKLU
KANAL STRATEJİSİ” İLE GENİŞ
BİR TÜKETİCİ KİTLESİNE ULAŞAN
VESTEL, TÜRKİYE’NİN EN YAYGIN
SATIŞ VE SATIŞ SONRASI HİZMET
AĞLARINDAN BİRİNE SAHİPTİR.

Türkiye’de Vestel

Vestel çoklu kanal stratejisi kapsamında, bayi kanalının yanı sıra teknomarketler, hipermarketler, çeyiz mağazaları ve e-ticaret siteleri vasıtasıyla da geniş bir tüketici kitlesine ulaşmakta; pazardaki etkinliğini ve pazar payını artırmaktadır.

YURT İÇİ SATIŞ YAPILANMASI

- 1.136 Vestel mağazası
- 10 Vs Outlet mağazası
- 1.028 Regal satış noktası (251’i Münhasır Regal Bayi)
- emagaza.vestel.com.tr
- vsoutlet.com.tr
- regal-tr.com

SATIŞ SONRASI HİZMETLER

- 360 Yetkili Servis
- 12 Merkez Servis
- Çağrı Merkezi
- 5 güVENUSsü ve 5 mini güVENUSsü



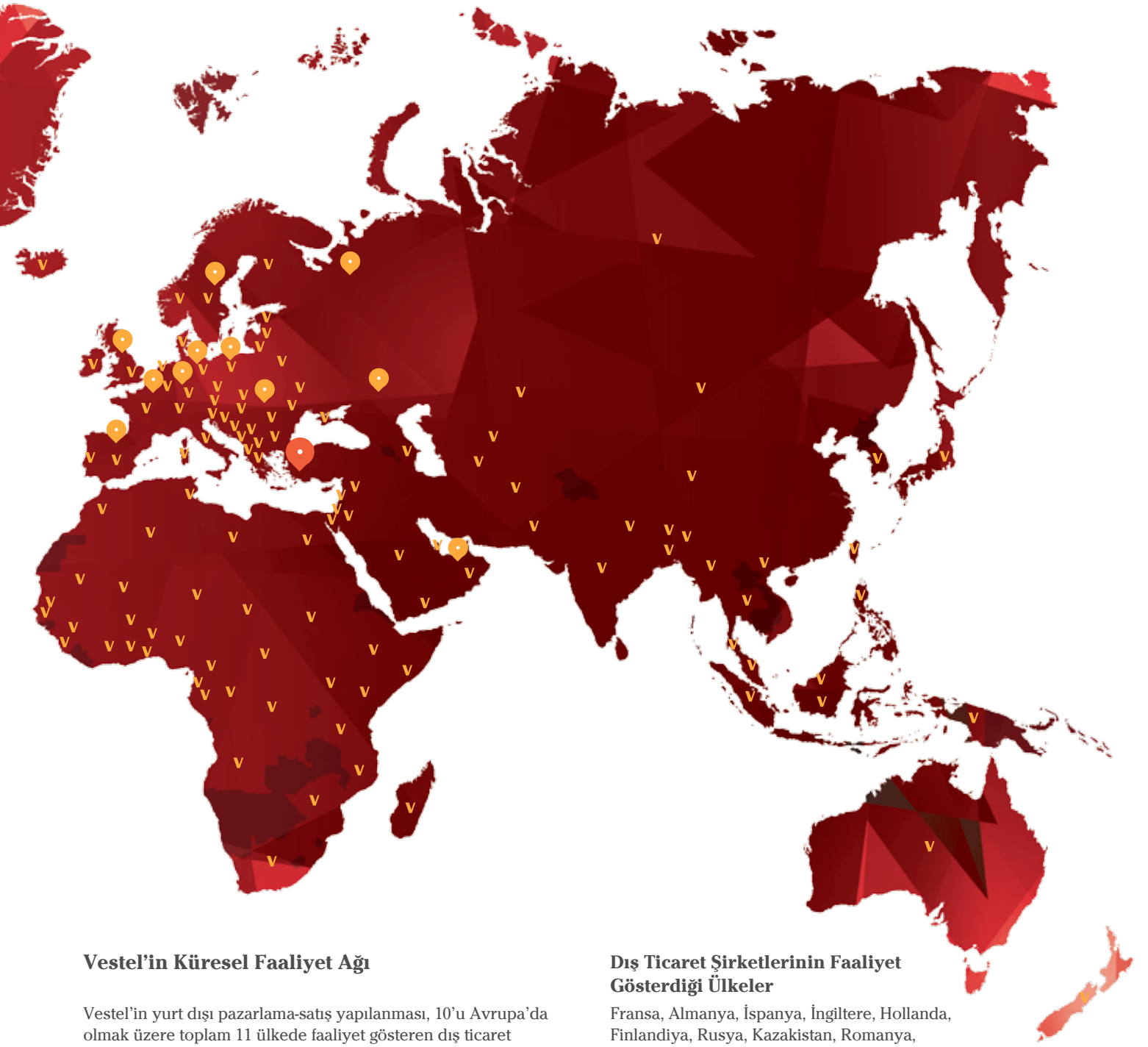
Vestel’in Dış Ticaret Şirketlerinin Faaliyet Gösterdiği Ülkeler



Vestel City Manisa



İhracat Yapılan Ülkeler



Vestel'in Küresel Faaliyet Ağı

Vestel'in yurt dışı pazarlama-satış yapılanması, 10'u Avrupa'da olmak üzere toplam 11 ülkede faaliyet gösteren dış ticaret şirketlerinin yerel organizasyonları; yakın coğrafyalarda ise doğrudan satış noktalarından oluşmaktadır.

Dış Ticaret Şirketlerinin Faaliyet Gösterdiği Ülkeler

Fransa, Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Finlandiya, Rusya, Kazakistan, Romanya, Polonya, Birleşik Arap Emirlikleri

YURT DIŞI MAĞAZA SAYISI

2.750

Yurt dışındaki mağaza ve satış noktası sayısı

AVRUPA'DA 10 ŞİRKET

10

Vestel, Avrupa'daki satışlarını 10 ülkede faaliyet gösteren dış ticaret şirketleri aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

İHRACAT YAPILAN ÜLKE SAYISI

155

155 ülkeye ihracat yapan Vestel Beyaz Eşya'nın 2017 yılı yurt dışı satışları 2,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

ANA STRATEJİ

ANA FAALİYET ALANINDA MEVCUT VE YENİ PAZARLARDA YATIRIM YAPARAK KÂRLI BİR ŞEKİLDE BÜYÜMEK

STRATEJİLER

GERÇEKLEŞMELER

PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİNİ GELİŞTİRME

Ana ihracat pazarı olan Avrupa pazarı dışındaki bölgelerde de büyüme

Bu pazarlara erişim için satın alma, ortaklık, fabrika yatırımı ve sözleşmeli üretim gibi değişik yatırım alternatiflerini değerlendirmek



Yeni pazarların eklenmesiyle ihracat yapılan ülke sayısının 155'e çıkarılması

Vestel'in Orta Doğu ve Afrika pazarlarındaki satışlarını artırma hedefi doğrultusunda, Dubai'de yeni bir satış ve pazarlama şirketinin kurulması

Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve Sahra Altı bölgelerine yapılan ihracatı geliştirme

MÜŞTERİ VE ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTIRMA

ODM bazında üretim yapılan müşteri portföyündeki A markalı müşterilerin payını yükseltmek

Özellikle A markalı üreticiler arasında yükselen "outsourcing" eğiliminden daha fazla pay alınması

Ürün çeşitliliğini geliştirerek pazar payını artırmak:

Kârlılığı daha yüksek ürünlere yönelme, ürün gamının genişletilmesi ve zenginleştirilmesi

Enerji verimliliği, su tasarrufu, nesnelerin interneti konularında sürekli çalışmalar yaparak ve mevcut ürünler ile pazarın beklentilerini en iyi şekilde karşılayarak müşteri memnuniyetinin en üst seviyeye çıkarılması



Avrupa pazarında artan rekabet gücü doğrultusunda yeni A markalı müşteri kazanımları

Ürün gamına kurutma makinesini eklemek üzere yeni fabrika yatırımına başlanması

Beyaz eşyada yeni nesil ürünler: Enerji, ses ve su tüketiminde sınıfında rekortmen olan ürünlerin geliştirilmesi

- A+++ ürünlere göre %60 daha az enerji tüketen 7 kg ve 10 kg kapasiteli çamaşır makineleri,
- Uzaktan kontrol ve kumanda edilebilen akıllı ürün ailesi,
- A+++ ürünlerden %35 daha az enerji harcayan dünyanın en yüksek enerji verimliliğine sahip kombi buzdolabı,
- Pro-Drive teknolojisi sayesinde 33 dBA (desibel) ses seviyesine sahip sınıfındaki dünyanın en sessiz buzdolabı,
- A+++ enerji seviyesi ile dünyanın en az enerji tüketen French Door buzdolabı,
- Gıdaların, vakumlama ile gıda poşetlerinde 5 kata kadar daha uzun süre saklanması sağlayan Vakum Bag Teknolojisine sahip buzdolabı,
- Ekstra sessiz opsiyonu ile 36 dBA ses seviyesine sahip rekortmen bulaşık makineleri,
- 45 cm giriş seviyesinde enerji rekortmeni (A++) bulaşık makinesi,
- 39 dBA ses seviyesine sahip rekortmen çamaşır makineleri,
- Süper sessiz klima.

TEMEL STRATEJİK HEDEF

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR BÜYÜME İLE GELİR VE KÂRLILIKTA ARTIŞ SAĞLAYARAK HİSSEDARLARI İÇİN DEĞER YARATMAK

STRATEJİLER

GERÇEKLEŞMELER

MARKALI BÜYÜME

Türkiye pazarında marka imajını, dağıtım ve satış gücünü ve satış sonrası hizmet kalitesini güçlendirerek pazar payını artırmak

Vestel'in portföyünde bulunan bilinirliği yüksek bölgesel markalar ve lisansladığı global markalar ile Avrupa pazarındaki konumunu güçlendirmek ve markalı satışlarını artırmak

Yakın pazarlardaki faaliyetlerini geliştirerek bu ülkelerde de daha fazla pazar payı almak



Vestel'in "Türkiye Vestelleniyor" kampanyası ile başlattığı başarılı pazarlama-satış hamlesinin "Gururla Yerli" kampanyası ile devam ettirilmesi, satış sonrası servis ve müşteri hizmetleri ile bayi ağının güçlendirilmesine yönelik çalışmaların sürdürülmesi, satış sonrası servis ve müşteri hizmetlerinde standart hizmetlerin ötesine geçilerek fark yaratan bir müşteri deneyimi yaşatma vaadinin sürekli ileri taşınması, Regal markasının yeniden yapılandırılması sonrası satışlarda yaşanan güçlü büyüme

Yurt dışında markalı satışları artırma stratejisi doğrultusunda, 2014 yılında Sharp Corporation ile imzalanan marka lisans anlaşması kapsamında Avrupa pazarı için Sharp markası altında yapılan üretim ve satışlarda yaşanan artış



TEKSTİL

Korteks Zorluteks

- Türkiye'nin en büyük entegre polyester iplik üreticisi ve ihracatçısı
- Avrupa'nın lider ev tekstili şirketi

ENERJİ

Zorlu Enerji Grubu

- Yurt içinde 744 MW kurulu güç ile ulusal pazarın yükselen oyuncusu
- Pakistan'da 56,4 MW, İsrail'de 290 MW'lık kurulu güç (840 MW'lık Dorad Doğal Gaz Çevrim Santrali'nde %25, 64,54 MW'lık Ashdod ve 126,4 MW'lık Ramat Negev Doğal Gaz Kojenerasyon Santrallerinde %42,15 pay)
- Elektrik ve buhar üretimi ve satışı, elektrik dağıtımı ve ticareti; enerji santrallerinin projelendirme aşamasını da kapsayacak şekilde "anahtar teslimi" inşası; enerji santrallerinin uzun süreli işletme, bakım ve onarımı; doğal gaz dağıtımı ve ticareti faaliyetleri ile entegre hizmet sunma yetkinliği

ELEKTRONİK VE DİJİTAL ÜRÜNLER, DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI

Vestel

- Avrupa TV, beyaz eşya ve dijital ürünler pazarının önde gelen ODM ürün sağlayıcılarından biri
- Avrupa TV pazarının en büyük oyuncularından biri
- Türkiye'de TV ve beyaz eşya pazarının önde gelen oyuncularından biri

ZORLU GRUBU FARKLI SEKTÖRLERDEKİ
ÖNCÜ ŞİRKETLERİYLE TÜRKİYE İÇİN
ARTAN ORANDA KATMA DEĞER
ÜRETMEKTEDİR.



GAYRİMENKUL

Zorlu Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım

- Yurt içinde ve yurt dışında değerli araziler üzerinde nitelikli konut, ofis, iş merkezi, alışveriş merkezi, hastane, otel veya karma gayrimenkul projeleri geliştirmek, satmak, kiralamak ve/veya işletmek amacıyla 2006 yılında kurulmuştur.
- Grubun Türkiye'nin ilk beş fonksiyonlu karma kullanım projesi olarak hayata geçirdiği Zorlu Center; Performans Sanatları Merkezi, alışveriş merkezi, otel (Raffles İstanbul Zorlu Center), ofis ve rezidanslardan oluşmaktadır. Zorlu Center, 2014 yılında Raffles İstanbul Otel'i'nin açılmasıyla birlikte tüm fonksiyonları ile hizmet verir hale gelmiştir.
- Grubun Büyükdere Caddesi üzerinde gerçekleştirdiği Levent 199 ofis projesi 2014 yılı 3. çeyreğinde tamamlanmıştır. Tamamı A+ ofis olarak planlanan proje 40 bin m² brüt kiralanabilir alana sahiptir.

MADENCİLİK - METALURJİ

Meta Nikel Kobalt Madencilik

- Nikel kobalt kaynaklarını geliştirmede uzmanlaşma,
- Nikel kobalt alanında bölgesel tedarikçi olma hedefi,
- Gördes Nikel Kobalt İşletmesi'nde ilave yatırımlar, Eskişehir ve Uşak'ta bulunan ruhsatlar kapsamında nikel-kobalt rezerv geliştirme ve yatırım projeleri

Gördes Nikel Kobalt İşletmesi

- 300 bin ton (nikel metal içeriği) kanıtlanmış rezerv
- Projenin ilk etabı yaklaşık 400 milyon ABD Doları yatırımla hayata geçirilen 10 bin ton/yıl nikel metal karşılığı kapasiteye sahip hidrometalurji tesisidir.
- Deneme üretimlerine 2015 yılında başlayan tesis, 2016 yılında yaklaşık 10.400 ton, 2017 yılında ise yaklaşık 4 bin ton Nikel metali ve 220 ton Kobalt metali içeriğine sahip 23.130 ton konsantre ürün ihracatı gerçekleştirmiştir. Önümüzdeki dönemde tesisin konsantre nikel üretim kapasitesi ve veriminin artırılmasına yönelik çalışmalar ile katma değeri yüksek uç ürünlerin üretilmesine yönelik Ar-Ge çalışmaları yapılması planlanmaktadır.

FAKTÖRİNG

Zorlu Faktoring

- Yurt içi ve yurt dışı faktoring hizmeti sunmak amacıyla 2012 yılında kurulmuştur.
- Orta ve büyük ölçekli firmaların yanı sıra, sektörlerinde öncü, yaygın tedarikçi ve bayi ağına sahip şirketlere de odaklanarak faktoring ürün ve hizmetlerini tüm Türkiye geneline taşıma hedefiyle faaliyet göstermektedir.

YENİ VE ÖNCÜ TEKNOLOJİLERİN
YARATILMASI VE KÜRESEL
TÜKETİCİLERİN İHTİYAÇ-
BEĞENİ DÜZEYİNİ YAKALAYAN
TASARIMLARIN VE ÜRÜNLERİN
GELİŞTİRİLMESİ VESTEL
BEYAZ EŞYA'NIN GÜÇLÜ AR-GE
EKİBİNİN YETKİNLİKLERİ
VE ÇALIŞMALARININ
SONUCUDUR.



2017 YILINDA VESTEL BEYAZ EŞYA TARAFINDAN YAPILAN AR-GE HARCAMALARININ TOPLAM SATIŞLARA ORANI %1,4 OLARAK GERÇEKLEŞMİŞTİR.



Ar-Ge, Vestel Beyaz Eşya'nın öncelikli rekabet üstünlüklerinden ve farklılaşma unsurlarından biridir.

Yeni ve öncü teknolojilerin yaratılması ve küresel tüketicilerin ihtiyaç-beğeni düzeyini yakalayan tasarımların ve ürünlerin geliştirilmesi Vestel Beyaz Eşya'nın güçlü Ar-Ge ekibinin yetkinlikleri ve çalışmalarının sonucudur.

Vestel Beyaz Eşya, 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Kanunu çerçevesinde, 17 Ekim 2008 tarihinde Ar-Ge Merkezi Belgesi almıştır.

2017 yılında Şirket tarafından yapılan Ar-Ge harcamalarının toplam satışlara oranı %1,4 olarak gerçekleşmiştir.



Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge Bölümü üretim konusuna göre ayrı Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Her fabrikanın Ar-Ge faaliyetlerini yürüten kendi Ar-Ge Birimlerinin yanı sıra, Şirketin tüm ürünleri için endüstriyel tasarım, fikri haklar ve mülkiyetler ile inovasyon ve Endüstri 4.0 konularında çalışmalar yapan Merkezi Ar-Ge Birimleri bulunmaktadır. Genel Müdürlük bünyesinde yer alan ve fabrikaların Ar-Ge Birimleri ile ortak çalışmalar yürüten Merkezi Ar-Ge Birimleri, Teknoloji Geliştirme Müdürlüğü, Tasarım Müdürlüğü ve Otomasyon ve Projeler Geliştirme Müdürlüğü'nden oluşmaktadır. Bütün ürünler için endüstriyel tasarım ve fikri haklar çalışmaları Tasarım Müdürlüğü tarafından yürütülürken, inovasyon çalışmaları Teknoloji Geliştirme Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Otomasyon ve Projeler Geliştirme Müdürlüğü ise Endüstri 4.0 uygulamaları, otomasyon çalışmaları, süreç analizleri ve ilgili yatırım faaliyetlerinin Şirket bünyesinde, kendi kaynakları ile gerçekleştirilmesi üzerine çalışmalar yapmaktadır. 2016 yılında 469 kişi olan Ar-Ge Grubu çalışan sayısı, 2017 yılında 526 kişiye yükselmiştir.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE



Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge eksenini, işlevsel ve estetik tasarımlar ile enerji ve su tasarrufunu maksimize ederek kaynakları verimli kullanan, gıda ömrünü ve tazeliğini uzun süre koruyabilen, ekstra hijyen sağlayan, çevreci, akıllı sensörler sayesinde maksimum performans sağlayan ve internet bağlantısı ile uzaktan kontrol ve kumanda edilebilen teknoloji ve ürünlerin geliştirilmesi oluşturmaktadır.

Bu doğrultuda benimsenen Ar-Ge stratejisi;

- Pazardaki değişen ürün trendlerine uyum sağlayacak yeni platformlar geliştirmek ve kullanıcı konforunun sağlanmasına yönelik ürünler sunmak,
- Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile sürekli iş birliğine dayalı güçlü ilişkiler sürdürmek,
- Teknolojik gelişmeleri yakından takip etmenin yanı sıra teknolojilerin geliştirilmesine de doğrudan katkıda bulunmak,
- Geliştirilen tasarımlarda Şirketin fikri haklarını korumak ve rakiplere karşı avantaj sağlamak,
- Farklı pazarların tercih ve alışkanlıklarına uygun ürünler geliştirmek,
- Fonksiyonellik ve kolay kullanılabilirlik eksenlerinde gelişen tasarım trendlerini ürünlere yansıtabilmektir.

Ar-Ge bünyesindeki ekipler;

- Yeni teknolojilerin geliştirilmesi veya uygulanması,
- Yeni ürün tasarımları,
- Çevre dostu üretim,
- Ürün geliştirme,
- Verimlilik artışı ve maliyet düşürme

konularında çalışmalar yürütmektedir.

Vestel Beyaz Eşya bünyesindeki Ar-Ge birimlerinin amacı Şirketin kendi ürünlerini geliştirerek uluslararası pazarlardaki rekabet gücünün artırılması ve müşteri memnuniyetinin sağlanmasına destek vermektir. Bu çerçevede Ar-Ge kadrosunun uzmanlık konuları aşağıda belirtilmiştir.

- Yapısal Tasarım
- Yapısal Analiz
- Elektronik Kontrol
- Elektronik Tasarım
- Akışkanlar Mekanikliği
- Akışkanlar Analizi
- Kalıp Tasarım
- Fikri Haklar
- Malzeme
- Performans Testleri
- Termodinamik
- Akustik
- Mekatronik
- Robotik
- Otomasyon
- Kullanıcı Arayüzü Tasarımı
- Endüstriyel Tasarım

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN 2017 YIL SONU İTİBARIYLA TESCİL ALMIŞ PATENTLİ BULUŞ SAYISI 150'Yİ AŞMIŞTIR. ŞİRKETİN AYRICA SEKTÖRÜN KULLANIMINA AÇTIĞI 370 CİVARINDA BULUŞU BULUNMAKTADIR.

Ar-Ge birimleri bu yetkinlikler sayesinde ürünlere ve üretim yöntemlerine ilişkin teknik problemlerin çözülmesi konularında uzmanlaşmıştır.

Bu çerçevede Ar-Ge birimleri ve Teknoloji Geliştirme ve Endüstriyel Tasarım Merkezleri;

- Beyaz eşya ürünleri ile ilgili teknik, akademik ve endüstriyel yayınları izleyerek sektörel yenilikleri ve gelişmeleri yakından takip etmektedir.
- Laboratuvarlarında temel araştırmalar yaparak elde ettikleri sonuçları inovatif özellikler olarak ürünlere uygulamaktadır.
- Müşteri ziyaretleri ve fuar katılımlarıyla müşterilerin ihtiyaçlarını ve isteklerini yakından takip etmekte, bu doğrultuda ürünler tasarlamakta ve mevcut ürünleri iyileştirme çalışmaları yapmaktadır.
- Üretim parametrelerini iyileştirme çalışmaları ile daha fazla fonksiyonel özellik kazandırılmış ürünler tasarlamaktadır.
- Deneme üretimleri yaparak yeni tasarlanan ürünlerin veya iyileştirilen ürünlerin üretim öncesi kalifikasyonunu gerçekleştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın 2017 yıl sonu itibarıyla tescil almış patentli buluş sayısı 150'yi aşmıştır. Patent araştırmaları yoluyla teknolojik trendler analiz edilerek yeni projeler başlatılmakta; geliştirilen yeni teknolojiler, taklit edilmelerini önlemek amacıyla patentlerle koruma altına alınmaktadır. Patent portföyünün periyodik bakımları yapılarak yeni teknolojilerle ikame edilen alanlardaki eskimiş teknolojilere ilişkin patentler terk edilmektedir. Şirketin bu şekilde sektörün kullanımına açtığı 370 civarında buluşu bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, bilginin teknolojiye, teknolojinin ürüne dönüşüm sürecinde yetkin teknik altyapısını son derece başarılı bir şekilde kullanmaktadır. Ar-Ge bünyesinde yetkin ve inovasyon odaklı mühendislerle, son teknoloji cihaz ve sistemlerle, üniversitelerle yapılan iş birlikleriyle ve ulusal ve uluslararası proje ortaklarıyla sürdürülebilir gelişme doğrultusunda örnek yatırımlar yapılmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN AR-GE İŞ BİRLİKLERİ

2017 yılında Vestel Beyaz Eşya Ar Ge Merkezi tarafından 11 TÜBİTAK TEYDEB (Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı) projesi başvurusu yapılmıştır. TÜBİTAK projelerinden 5'i olumlu sonuçlandırılmış olup, 7 proje ise devam etmektedir. Yürütülen projelerin birçoğu üniversite iş birlikleri ile gerçekleştirilmiştir. İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Üniversitesi ve Katip Çelebi Üniversitesi yoğun iş birliği yapılan üniversitelerdir.

Uluslararası iş birliklerinde VDE (Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V.), Intertek, TÜV (Technischer Überwachungs Verein) gibi test/onay kuruluşlarıyla aktif çalışmalara devam edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, CECED (European Committee of Domestic Equipment Manufacturers) üyeliği ile beyaz eşya sektörüne yön veren bir topluluk içerisinde yer almakta, Ar Ge ve inovasyon yeteneğiyle geleceğin teknolojisini şekillendirmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA ÜRÜN GRUPLARI VE YENİLİKLER

Ürün Grubu	Ürünler	Özellikler/Açıklama
Buzdolabı	Yeni Nesil No-Frost Multi Cooling Soğutma Teknolojisine Sahip 84 cm Genişliğinde Kombi Buzdolabı	84 cm genişlikte, dondurucu kısmı altta olan (kombi) buzdolabı. Multi Cooling soğutma sistemi dondurucu ve soğutucu bölmelerinde iki bağımsız hava döngüsü yaratarak kokuların birbirine karışmasını engellemekte ve aynı zamanda yiyeceklerin daha uzun süre saklanabilmesini sağlamaktadır. A+++ enerji seviyesine sahip olan ürün, difüzörlü LED aydınlatma, asansörlü kapı rafı, chiller, sebzelik nem kontrolü ve sıfır taşıma sistemi uygulamaları ile kullanıcılara kolaylık sağlamaktadır. Vestel Beyaz Eşya'nın yeni nesil tasarım çizgisinin devamı olan bu üründe soğutucu bölme içerisinde Camdan Aydınlatmalı Tasarım, Maksimum Tazelik Filtresi ve Aktif İyon Teknolojisi uygulamaları da opsiyonel olarak sunulmaktadır.
	Yeni Nesil No-Frost Multi Cooling Soğutma Teknolojisine Sahip 84 cm Genişliğinde Top Freezer Buzdolabı	84 cm genişlikte, dondurucu kısmı üstte olan (top freezer) buzdolabı. Multi Cooling soğutma sistemi dondurucu ve soğutucu bölmelerinde iki bağımsız hava döngüsü yaratarak kokuların birbirine karışmasını engellemekte ve aynı zamanda yiyeceklerin daha uzun süre saklanabilmesini sağlamaktadır. A+++ enerji seviyesine sahip olan ürün, difüzörlü LED aydınlatma, asansörlü kapı rafı, chiller, sebzelik nem kontrolü ve sıfır taşıma sistemi ile kullanıcılara kolaylık sağlamaktadır. Vestel Beyaz Eşya'nın yeni nesil tasarım çizgisinin devamı olan bu üründe Camdan Aydınlatma, Dondurucu Alan Aydınlatması, Maksimum Tazelik Filtresi ve Aktif İyon Teknolojisi uygulamaları da opsiyonel olarak sunulmaktadır.
	54 cm Table Top Derin Dondurucu	Vestel Beyaz Eşya'nın 54 cm genişliğinde pazarın en yüksek iç hacmine sahip ve yeni estetik çizgisi ile oldukça rekabetçi yeni derin dondurucu ürünü. Ürün, sarma evaplı soğutma teknolojisi sayesinde düşük maliyete ve yüksek performansa sahiptir.
	60x185 cm No-Frost Soğutma Teknolojisine Sahip Dondurucu	Vestel Beyaz Eşya'nın 60x185 cm boyutlarında yeni dikey No-Frost Derin Dondurucu ve No-Frost Soğutucu ürünleri. Yüksek iç hacim ile beraber LED aydınlatma, chiller bölmesi, nem kontrollü sebzelik, Aktif İyon Teknolojisi, asansörlü kapı rafı, katlanabilir cam raf gibi yeni eklenen opsiyonel özelliklere sahiptir.
	Voice Control (Sesli Komut) Teknolojisine Sahip Buzdolabı	Türkiye'de ve dünyada ilk olarak uygulanan, ses komutu ile buzdolabı kapısının açılmasını sağlayan özel mekanizma tasarımı. Vestel Beyaz Eşya, yeni 84 cm kombi ürününün sesli komut özelliğine sahip versiyonunu öncelikle yurt içindeki tüketicilere sunacaktır.
	Yüzeysel Temaslı Yeni Kolay Açılır Kapı Kolu	Özellikle dondurucu bölmeye/dondurucu kapıya sahip ürünlerde ortam basıncının ürün iç basıncından daha yüksek olmasından dolayı oluşan vakum etkisini kaldırmaya yönelik, kullanıcının ürünün kapısını daha az kuvvet uygulayarak açmasını sağlayacak ve kullanımı kolaylaştıracak yapıda hareketli kol mekanizmasına sahip yeni bir kapı koludur.
Çamaşır Makinesi	Vacuum Bag (Vakum Torbası) Teknolojisi	Gıdaların, gıda poşetlerinde vakumlama ile 5 kata kadar daha uzun süre saklanmasını sağlayan Vacuum Bag (Vakum Torbası) Teknolojisi Türkiye'de ilk kez Vestel buzdolaplarında kullanılmaktadır. Atmosferik ortamda oksijenin varlığında, oksijenin kimyasal etkisi ve aerobik mikroorganizmaların gelişimi gibi nedenlerle gıdalar bozulmaya başlamaktadır. Vakum teknolojisi sayesinde yiyeceklerin hava ile teması kesilerek uzun bir raf ömrü sağlanmaktadır.
	39 dBA Sessiz Çamaşır Makinesi	Sessiz inverter motor teknolojisi, özel tasarlanmış sessiz yıkama algoritması ve gelişmiş teknolojiye sahip ses izolasyon sistemlerinin kullanılması ile yıkamada dünya rekoru olan 39 dBA (desibel) ses seviyesine ulaşılmıştır. Bu seviye, 40 dBA olan kütüphanedeki ses seviyesinden bile daha düşük bir seviyeyi temsil etmektedir.
	UV-C Teknolojisine Sahip Vestel Sterilizone® Çamaşır Makinesi	Vestel Sterilizone Çamaşır Makinesi sahip olduğu eşsiz teknolojiler ile yüksek oranda hijyen sağlamaktadır. Kapıya entegre özel UV-C lambalar ve özel tasarlanan yıkama programı ile bakterileri %99,99999 oranında azalttığı bağımsız Alman VDE Test Enstitüsü tarafından onaylanmıştır.
	12 kg Kapasiteli TwinJet® Çamaşır Makinesi	Yapılan detaylı tasarım ve analiz çalışmaları sonucunda mevcut platformdaki en yüksek ürün kapasitesi 11 kg'dan 12 kg'a çıkarılmıştır. Aynı anda 76 T-shirt yıkamanın mümkün olduğu bu makine özellikle geniş aileler için idealdir.
	Buhar Teknolojisine Sahip Çamaşır Makinesi	Buhar teknolojisi sayesinde çamaşırlar daha derinlemesine ve hijyenik olarak temizlendiği gibi giysilerdeki kırışıklıklar etkin bir şekilde azaltılmakta ve çamaşırlar ısıtılmadan üzerlerindeki kötü kokular giderilmektedir.
Çamaşır Makinesi	En Akıllı Çamaşır Makinesi - Vestel Intellicare	Vestel Intellicare, sahip olduğu akıllı sensörler ile çamaşırın tipini ve miktarını algılayarak, uygun program ve ayarları otomatik olarak seçmenin yanı sıra yıkamada kullanılacak deterjan ve yumuşatıcıyı da belirlenen değerlere göre kendisi otomatik olarak belirlemektedir. Kullanıcıya sadece çamaşırları makineye yerleştirip tuşa basmak kalmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA ÜRÜN GRUPLARI VE YENİLİKLER

Ürün Grubu	Ürünler	Özellikler/Açıklama
Pişirici Cihazlar	Buhar Destekli Pişirme Yapan Ankastre Fırın	Ankastre fırın ürün gamındaki en üst teknolojiye sahip renkli TFT ekranlı Smart (Akıllı) Ankastre Fırın'da buhar destekli pişirme özelliği geliştirilmiştir. Buhar destekli pişirme ile hamur işlerinde dış yüzeyi çıtır, içi yumuşak mükemmel pişirme sonuçları sağlanırken, et ve sebze yemeklerinde lezzet korunmakta ve besin değerlerinin kaybolması önlenmektedir. Kullanıcının tercihinine göre otomatik programlama ya da manuel kullanım imkânı mevcuttur. Ayrıca üründe buhar kullanımı ile temizlik fonksiyonu da geliştirilmiştir.
	Düşük Ses Seviyeli Ankastre Fırın	Vestel Beyaz Eşya dünyanın en sessiz ankastre fırını geliştirmiştir. Özel yapısal tasarımı sayesinde ankastre fırında pişirme fonksiyonu çalışırken maksimum 35 dBA ses seviyesi elde edilmiştir. Bu seviye, 40 dBA olan kütüphanedeki ses seviyesinden bile daha düşük bir seviyeyi temsil etmektedir.
	Mekanik Kontrollü Solo ve Ankastre Fırınlarda A+ Enerji Sınıfı Deklarasyonu	Vestel Beyaz Eşya dünyanın ilk A+ enerji sınıfına sahip mekanik kontrollü fırınlarını geliştirmiştir. Yeni ısı izolasyon yapısı ve özel tasarlanmış ısıtıcı ve fan çalışma algoritmaları ile 65L ve 75L ankastre fırınlarda ve 65L solo fırınlarda A+ enerji sınıfı elde edilmiştir.
	Ankastre Fırınlarda "Sıcak Hava Kalkanı" Özelliği	Ankastre fırınlarda, pişirme esnasında fırın kapısının tam açılması ile dış ortama hücum eden sıcak hava ve buharın tüketiciyi rahatsız etmesini engellemek amacıyla dünyada bir ilk olan "Sıcak Hava Kalkanı" özelliği geliştirilmiştir.
	75L Pirolitik Ankastre Fırın	75L hacimli ankastre fırın ürün gamına fırının kendi kendini temizleme özelliği olan piroliz fonksiyonu eklenmiştir. Piroliz fonksiyonu esnasında 450° C'ye ulaşan fırın iç sıcaklığına rağmen geliştirilen özel soğutma sistemi sayesinde güvenlik standartlarının öngördüğü sınırın %40 altında yüzey sıcaklığı sağlanırken, pişirme fonksiyonu esnasında ise yüzey sıcaklığı neredeyse oda sıcaklığında kalmaktadır.
Bulaşık Makinesi	36 dBA Sessiz Bulaşık Makinesi	Yüksek teknoloji ses izolasyon malzemeleri, geliştirilmiş özel yıkama algoritmaları ve sessiz inverter motor teknolojileri sayesinde ekstra sessiz opsiyonu ile dünya rekortmeni olan 36 dBA ses seviyesine ulaşılmıştır.
	Direct & Triple Wash Yıkama Teknolojileri	Özellikle derin bardakların dip kısımlarının ve dar ağızlı biberonların iç kısımlarının mükemmel şekilde yıkanmasını sağlayan, tek bir tuş ile aktif edilebilecek kadar kolay seçim imkânı sunan Direct Wash yıkama teknolojisi ile özellikle tencere ve tavalardaki yoğun inatçı lekelerin, yüksek basınç ile mükemmel şekilde yıkanmasını sağlayan Triple Wash yıkama teknolojisi geliştirilmiştir.
	45 cm Giriş Seviyesinde Enerji Rekortmeni (A++) Bulaşık Makinesi	Verimli yıkama teknolojisi sayesinde 45 cm ürün gamında giriş seviyesinden itibaren A++ enerji sınıfı ile su ve enerjiden tasarruf sağlayan rekortmen bulaşık makineleri geliştirilmiştir.
	Renkli TFT Ekranlı Smart Bulaşık Makinesi	Renkli TFT ekrana sahip Smart (Akıllı) bulaşık makinesi uzaktan bağlanma özelliği sayesinde kullanıcıların akıllı telefon veya tabletleri ile uzaktan kontrol edilebilmektedir. Eco time özelliği sayesinde tüketicilere elektrik tarifesinin uygun olduğu saatlerde makinelerini çalıştırmaları için bilgi vermektedir. Tüketiciler sürekli kullandıkları programlar için kendi favori programlarını yaratarak, tek tuş ile istedikleri özellikteki programı seçebilirler.
Klima	Süper Inverter Klima	Vestel Beyaz Eşya'da tasarlanan ve üretilen en yüksek verimli inverter klima. Ürün BLDC (Brushless Direct Current - Fırçasız Doğru Akım) kompresör, BLDC iç ve dış ünite fan motorları ve elektronik genleşme kontrolü ile A+++ enerji seviyesinden %7 daha az elektrik tüketmektedir.
	Süper Sessiz Klima	Vestel Beyaz Eşya'da tasarlanan en sessiz klima. 9.000 ve 12.000 btu/h kapasiteli raindrop klimalar uyku modunda 19 dBA ses seviyesine sahiptir.

VESTEL BEYAZ EŞYA, VESTEL GRUBU'NUN YURT İÇİ VE YURT DIŞI PAZARLARDA SAHİP OLDUĞU VE PROAKTİF STRATEJİLERLE YÖNETTİĞİ GÜÇLÜ TİCARİ YAPILANMASIYLA, ÜRÜNLERİNİ MİLYONLARCA TÜKETİCİYE SUNMAKTADIR.



VESTEL BEYAZ EŞYA, AVRUPA PAZARINDAKİ PAZARLAMA VE SATIŞ FAALİYETLERİNİ VESTEL TİCARET BÜNYESİNDE YER ALAN 10 DIŞ TİCARET ŞİRKETİNİN YEREL SATIŞ VE DAĞITIM AĞI ARACILIĞI İLE YÜRÜTMEKTEDİR.



Vestel Beyaz Eşya, Vestel Grubu'nun yurt içi ve yurt dışı pazarlarda sahip olduğu ve proaktif stratejilerle yönettiği güçlü ticari yapılanmasıyla, ürünlerini milyonlarca tüketiciye sunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içi ve yurt dışı pazarlama-satış faaliyetleri, Vestel Elektronik'in %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ ("Vestel Ticaret") tarafından yürütülmektedir.

Yurt Dışı Satışlar

Vestel Beyaz Eşya, yurt dışı satış stratejisini iki farklı ekseninde yapılandırmıştır:

- Global pazarlarda A markalı üreticiler, distribütörler ve perakende zincirlerine ODM hizmeti kapsamında yapılan satışlar,
- Vestel Grubu'nun sahip olduğu bölgesel markalar ve lisansını aldığı global markalarla yapılan markalı satışlar,

Vestel Beyaz Eşya, ODM hizmeti verdiği müşteri portföyünü büyütmenin yanı sıra, Vestel Ticaret'in satın alarak portföyüne kattığı Avrupa'da bilinirliği yüksek bölgesel markalar ve lisansladığı global markalarla yurt dışı pazarlardaki marka penetrasyonunu ve pazar payını artırmayı da hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, kârlı büyüme stratejisi paralelinde satışları içindeki orta ve üst segment ürünlerin payını artırmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, Avrupa pazarındaki pazarlama ve satış faaliyetlerini Vestel Ticaret bünyesinde yer alan 10 dış ticaret şirketinin yerel satış ve dağıtım ağı aracılığı ile yürütmektedir. Avrupa satış-dağıtım ağı, Vestel Ticaret'in Fransa, Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Finlandiya, Rusya, Kazakistan, Romanya ve Polonya'daki dış ticaret şirketlerinden oluşmaktadır. Diğer uluslararası pazarlardaki satış ve pazarlama faaliyetleri doğrudan Vestel Ticaret tarafından gerçekleştirilmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA İLE BEKLENTİLERİ AŞAN MÜŞTERİ DENEYİMİ

Vestel'in Orta Doğu ve Afrika bölgesindeki satışlarını artırma hedefi doğrultusunda, Ağustos 2017'de Dubai Multi Commodities Centre Serbest Ticaret Bölgesi'nde satış ve pazarlama konularında faaliyet göstermek üzere Vestel Ticaret'in %100 ortaklığında Vestel Electronics Gulf DMCC unvanlı bir şirket kurulmuştur.

Eylül 2014'te imzaladığı anlaşmayla, Avrupa pazarı için Sharp markası lisansı altında beyaz eşya ürünleri geliştirme, üretme, satış ve pazarlama hak ve yetkilerini devralan Vestel Ticaret, 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla Vestel Beyaz Eşya fabrikalarında ve Sharp Corporation'ın Asya'daki tesislerinde Sharp markası altında üretilen ürünlerin Avrupa'daki münhasır satıcısı olmuştur. Sharp için özel olarak geliştirdiği çamaşır makinesi, bulaşık makinesi ve fırın ürünleriyle markanın Avrupa pazarına yönelik ürün gamını genişleten Vestel Beyaz Eşya, anlaşma ile Avrupa pazarındaki varlığını güçlendirirken, diğer yandan üst segment ve markalı ürün satışlarını artırma hedefi doğrultusunda da ilerlemektedir.

Yurt İçi Satışlar

Vestel Beyaz Eşya'nın ürün gamının kalite ve çeşitlilik açısından üstünlüğü Vestel Ticaret'in güçlü dağıtım kanalı yapılanmasıyla tamamlanarak önemli bir rekabet avantajına dönüşmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Vestel Ticaret'in yurt içi satış yapılanması kapsamında; 1.136 münhasır bayi mağazası, 10 Vs Outlet mağazası, 1.028 Regal satış noktası (251'i Münhasır Regal Bayi), e-mağaza, vsoutlet.com.tr ve regal-tr.com'un yanı sıra, teknomarketler, hipermarketler, çeyiz mağazaları ve e-ticaret siteleri vasıtasıyla geniş bir müşteri kitlesine erişim sağlamaktadır.

Fiziksel dağıtım ağıнын yanı sıra Vestel, internet üzerinden ürün satışını başlatan ilk dayanıklı tüketim markası olarak emagaza.vestel.com.tr adresinde tüketicilerle buluşmaktadır. Sanal ortamda tüm Vestel ürünlerinin satışa sunulduğu site, kullanıcı dostu tasarımıyla da dikkat çekmektedir. E-mağaza'da tüketiciler için düzenli olarak dönemsel kampanyalar ve promosyonlar düzenlenmektedir. Sanal ortamda ayrıca vsoutlet.com.tr ve Regal markalı ürünlerin satışa sunulduğu regal-tr.com üzerinden de ürün satışı yapılmaktadır.

2017 yıl sonu itibarıyla, emagaza.vestel.com.tr ve vsoutlet.com.tr'nin üye sayıları sırasıyla, 402.543 ve 10.121 iken regal-tr.com'un üye sayısı 9.029'dur.

Vestel mağazaları dış cepheden iç mekanlara bütünlükçü bir yaklaşımla yenilendi.

Yeni mağaza konsepti çerçevesinde 1.136 bayi mağazasının büyük çoğunluğunun dış cephesini ve içini yenileyen Vestel, tüketiciye dokunacağı tüm noktalarda izlediği bütünlükçü yaklaşımı, vitrin düzenlemeleri ve mağaza içi etkinliklere kadar her noktada uygulamaktadır. Mağazalarda tüketicilerin tüm ürünleri birebir deneyimleyebilmeleri ve tüm ürün gruplarında kıyaslama

yapabilmeleri için uygun bir ortam sunulmaktadır. Müşterilerin mağaza cephesinde Vestel ile karşılaştıkları ilk andan, ödemeye ve satış sonrasına kadar müşteri yolculuğunun tüm adımları tasarlanarak iyileştirilmekte, en akılda kalıcı müşteri deneyiminin sunulması hedeflenmektedir.

Kafe Vesto: Kafe konsepti ile mağazacılıkta yeni bir dönem

Vestel, Türkiye'de tüketici elektroniği ve beyaz eşya sektörlerine yön verme ve ilkleri gerçekleştirme vizyonuyla, kafe ve mağazayı "Kafe Vesto" konseptinde buluşturmuş; bu anlayışı hayata geçiren dünyanın sayılı, Türkiye'de ise sektörünün ilk markası olmuştur.

İstanbul'da Beşiktaş ve Kavacık ile Ankara'da Bahçelievler'de hizmete giren yeni Vestel mağazaları kafe konsepti ile tasarlanmıştır. Ayrıca İstanbul Zorlu Center mağazasında da Kafe Vesto hizmet vermeye başlamıştır. Vestel, müşterilerine daha kaliteli, zengin ve farklı bir hizmet sunabilmek ve müşterilerinin keyifli vakit geçirirken bir yandan da Vestel ürünlerini diledikleri gibi deneyimlemelerine olanak tanımak amacıyla geliştirdiği kafe konsepti ile mağazacılıkta yeni bir deneyimin kapılarını açmaktadır.

Vestel'in "Gururla Yerli" söyleminin pekiştirildiği Kafe Vesto'da lezzetler de ağırlıklı olarak yerli esintiler içermekte ve ziyaretçilere zengin bir menü ile hizmet verilmektedir.

Vestel, şimdilik dört satış noktasında uygulamaya geçirilen kafe konseptli mağazacılık anlayışını, yakın zamanda Türkiye'nin dört bir yanına, özellikle çarşılarla yayararak sektöre yeni bir soluk getirmeyi hedeflemektedir.



Vestel Perakende Akademisi

Vestel Perakende Akademisi (VPA), daha önceki yıllarda olduğu gibi 2017 yılında da Genel Müdürlük ve bayi kanalına yönelik eğitim faaliyetlerine devam etmiş; 80 sınıf açarak 21 farklı eğitim başlığı altında 1.200 kişiye 20.000 adam saat eğitim vermiştir.

Yurt içinde eğitim sektöründe söz sahibi kurumlardan biri olan TEGEP (Türkiye Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği), eğitimlerinin başarısı Türkiye ve uluslararası düzeyde aldığı ödüller ile kanıtlanan VPA'yı "En İyi Satış Geliştirme Programı" dalında Altın Ödül'e layık görmüştür.

Yurt dışında Brandon Hall Ödülleri'nde "En İyi Satış Eğitimi" ve "En İyi Eğitim Programları Sonuçları" dallarında Bronz Ödülü alan VPA, bir diğer seçkin organizasyon olan Stevie Ödülleri'nde ise "Satışçı Eğitimleri" dalında Altın, "Yetenek Geliştirme" ve "Yönetici Eğitimleri" dallarında ise Bronz madalya kazanmıştır.

Yönetimin "Perakende Ar-Ge" vizyonu ile kurulan START ekibi (Stratejik Analiz ve Perakende Eğitimi Müdürlüğü) veriyi toplayan, analiz eden ve aktaran departmanların bir araya gelmesiyle oluşmuştur ve bünyesinde Pazar Araştırmaları, Perakende Metrikleri Ölçüm ve Analiz Bölümleri ile Vestel Perakende Akademisi'ni barındırmaktadır. START, fonksiyonlar arası iş birliği ve sinerjiyi Ar-Ge ruhu ile sağlayarak eğitim içerik ve başarısının daha da yukarılara taşınmasında etkili rol oynamaktadır.

Benzersiz müşteri deneyimi vadeden satış sonrası hizmetler

Vestel'in satış sonrası faaliyetleri, Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü (Vestel Müşteri Hizmetleri) tarafından yürütülmektedir. Vestel Müşteri Hizmetleri, yurt genelinde hizmet sunan 360 yetkili servisi, 11 farklı ilde 12 lokasyonda konumlandığı Merkez Servisleri, Vestel City'de yer alan çağrı merkezi, Venus akıllı telefonlar ve Vestel tabletler için hizmet vermek üzere İzmir, İstanbul, Ankara, Trabzon ve Gaziantep'te kurulu 5 güVENUSSü ve 5 mini güVENUSSü merkezi, teknik ve eğitim birimleri ve dört Bölge Müdürlüğü ile yönetilen saha operasyonları ile beklentileri memnuniyete, memnuniyeti teşekkürle dönüştüren ve güven duyulan hizmetler sunma misyonuyla benzersiz bir müşteri deneyimi vadetmektedir.

Vestel Müşteri Hizmetleri, hayata geçirdiği öncü projelerle satış sonrası hizmetlerde sektörde fark yaratmaya devam etmektedir.

Dünya birincilikleri ile başarılarını tescilleyen, Türkiye'de sektörde örnek gösterilen Vestel Çağrı Merkezi, konusunda uzman müşteri temsilcileri ile ilk çağrıda çözüm sunma hedefiyle 7 gün 24 saat hizmet vermektedir. Müşterilerin dilediği zaman dilediği kanaldan müşteri hizmetlerine ulaşabilmeleri için telefonun yanı sıra Capcanlı chat kanalı, mobil asistan uygulaması, Vestel internet sitesi, WhatsApp kanalı ve Venus destek hattı üzerinden de erişim imkânı sunulmaktadır. Bir yandan altyapıda teknolojik gelişmeler yakından takip edilerek fark yaratan öncü projelerle hızla dijitalleşmeye gidilirken, diğer yandan iletişimde robotlaşmamak esas alınmaktadır.

TÜRKİYE'DEKİ VESTEL MERKEZ SERVİSLER



VESTEL BEYAZ EŞYA İLE BEKLENTİLERİ AŞAN MÜŞTERİ DENEYİMİ



Sahada müşterilere hizmet sunan yetkili servislere rol model olmak üzere Vestel Müşteri Hizmetleri tarafından 11 ayrı ilde 12 Merkez Servis kurulmuştur. Merkez Servisler eğitim, denetim ve hızlı yedek parça temini konularında sahaya destek olmaktadır. Merkez Servisler yeni ürün testlerinde de merkez teknik birimler ile koordineli olarak görev almaktadır.

Yetkili servisler, fabrikalar ve bayiler arasındaki koordinasyonu daha sağlıklı yürütmek üzere sahada 4 Bölge Müdürlüğü faaliyet göstermekte olup, bu müdürlüklerde servis operasyon uzmanları görev yapmaktadır.

İstanbul, Ankara, İzmir, Trabzon ve Gaziantep'te kurulu 5 güVENUSsü, Venus akıllı telefonlara ve Vestel tabletlere özel yepyeni bir servis anlayışıyla hizmet sunmaktadır. Bu hizmetler, 20 dakikada yerinde yazılım ve aksesuar arızası giderme sözünün yanı sıra, müşteriye geçici cihaz temini ve venusdestek.vestel.com.tr internet sitesi üzerinden onarım süreci takibinin yapılabilmesi gibi fark yaratan uygulamaları da kapsamaktadır.

5 mega güVENUSsü'nün yanı sıra en işlek bayilerde ve satış noktalarında konumlanmış 5 mini güVENUSsü de bulunmaktadır.

Öte yandan, yurt genelindeki 360 Vestel yetkili servisi de birer güVENUSsü Onarım Noktası olarak faaliyet göstermektedir.

Vestel Müşteri Hizmetleri'nden fark yaratan projeler

Buena Vista: Teknoloji İnovasyonu kategorisinde dünya şampiyonu olan "Buena Vista" projesi, çağrı merkezinde kullanılan sistem ve süreç tasarlama projesidir. Bu projeye sistem ve süreçler uçtan uca yenilenirken, sistem eğitimi gerektirmeden karar mekanizmaları ve müşteri temsilcilerini yönlendiren algoritmalar ile akıllı bir sistem ve süreç tasarlama deneyimi sunulmaktadır.

Akıllı Diagnostic: En İyi Self-Service Uygulaması kategorisinde dünya ikinciliğini kazanan "Akıllı Diagnostic" projesi Vestel Puzzle buzdolaplarındaki hatayı uzaktan takip ederek, teknik olmayan problemleri uzaktan çözebilmektedir. Ayrıca yetkili servis

müdahalesi gerektiren arızalarda da hangi parçanın arızalı olduğunu ve yedek parça kodunu bildirerek hizmet süresini minimuma indirmektedir.

Joker: En Inovatif Proje kategorisinde farklı platformlarda 2 kez dünya birinciliği kazanan "Joker Projesi", müşteri temsilcilerine çağrı esnasında anlık yardım sağlayan bir uygulamadır. Müşteri temsilcileri, çağrı esnasında o anda cevap veremeyecekleri bir talep ile karşılaşırlarsa, müşteriyi hatta uzun süre bekletmeden konuyla ilgili olarak Joker ekibine danışabilmektedir. Müşteri temsilcileri bir yandan çağrılarına devam ederken, bir yandan da Joker'leri ile yazışarak gerekli desteği almaktadır. Böylelikle müşterilere en hızlı şekilde, en doğru bilgilendirme yapılabilmektedir.

Vestel Servis Akademisi

Satış sonrası hizmetlerde kusursuz deneyim sunma amacına yönelik olarak, Vestel Servis Akademisi, 2012 yılından bu yana Vestel Müşteri Hizmetleri bünyesinde, yetkili servis teknisyenleri, müşteri temsilcileri ve servis yöneticileri gibi tüm hizmet ekiplerinin düzenli ve sürekli eğitimi ve gelişimi için faaliyet göstermektedir. Akademi, pek çok eğitim modülünde yılda 18.000 adam gün eğitim vermektedir.

Uzun Dönemli Uzmanlık Eğitimleri

Müşterilerle birebir iletişim halinde olan teknisyenlerin eğitimi için Uzun Dönemli Uzmanlık Eğitimleri verilmektedir. Beş ürün grubu için farklı müfredatlarla 4 haftalık program Manisa'da bulunan Servis Akademisi derslik ve atölyelerinde gerçekleştirilmektedir. 1.500'den fazla teknisyen bu programı tamamlamış ve uzman teknisyen olmuştur.

Müşterilerle sürekli iletişim halinde olan müşteri temsilcileri için 2015 yılında başlatılan uzmanlık programıyla, 750 profesyonel müşteri temsilcisi yetiştirilmesi amaçlanmaktadır.

2017 yılında 7 grup olmak üzere, üç yılda toplam 15 grupta 230 müşteri temsilcisi programı başarı ile tamamlamıştır.

Vestel Hizmet Zincirinde Empati ve İletişim Çalıştayı

Sektörde ilk defa uygulanan “Vestel Hizmet Zincirinde Empati ve İletişim Çalıştayı” Projesi’nde, VPA iş birliği ile bayiler, yetkili servisler, çağrı merkezi çalışanları ve Asist Ekibi bir araya getirilerek, müşteri memnuniyetini ve sadakatini sağlamak üzere iyi bir takım çalışması ortamı oluşturulmuştur. Çeşitli müşteri senaryoları üzerinden gerçekleştirilen eğitimde tüm paydaşlar arasında etkili bir empati kurulmaktadır.

2015 yılında başlatılan proje, 2017 sonuna kadar 25 grupta toplam 194 katılımcı ile tamamlanmıştır.

Satış Kanallarına Ürün Eğitimleri

Vestel satış kanallarında çalışan ekiplerin ürün gamında yer alan ürünlere ait teknik bilgilerini ve ürün özelliklerine olan hakimiyetlerini artırmak ve sorumlu oldukları yetkili bayilere ürün bilgilerini aktarmalarına destek olmak amacıyla 2015 yılında Vestel Servis Akademisi ve Vestel Perakende Akademisi iş birliği ile “Satış Ekipleri Ürün Eğitimleri” Projesi başlatılmıştır. Proje kapsamında, tüm ürün gruplarında 2017 yıl sonuna kadar Asist ekiplerinden 7 grup halinde 105 katılımcı, Merch ekiplerinden 20 katılımcı ve satış ekiplerinden 6 grup halinde 138 katılımcıyla sınıf eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Sınıf eğitimlerinin yanı sıra, yetkili bayiler de dahil tüm satış ekiplerine Servis Akademisi stüdyosundan 2017 yılında toplam 6 adet uzaktan canlı yayın yapılmıştır.

Yetkili Servis İşletme Yönetimi Sertifika Programı

“Mükemmel servis, mükemmel hizmet” anlayışı doğrultusunda Yaşar Üniversitesi iş birliğiyle yetkili servis sahipleri ve yöneticilerine özel olarak geliştirilen Yetkili Servis İşletme Yönetimi Sertifika Programı ilk mezunlarını Nisan 2014’te vermiştir. 4 yılda toplam 328 kişi 80 saatlik eğitimi tamamlayarak diplomalarını almıştır. 2017-2018 eğitim döneminde programın 5. yılına devam edilmektedir.

Sertifika Programı ile yetkili servislerin kendilerini verimli ve kârlı iş yönetimi konusunda geliştirmeleri, Vestel adına sundukları hizmetin kalitesini artırmaları, insan kaynağı yönetimini iyileştirmeleri, yasal yükümlülüklerini tam ve doğru şekilde yerine getirebilmeleri ve maksimum müşteri memnuniyeti sağlamaları amaçlanmıştır. Proje, 2015 yılında KalDer’in Ekte Mükemmellik Büyük Ödülü’nü almaya hak kazanmış olup, basında oldukça geniş yer bulmuş ve sektördeki diğer şirketlere de örnek oluşturmıştır.

Online ve Uzaktan Eğitimler

Canlı yayın stüdyosundan gerçekleştirilen düzenli online uzaktan eğitimlerle yetkili servis çalışanları teknik olarak güncel bilgilere çok hızlı erişebilmektedir. Yurt içi ve yurt dışı yetkili servislerin yanı sıra, satış ekipleri ve bayilere yönelik olarak da verilen uzaktan eğitimlerle, 2017 yılında toplam 133 canlı yayın eğitimi gerçekleştirilmiştir. Canlı yayında “Bilgi Yarışması”, yöneticilerin yer aldığı “Ayın Gündemi” gibi uygulamalarla geniş kitlelere ulaşılmakta olup hedef kitlenin ilgisinin yıllar itibarıyla arttığı gözlenmektedir.

YETKİLİ SERVİS İŞLETME YÖNETİMİ SERTİFİKA PROGRAMI’NDA 4 YILDA TOPLAM 328 KİŞİ 80 SAATLİK EĞİTİMİ TAMAMLAYARAK DİPLOMALARINI ALMIŞTIR.

Güneş Enerjisi Sistemleri Eğitim Sahası

Zorlu Holding’in Güneş Enerjisi Sistemleri sektörüne adım atma kararı çerçevesinde, Vestel Servis Akademisi ve Zorlu Solar Enerji Tedarik ve Ticaret AŞ iş birliği ile 8 gün süren eğitimler gerçekleştirilmiştir. Eğitim kapsamında, İzmir’de uygulama yapılırken, 2 tesise teknik gezi düzenlenmiştir. Vestel Servis Akademisi tarafından eğitim sahası olarak kullanılacak bir çatı uygulaması da hayata geçirilmiştir. Sistemin montajını ve bakımını yapacak olan teknisyenlere verilecek eğitimler için Vestel Servis Akademisi tarafından eğitim müfredatı ve dokümanları hazırlanmıştır.

Yönetim Kalitesi ve Sistemleri

Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü, 2013 yılında başlattığı kalite çalışmalarına 2014 yılında misyon, vizyon, değerler ve stratejilerini belirleyerek devam etmiş ve sırasıyla ISO 9000 (Kalite Yönetim Sistemi Belgesi) ve ISO 10002 (Müşteri Memnuniyeti Yönetimi Belgesi) belgelendirmelerini tamamlamıştır. Vestel Müşteri Hizmetleri, stratejik bir yönetim modeli olan EFQM (European Quality Foundation Management) Mükemmellik Modeli’ni benimsemiş olup tüm faaliyetlerini bu model çerçevesinde yürütmektedir. Tüm paydaşların beklentilerini dikkate alarak, iş sonuçlarında sürekli iyileşmeyi amaçlayan bu yönetim modeline göre, 4 yıldır paydaş (müşteri, çalışan, bayi, yetkili servis, tedarikçi ve toplum) algı anketleri gerçekleştirilmekte ve anket sonuçlarına göre sürekli iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. İki yılda bir stratejiler gözden geçirilmekte, hedeflerle yönetim felsefesine uygun olarak, düzenli sistematipler ile performans izlenmektedir.

Müşteri Dostu Kuruluş/Müşteri Dostu Marka Belgelendirmesi

Vestel Müşteri Hizmetleri, 2017 yılında 120 yetkili servisi ile TSE tarafından verilen ve sektörde bir ilk olan Müşteri Dostu Kuruluş/Müşteri Dostu Marka Belgeleri’ni almaya hak kazanmıştır.

Müşteri memnuniyeti yönetimi başta olmak üzere, hizmet sunumunda kalite standartlarını sağlama açısından Türkiye genelinde 120 yetkili servis “Müşteri Dostu Kuruluş” olarak tek tek denetlenmiş ve belgelendirilmiştir.

VESTEL MÜŞTERİ HİZMETLERİ ÖDÜLLERLE DOLU BİR YIL DAHA GEÇİRMİŞ, 2017 YILINDA DA ULUSAL VE ULUSLARARASI ARENADA BİRÇOK ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLEREK FARK YARATMAYA DEVAM ETMİŞTİR.

2017 ECCCSA European Contact Centre & Customer Service Awards	Müşteri Hizmetlerinde İnovasyon, Altın Madalya
2017 CCWA Contact Center World Awards	Self Service Teknolojisinin En İyi Kullanımı, EMEA 1.'liği ve Dünya 2.'liği
	En İyi Teknoloji İnovasyonu - İç Çözüm, EMEA 1.'liği ve Dünya 1.'liği
2017 Stevie Awards (International Business Awards)	Müşteri Hizmetleri / Yılın Departmanı, Bronz Ödülü
2017 A.C.E. Awards	Beyaz Eşya Kategorisi'nde 1.'lik Ödülü
	Televizyon Kategorisi'nde 1.'lik Ödülü
	Akıllı Telefon Kategorisi'nde 1.'lik Ödülü
2017 KalDer Ekte Mükemmellik Ödülleri	Yılın Başarılı Ekibi Gümüş Ödülü
2017 TSE	Müşteri Dostu Marka / Müşteri Dostu Kuruluş
2017 Çetin Ceviz	En İyi Proje Ekibi Üyesi 1.'lik Ödülü
2017 ÇMD Altın Kulaklık Ödülleri	En İyi Müşteri Deneyimi 1.'lik Ödülü
	En Etkili Sosyal Sorumluluk Projesi 1.'lik Ödülü
	İşimi Seviyorum, Çünkü... kategorisi 1.'lik Ödülü
2017 Dragon Festivali / Kürek Yarışları	Federasyon Kupası Sahibi
Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	ELDAY Üyeleri Atık Toplamaya Katkı Sağlayan Üretici 2.'lik Ödülü

Vestel Kurumsal Marka ve İletişim Stratejisi

“Türkiye Vestelleniyor” kavramı Vestel dünyasının hedeflerini, vizyonunu ve misyonunu anlatan iletişim stratejisinin temelini oluşturmaktadır.

Bu kavramı şekillendiren unsurlar; Türkiye’nin dünya standartlarında yüksek teknoloji üreten yerel markası olarak Vestel’in ürettiği ürünlerle insanların hayatını kolaylaştırması ve daha iyiye götürmesi arzusu ve bu doğrultuda her evde en az bir Vestel ürünü olması hedefidir.

Yaratıcı stratejinin merkezinde “Türkiye Vestelleniyor” konsepti yer almaktadır. Bu yaklaşım “Gururla Yerli” söylemi ile güçlendirilmektedir. Ürün stratejisinden iletişim yaklaşımına, satış kampanyasından, dijital projelere tüm süreçler bu iki kavramdan beslenmektedir. Tüm bu kurgunun arkasındaki en büyük dayanak, Vestel’in Türkiye’de gururla yerli teknolojileri ürettiği üretim kompleksi Vestel City’dir.

İletişim kampanyasının amacı; ilkleri başararak, tüm Türkiye’yi yüksek teknolojilerle tanıştırmak ve Türkiye’nin ilham veren markası olmaktır.

4 yıl önce başlatılan “Türkiye Vestelleniyor” ve “Gururla Yerli” platformuyla büyük başarılar elde edilmiştir. İyi olunan ürün kategorileri çok daha güçlü hale getirilmiş; bütünsel iletişimin etkisi ile iletişim kampanyasındaki başarılar pekiştirilmiştir.

Vestel, üretim, satış ve satış sonrası hizmet döngüsünde elde ettiği başarılarla ve yüksek müşteri memnuniyetinde kadınların rolünün çok büyük olduğu bilinciyle, 2017 yılında Şirketin başarısında imzası olan kadınları iletişiminin merkezine taşıyarak, bu yolla onlara olan minnettarlığını ifade etmiştir.



ÜRÜN GAMINDAKİ ENERJİ VE SU TASARRUFU KONUSUNDA DÜNYA REKORUNA SAHİP ÜRÜNLERİN SAYISINI HER SENE DAHA DA ARTIRAN VESTEL BEYAZ EŞYA, ÇEVRE- İNSAN ODAKLI ÜRETİM SÜREÇLERİ İLE FAALİYETLERİNİN ÇEVREYE OLAN ETKİLERİNİ DE ASGARİ DÜZEYE İNDİRMEKTEDİR.

VESTEL BEYAZ EŞYA BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ'NDE İKİNCİ KEZ GÖNÜLLÜ OLARAK YER ALMAYA HAK KAZANMIŞTIR.

Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı, üyesi olduğu Vestel Şirketler Grubu'nun sürdürülebilirlik anlayışına paralel olarak, ekonomi, insan, çevre ve toplumsal katkı temellerinde daha iyi bir gelecek hedefiyle şekillenmiştir.

Ürün gamındaki enerji ve su tasarrufu konusunda dünya rekoruna sahip ürünlerin sayısını her sene daha da artıran Vestel Beyaz Eşya, çevre-insan odaklı üretim süreçleri ile faaliyetlerinin çevreye olan etkilerini de asgari düzeye indirmektedir.

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmek üzere 2015 yıl sonunda gönüllü olarak başvuruda bulunan ve Borsa İstanbul AŞ'nin 2016 yılında yaptığı değerlendirmeler sonucu, Kasım 2016 - Ekim 2017 döneminde Endeks'e dahil olan Vestel Beyaz Eşya, Kasım 2017 - Ekim 2018 dönemi için de gönüllü olarak değerlendirilerek endekste ikinci kez yer almaya hak kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'da İnsan Kaynakları

Vestel Beyaz Eşya'nın insan kaynakları faaliyetleri Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanlığı'na bağlı Vestel İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. Direktörlük; Endüstriyel İlişkiler Müdürlüğü, İşe Alım ve Yetenek Yönetimi Müdürlüğü, Eğitim ve Gelişim Müdürlüğü ve İdari İşler Müdürlüğü olmak üzere 4 ana organizasyon altında yapılandırılmıştır. Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu'nda da yer almakta ve bu yolla çalışanlara ilişkin her tür konuda yönetime bilgi ulaştırılmasında süreklilik sağlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya; işe alım, terfi, işten çıkarma, tazminat, kariyer planlaması, performans ölçüm sistemi, performans sonuçlarının ücretlendirmeye yansımaları ve eğitim politikaları konularını kapsayan İnsan Kaynakları Politikası'nı yazılı olarak oluşturmuştur. İnsan Kaynakları Politikası aracılığıyla çalışanlara görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri duyurulmuştur.

Vestel Beyaz Eşya İnsan Kaynakları Politikası'nın en önemli hedeflerinden biri, yeteneklerin çalışmayı hayal ettikleri bir şirket olmak ve kazanılan bu yeteneklere uygun bir kariyer yolu sunarak kuruma olan bağlılıklarını sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda yalnızca yeteneklere daha kolay ulaşılması konusunda değil, aynı zamanda onların elde tutulması ve çalışanların kuruma bağlılığının sağlanması üzerine de projeler geliştirilmektedir.

Bu hedef doğrultusunda Vestel Beyaz Eşya'da çalışanların;

- Başarılı iş sonuçları almaları için ihtiyaçları göz önünde bulundurulur,
- Beklentileri ile Şirket beklentileri dengelenerek adalet ve fırsat eşitliği gözetilir,
- Sürekli eğitimlerle desteklenerek gelişimleri sağlanır,
- Performansları takip edilir, değerlendirilir, başarıları teşvik edilir ve ödüllendirilir,
- Terfi ve yatay ilerlemeler ile kariyer planlaması yapılır ve çalışanlar ile uzun vadeli iş birliği sürdürülür,
- Sürdürülebilirliğe ilişkin Şirket içi görev yedeklemeleri için çalışmalar yapılır,
- İhtiyaçların karşılanmasında esas olarak Şirket içi insan kaynağından yararlanılır,
- İnsan kaynakları yönetiminde yenilikler izlenir, değerlendirilir ve uygulanır.



Yenilikçi, dinamik ve ekip ruhuna sahip insan kaynağı

Sürdürülebilir başarının arkasında dev fabrikalar, en son teknolojiyle üretilmiş bilgisayarlar ve elektronik cihazlardan ziyade, onları ortak bir amaç doğrultusunda yönetme ve kullanma becerisine sahip mutlu ve motivasyonu yüksek çalışanlar olduğunun bilincinde olan Vestel Beyaz Eşya; kaliteli insan kaynağına yatırım yaparak mevcut iş gücünü sürekli olarak takviye etmekte ve ülke istihdamına önemli katkıda bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın bir üyesi olduğu Vestel "Yetenek nerede ise orada olmak" fikrinden yola çıkarak değişim ve gelişim stratejilerini oluşturmaktadır. Hızlı büyüme nedeniyle kurumun ihtiyaç duyduğu çok sayıda genç yeteneği Vestel'e kazandırmak amacıyla; 2013 yılından itibaren "Kampüsler Vestelleniyor" projesiyle işveren markası yolculuğuna çıkan Vestel'in bu projedeki hedefi, nitelikli adaylara ulaşma konusunda mevcut araçların dışında yeni kaynakların yaratılması ve yeteneklerin daha mezun olmadan kampüslerde keşfedilmesidir. Vestel'in yeni mezun ve genç yeteneklerin istihdamına verdiği öneme dayanarak üniversite öğrencileri potansiyel aday olarak belirlenmiş olup, Vestel'in "Cazip İşveren" algısını daha da artırabilmek amacıyla üniversite kampüslerinde yoğun faaliyetlerde bulunmaktadır. Bu faaliyetler, üniversite kariyer etkinlikleri, mühendislik yarışmaları, bitirme projeleri, sponsorluklar, çalıştaylar ve vaka çalışmaları gibi üniversite kariyer merkezleri ve öğrenci kulüpleriyle yakın ilişkiler kurmayı gerektiren ve üniversite-sanayi iş birliğini destekleyici nitelikteki projelerden oluşmaktadır.

Vestel, gençlerin fikirlerine önem vermekte ve onların fikirlerinden beslenmektedir. Bu amaçla, 2015 yılından beri, her eğitim öğretim yılının başlangıcında Vestel İnsan Kaynakları'nın o yıl izleyeceği İşveren Markası Stratejisi'ni belirleyebilmek ve yeteneklere onların arzu ettiği şekilde ulaşabilmek için V-Inception Projesi gerçekleştirilmektedir. Bu proje ile birçok üniversitenin öğrenci

kulübü temsilcileri Vestel City'e gelerek, Vestel'i deneyimlemekte ve onlara verilen misyon doğrultusunda proje üretmektedir. Projeleri kapsamında bir "Vestel Rüyası" kurgulayan gençler, bu rüyaya Vestel'in güçlü özelliklerini yerleştirmektedir. Öğrencilerin kurguladıkları rüyaları kampüslere taşımak ve kampüsleri öğrencilerin istediği şekilde Vestellendirmek de İşveren Markası'nın çalışmalarından biridir.

Yetenek çekimi için hayata geçirilen bir başka proje ise VesTELLer Projesi'dir. Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinde, 2015 yılından bu yana 21 öğrenci VesTELLer (Vestel'in Kampüslerdeki Marka Temsilcisi) görevini üstlenmektedir. Proje kapsamında seçilen öğrenciler, Vestel'in kampüslerde tanınan, sevilen ve tercih edilen bir işveren olması için çalışmalar yürütmektedir.

Eğitim faaliyetlerinde süreklilik

Her çalışanın bir değer olarak görüldüğü Vestel Beyaz Eşya'da, çalışanların var olan yeteneklerini geliştirmek, yeniliğe ve değişime uyumlarını daha da kolaylaştırmak amacıyla istikrarlı bir eğitim modeli benimsenmiştir. Bu çerçevede; düşünen, araştıran, sorgulayan, yaratıcı, girişimci ve üretken insan kaynağının devamlılığı için nitelikli ve sürdürülebilir eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir. 2017 yılında da bu doğrultuda soft skill ve teknik eğitimler gerçekleştirilmiş, Vestel Teknoloji Akademisi Programı'nda bilgisayar, elektrik-elektronik, endüstri ve makine mühendisliği alanlarında verilen eğitimlere devam edilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'da 2017 yılında, 10.584 katılımcıya kişi başı ortalama 8 saat, toplamda ise 52.282 saat eğitim verilmiştir.



Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Gelişim Programı

2017 Mayıs ayından Aralık ayına kadar yürütülen Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Gelişim Programı kapsamında Proje Yönetimi, İleri Excel, İnovasyon ve Fikir Yönetimi, Karar Alma ve Problem Çözme Teknikleri ve Etkin Takım Çalışması için Etkin İletişim olmak üzere toplam 6 başlıkta eğitimler düzenlenmiştir. Toplam 18 oturum olarak gerçekleştirilen eğitimlerde, 390 katılımcıya eğitim verilerek gelişimlerine katkıda bulunulmuştur. Eğitimler sonrasında Ar-Ge çalışanlarına yapılan memnuniyet anketlerinde, program katılımcılarının memnuniyet düzeyinin %90 olduğu görülmüştür.

Zorunlu Eğitim ve Belgelendirmeler

Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanunu kapsamında, 201 çalışan çelik kaynakçılığı alanında 133 çalışan ise makine bakımı alanında belgelendirilmiştir. Operatörlük eğitimi ile 15 çalışan Forklift, 16 çalışan da Manlift Operatörlük Ehliyeti almaya hak kazanmıştır. Ekim 2017 itibarıyla ticari araçlarda yük, yolcu ve eşya taşımacılığı yapan tüm sürücüler için SRC Sürücü Belgesi zorunluluğu getirilmiştir, bu doğrultuda 60 çalışan SRC 2 ve SRC 4 Sürücü Belgelerini almaya hak kazanmıştır.

2017 yılı içerisinde yasal zorunluluk çerçevesinde gerçekleştirilen ilkyardım eğitimleri ile 229 çalışan Temel İlkyardım Eğitimi'ni tamamlayarak sertifikalarını almıştır. Ayrıca, EKAT (Elektrik Kuvvetli Akım Tesislerinde Yüksek Gerilim Altında Çalışma) Eğitimi ile 6 çalışan konuyla ilgili eğitim alarak belgelendirilmiştir. Temel işaret dili alanında da 20 çalışan sertifikalandırılmıştır.

Vestel Teknoloji Akademisi

Vestel Şirketler Grubu ve Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle faaliyet gösteren Vestel Teknoloji Akademisi'nde yaşam boyu eğitim olanağı sunulmakta ve teknik anlamda mühendis kadrolarının kendi alanlarında bilgi ve deneyimlerini artırmaları amaçlanmaktadır. 2017 yıl sonu itibarıyla toplam 58 Vestel Beyaz Eşya çalışanı programda eğitim görmektedir.

Program dahilinde;

- Farklı mühendislik dallarında eğitim görmüş çalışanların Vestel'in gereksinimi olan alanlardaki eksikliklerini gidermelerine,
- Program kapsamında 4 ana bilim dalında (Elektrik-Elektronik, Bilgisayar, Makine ve Endüstri Mühendisliği) yüksek lisans eğitimi almalarına,
- Yüksek lisans eğitimi almış olanların ise doktora programına katılmalarına

olanak sağlayacak çalışmalar yürütülmektedir.

Bu kapsamlı projenin somut tez ve proje sonuçlarını tüm yöneticiler ve Şirket çalışanları ile paylaşmak, farklı departmanlarla sinerji yaratmak ve ilham kaynağı olmak amacıyla "Vestel Teknoloji ve İnovasyon Çalıştayı" düzenlenmiştir. 53 tez/proje başvurusunun yarıştığı çalıştayda her bir akademik çalışma, sahibi tarafından jüriye sunulmuş ve değerlendirme sonucu dereceye giren çalışmalar ödüllendirilmiştir. Vestel Beyaz Eşya'dan çalıştaya katılım gösterenler arasında 1 çalışan dereceye girerek 2.'lik Ödülü'nün sahibi olmuştur.

Vestel Management Trainee Programı

Vestel, üniversiteden yeni mezun genç yetenekleri geleceğin yöneticileri olarak yetiştirmek üzere, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin akademik desteğiyle yürüttüğü Vestel Yönetici Adayları Programı'nın (MT Programı) sekizincisini Koç Üniversitesi ile Manisa'daki Vestel Eğitim Merkezi'nde başlatmıştır. 2017 yılında tüm aşamaları başarıyla tamamlayan 27 adaydan 3'ü, Vestel Beyaz Eşya bünyesinde çalışmak üzere istihdam edilmiştir.

MT Programı dahilinde pek çok aşamadan geçerek Vestel bünyesine katılan genç yetenekler, işe girdikleri günden itibaren 4 aylık bir sürede toplam 45 iş günü teorik eğitim ve Vestel'de yaptıkları uygulamalı staj dönemi ile eğitimlerini tamamlamaktadır.

Söz konusu program ile Vestel ailesine yeni katılacak genç yönetici adaylarının, hem Vestel'i hem de sektörü en iyi şekilde kavramaları, öğrendikleri bilgileri iş yaşamında kullanarak yeni projeler geliştirmeleri ve Vestel'e değer katmaları hedeflenmektedir.

Vestel Perakende Akademisi

Yurt içi satış kanalları ağırlıklı eğitim verilmesinin amaçlandığı Vestel Perakende Akademisi Projesi için Sabancı Üniversitesi ile iş birliği yapılarak Akademi'nin temelleri atılmıştır. Söz konusu proje ile bayiler ve mağazalar başta olmak üzere, satış ve pazarlama kanallarına etki eden ülke genelindeki tüm personelin eğitilmesi amaçlanmaktadır.

VESTEL PERAKENDE AKADEMİSİ İLE BAYİLER VE MAĞAZALAR BAŞTA OLMAK ÜZERE, SATIŞ VE PAZARLAMA KANALLARINA ETKİ EDEN ÜLKE GENELİNDEKİ TÜM PERSONELİN EĞİTİLMESİ AMAÇLANMAKTADIR.

VESTEL BEYAZ EŞYA İK TEMEL GÖSTERGELERİ - 2017 YIL SONU VERİLERİNE GÖRE

Personel Sayısı	Kişi	%
Toplam	6.406	-
Kadın	4.572	29
Erkek	1.834	71
Ortalama kıdem	4 yıl	
Üst Yönetimin Cinsiyete Göre Dağılımı	Kadın	Erkek
Genel Müdür	-	2
Genel Müdür Yardımcısı	-	6
Orta Kademe Yönetim	5	45
Toplam	5	53
Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı	Kadın	Erkek
Doktora	-	-
Yüksek lisans mezunu	32	68
Üniversite mezunu	196	503
Meslek yüksekokulu mezunu	166	380
Lise mezunu	1.440	3.621
Toplam	1.834	4.572

KATEGORİ BAZINDA ÇALIŞAN SAYISI

Üst Yöneticiler	Diğer Çalışanlar (İdari Personel hariç)
58	6.348



İş Sağlığı ve Güvenliği

Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı için iş sağlığı ve güvenliği konusunda hassasiyet gösteren Vestel Beyaz Eşya, işyerindeki risklerin çalışanların, taşeronların, ziyaretçilerin, çözüm ortaklarının ve çalışma alanlarındaki diğer personelin üzerindeki potansiyel etkilerinin değerlendirilmesi ve yönetilmesine önem vermektedir. Vestel Beyaz Eşya tüm çalışanlarını, kalite, çevre bilinci, enerji verimliliği, bilgi güvenliği ve potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konularında doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın İş Sağlığı ve Güvenliği Politikalarının çerçevesini;

- Şirketin her noktasında "Güvenlik Kültürü" oluşturmak ve benimsetmek,
- "Olmadan önle" politikası ile güncel risk analizleri yaparak faaliyetler esnasında oluşabilecek tehlikeli, sağlığa zararlı koşullardan korunmak ve daha sağlıklı bir ortam oluşturmak,
- Sürekli eğitim ve çalışan katılımlı platformlar ile çalışanlardan görüş alarak iş sağlığı ve güvenliğini birlikte tesis etmek,
- İş sağlığı ve güvenliğinin tüm çalışanların vazgeçilmez önceliği ve işlerinin ayrılmaz bir parçası olduğunu kabul etmek,
- Yapılan faaliyetlerde sağlık ve güvenlik ile ilgili iş kazalarını ve yangın risklerini tamamen önleyerek veya en aza indirerek güvenli bir işyeri ortamı oluşturmak,

- İşin çalışana, çalışanın da işe uygun olması prensibini benimseyerek işyerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri risk analizleri yapıp, önleyici planlar uygulayarak ortadan kaldırmak ya da en aza indirmek oluşturmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya çevre yaklaşımı ve uygulamalarıyla farklılaşmaktadır.

Toplam Kalite Yönetimi'ne uygun bir organizasyon kültürünü içselleştiren Vestel Beyaz Eşya, bünyesindeki tüm operasyonlarda, üretim hatlarında ve ürettiği ürünlerde çevresel gözden geçirme faaliyetleri yürüterek, çevre kalitesinin korunmasını ve iyileştirilmesini tüm çalışanlarıyla birlikte genel amaç olarak benimsemiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın bu kapsamdaki temel hedefleri;

- Enerji performansını sürekli iyileştirerek enerji verimli ve çevre dostu teknolojileri kullanmak,
- Enerji performansını dünyadaki en iyi örneklerle kıyaslayarak sürekli iyileştirmek ve geliştirmek,
- Yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmak,
- Atıkların azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımı için çalışmalar yapmak,
- Enerji tasarrufu sağlamak için paydaşlar arasında katılım ve yenilik kültürünü teşvik etmek,

- Enerji verimliliğini iyileştirme alanlarını belirleyerek iç ve dış enerji verimliliği etütlerini düzenli olarak yaptırmak,
- Enerji tüketiminin azaltılması çalışmalarında tüm çalışanların rol almasını sağlayarak eğitim, seminer ve görsel afişlerle enerji verimliliği konusunda bilinçlendirme yapmak,
- Enerji tüketiminin optimize edilmesi için ekipman ve süreç modifikasyonu yapmak,
- Yeni teknoloji kullanımının teşvik edilmesi ve iyileştirilmesi için yaratıcı fikirleri desteklemek,
- Endüstri 4.0 çalışmalarını çevre bilinci temelinde yürütmektir.

Tüm ürünlerde maksimum enerji ve su tasarrufu

Enerji verimliliği konusundaki hedeflerini sürekli revize eden Vestel Beyaz Eşya'nın ürün gamının tamamı yüksek enerji verimliliği kategorisi olarak kabul edilen A, A+, A++ ve üstü çevreci ürünlerden oluşmaktadır. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını aralıksız sürdürerek çevre etkileri azaltılmış, doğa dostu ve yüksek tasarruflu ürünler geliştirmek için çalışan Vestel Beyaz Eşya, toplam Ar-Ge bütçesinin yarısını çevreci ürün geliştirmeye ayırmakta, çevreci projeler gündeme geldiğinde vakit kaybetmeden ek fonlar sağlayarak söz konusu projeleri hayata geçirmektedir.

- Vestel Pyrojet Çamaşır Makinesi ürün ailesi, rekortmen 8 ve 9 kg modellerden sonra 7 kg ve 10 kg modeller ile genişletilmiştir. Vestel Pyrojet Çamaşır Makinesi ürün ailesi, 8 ve 9 kg kapasitelerde A+++ ürünlere göre %70, 7 kg ve 10 kg modellerde ise %60 daha az enerji tüketimiyle rekor enerji seviyesine sahiptir. Ayrıca tüm modeller su tasarrufunda da rekor seviyeye ulaşmıştır.
- Vestel Ekomaks Bulaşık Makinesi, A+++’dan %20 daha az enerji tüketimiyle bu alanda dünya rekortmenidir.
- Pyrojet ve Ekomaks, sağladıkları enerji verimliliği ile Alman Elektrik, Elektronik ve Bilişim Teknolojileri Kurumu (VDE)’nden onay almıştır.
- Vestel A++ enerji seviyeli ankastre fırın sınıfının en verimli ürünüdür.
- Vestel Beyaz Eşya’nın yeni nesil çamaşır ve bulaşık makinelerindeki Eco Time modu, programın başlama saatini ayarlayarak makinenin elektriğin daha ucuz olduğu saat aralığında çalışmasına olanak sağlamaktadır.
- Vestel French Door buzdolabı A+++ enerji verimliliği ile sınıfının en verimli ürünüdür.
- Vestel 70 cm Kombi Buzdolabı, A+++ enerji seviyesine sahip ürünlerden %35 daha az enerji tüketmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA’NIN ÜRÜN GAMININ TAMAMI YÜKSEK ENERJİ VERİMLİLİĞİ KATEGORİSİ OLARAK KABUL EDİLEN A, A+, A++ VE ÜSTÜ ÇEVRECİ ÜRÜNLERDEN OLUŞMAKTADIR.

- 5,4 litre su ile yıkama yapabilen 14 kişilik bulaşık yıkama kapasitesine sahip bulaşık makineleri ile kilogram başına 4,4 litre su tüketen çamaşır makineleri pazarda kendi segmentlerindeki en az su tüketen, çevreci ürünlerdir.
- Vestel Beyaz Eşya A+++ enerji verimliliğinde klimalar üretmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya’nın geliştirdiği mekanik kontrollü A+ enerji seviyesine sahip ankastre ve solo fırınlar orta segmentte tüketiciye daha yüksek enerji sınıfına sahip ürünlere ulaşma imkânı sağlamakta olup dünyada bir ilktir.

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası alan ilk Türk şirketi

Vestel Beyaz Eşya çevrenin korunması, sera gazı emisyonunun azaltılması, kaynakların etkin kullanımı ve enerji giderlerinin düşürülmesi kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalar sonucunda, sektörde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası alan ilk Türk şirketi olmuştur. Enerji tüketimini sistematik bir yaklaşımla yönetmek amacıyla, iş süreçlerini başta Çevre Yönetim Sistemi olmak üzere diğer yönetim sistemleri ile entegre eden Vestel Beyaz Eşya, Türk Standartları Enstitüsü’nden (“TSE”) bu sertifikayı almaya hak kazanmıştır.

Üretim süreçlerinde çevre odaklı uygulamalar

Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerini TSE’den aldığı “TS-EN-ISO 14001/ Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası” ve “ISO 50001/Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası” çerçevesinde sürdürmektedir.

Çevre Politikası

Vestel Beyaz Eşya benimsemiş olduğu Çevre Politikası ışığında;

- Atık miktarının azaltımı, atıkların tekrar kullanımı ve geri kazanımı için çalışmalar yapmayı,



VESTEL BEYAZ EŞYA ÇEVRE ÜZERİNDE YARATMIŞ OLDUĞU OLUMSUZ ETKİLERİ HER ALANDA AZALTMAYI TAAHHÜT ETMEKTEDİR. BU BAĞLAMDA ŞİRKET 2022 YILINA KADAR KARBON SALIMLARININ CİROYA OLAN ORANINI %15 AZALTMAYI HEDEFLEMEKTEDİR.

- Verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımının teşviki ile enerji, su ve doğal kaynakların kullanımında tasarruf sağlamayı,
- Geri dönüşümü mümkün olan malzemeler kullanarak doğal kaynak tüketimini azaltmayı,
- Eğitimlerle tüm çalışanların çevre bilincini geliştirerek, çevre kirliliğini mümkün olan en düşük seviyeye çekmeyi,
- Her yıl belirlediği yeni amaç ve hedefler doğrultusunda Çevre Politikası'nı sürekli geliştirmeyi,
- Sera gazı emisyonunu azaltma yöntemlerini araştırmayı ve uygulamayı,
- Su kullanımı ile ilgili su tasarrufu sağlayacak projeler geliştirmeyi,
- Çevresel açıdan sürekli gelişme sağlamayı, kirlenmeyi önlemeyi, yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere uymayı,
- Yeni ürün, proje ve operasyon değerlendirmesinde çevre faktörünü dikkate almayı, ilgili Avrupa Birliği Direktifleri (RoHS, Reach vb.) ve yurt içi yönetmeliklere uygun olarak, ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde kullanımını azaltmayı ve daha az kirlenmeye elverişli bulunan maddeleri araştırmayı, buna bağlı olarak, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan altı ağır metalin (kurşun, cıva, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımını sınırlandırmayı,

- TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standartlarının şartlarına uymayı, bu standartları sürekli gözden geçirerek etkin bir şekilde uygulamayı ve diğer yönetim sistemleri ile entegre etmeyi ve bu yolda yeterli ve yerinde kaynak tahsis etmeyi taahhüt etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, uzun yıllardır ürünlerinin elektronik kart ve elektrik aksamalarında kurşun içeren lehim kullanmamaktadır. Şirket, soğutucularında kullandığı gazların da ozon dostu olmasına özen göstermektedir.

Ayrıca, tüm ürünlerini, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan altı ağır metalin kullanımını sınırlayan RoHS Direktifi'ne (Restriction of Hazardous Substances Directive) uygun olarak üretmektedir.

Bunların dışında Vestel Beyaz Eşya hammaddelerini tedarik ederken, gerek akıllı koli kullanımı gerekse naylon ve seperatör kullanımında "yeniden kullanım" prensibini izleyerek ambalaj atıklarını azaltmakta ve ambalajlarının çevreye etkilerini en aza indirmektedir.

Bu çalışmalar Şirket bünyesinde kurulmuş olan SEÇ (Sağlık Emniyet Çevre) Komitesi tarafından yürütülmektedir. Komite Başkanlığı görevini Vestel Beyaz Eşya Çevre Yönetim Temsilcisi olarak Yönetim Sistemleri ve Müşteri İlişkileri Müdürü yürütmektedir.

Vestel Beyaz Eşya çevre üzerinde yaratmış olduğu olumsuz etkileri her alanda azaltmayı taahhüt etmektedir.

Bu bağlamda Şirket 2022 yılına kadar karbon salımlarının ciroya olan oranını %15 oranında azaltmayı hedeflemektedir.

Biyçeşitliliğin korunması

Vestel Beyaz Eşya'nın üretim tesisleri, Manisa Organize Sanayi Bölgesi ("OSB") sınırları içerisinde yer almaktadır. Organize Sanayi Bölgeleri sanayinin etkinliğini ve kentte düzenli yerleşmeyi sağlamak amacıyla, sanayi tesislerini bir araya toplayarak kurulmuş özel bölgelerdir.

Vestel Beyaz Eşya'nın OSB içinde faaliyet göstermesi ve faaliyet alanının 2 km'lik etki alanında tamamen sanayi alanlarının bulunması gibi nedenlerden dolayı flora-fauna çalışması yapılmamış olup, Şirket, flora ve fauna için alınabilecek önlemlere ilişkin 2872 sayılı Çevre Kanunu ve bu kanuna istinaden çıkarılmış yönetmeliklere uyacağını taahhüt etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın etkileyeceği alan içerisinde Ege Bölgesi'nin ikinci büyük akarsuyu olan Gediz Nehri, Nif Çayı ve Karaçay Deresi geçmektedir. Söz konusu üç akarsu Şirketin tesislerine yeterli uzaklıktadır ve Şirketin etki alanı içerisinde göl bulunmamaktadır. Muradiye su toplama havzası ise Vestel Beyaz Eşya'nın faaliyet sahasına 15 km uzaklıktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın faaliyet sahasında, bilimsel araştırmalar için önem arz eden ve/veya nesli tehlikeye düşmüş veya düşebilecek canlı türleri ile ülkemiz için endemik olan türlerin yaşama ortamı olan alanlar, biyosfer rezervi, biyotoplar, biyogenetik rezerv alanları, benzersiz özelliklerdeki jeolojik ve jeomorfolojik oluşumlar görülmemektedir.

"Bern Sözleşmesi" uyarınca, Şirketin faaliyet sahasında koruma altına alınan canlıların yaşamadığı, ayrıca nesli tehlikede flora türlerinin yetişmediği daha önceden yapılan çalışmalar sonucu belirlenmiştir.

İklim değişikliği ile mücadele

İklim değişikliği dünyamızın karşı karşıya olduğu en büyük tehditlerden biridir. Vestel Beyaz Eşya, iklim değişikliğiyle mücadele etmek için etkili bir Enerji ve İklim Değişikliği Politikası benimsemiştir. Düşük karbonlu teknolojilerin ve enerji kaynaklarının birleşimine dayanan, iklim dostu şirket olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Vestel Beyaz Eşya, bu konudaki kararlılığının altını çizmek ve paydaşlarına örnek olmak amacıyla iklim değişikliği ile ilgili yapılan faaliyetlere katılmaya özen göstermektedir.

Bölgesel Çevre Merkezi ("REC") Türkiye tarafından gerçekleştirilen ve Almanya Büyükelçiliği tarafından desteklenen "İklim Değişikliği CEO Algı Araştırması: Türk İş Dünyası Liderlerinin İklim Değişikliği'ne Yanıtı Projesi" için yapılan ankete katılan Vestel Beyaz Eşya, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın (COP 22) genel değerlendirmesi ve proje sonuçlarının kamuoyuyla paylaşılması amacıyla 6 Aralık 2016 tarihinde düzenlenen toplantıya

katılmıştır. Söz konusu toplantı, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, özel sektörde faaliyet gösteren uluslararası kuruluşlar, STK'lar ve akademi ile medya dünyasından yaklaşık 150 kişinin katılımıyla gerçekleşmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, ankete gönderdiği "İklim Değişikliği ile Mücadele Beyanı"nda;

- Üretim sırasında doğayı daha az kirlüten teknolojileri kullanarak, çevreyi korumayı Şirketin tüm kademelerinde öncelik haline getirdiğini ve
- İklim değişikliği ile mücadele sürecinde, yasal şartlara uymayı ve yüksek enerji verimli, daha az su tüketen, daha az karbon emisyonuna sahip çevreye dost ürünler üretmeyi taahhüt ettiğini

belirtmiştir.

Vestel Beyaz Eşya 2017 yılında CDP Su ve CDP Karbon Programları'nda B puanı almıştır.

Karbon ayak izi

Atmosferdeki kızıl ötesi ışınları absorbe edebilen gaz bileşimleri olan sera gazları, atmosferdeki ısıyı tutup hapsederler. Sera gazları kızıl ötesi ışınların atmosfere geri dönmelerini önleyerek atmosferdeki sıcaklığı artırır ve küresel ısınmaya ve dolayısıyla iklim değişikliğine neden olurlar.

Karbon Ayak İzi, birim karbondioksit cinsinden ölçülen, üretilen sera gazı miktarı açısından insan faaliyetlerinin çevreye verdiği zararın ölçüsüdür.

Vestel Beyaz Eşya'nın Karbon Ayak İzi Raporu GHG (Greenhouse Gas/Sera Gazı) Protokolü Standartları ve ISO 16064-1 Standardı'na uygun biçimde hazırlanmıştır. Karbon ayak izi çalışma sınırları, "Kontrol Yaklaşımı" metodolojisi kapsamında oluşturulmuş olup belirlenen sistem sınırları dahilinde hesaplanan sera gazı emisyon kaynakları, Kapsam 1 Doğrudan Emisyonlar, Kapsam 2 Dolaylı Emisyonlar ve Kapsam 3 Diğer Dolaylı Emisyonlar olmak üzere ayrıntılı biçimde hesaplanmıştır.

Yapılan hesaplamalar doğrultusunda, Şirketin toplam karbon ayak izinin %20'sini Kapsam 1'de yer alan doğrudan emisyonlar, %2'sini Şirketin iş seyahatleri, nakliye ve araç kullanımı sonucu oluşan Kapsam 3'te yer alan dolaylı emisyonlar, kalan %78'sini ise Kapsam 2'de yer alan satın alınan elektrik ve ısıtma kaynaklı emisyonlar oluşturmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, 2016 yılına ait karbon ayak izini kurumsal bazda ISO 14064-3:2006 Standardı'na uygun olarak hesaplamış ve onaylatmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

“ISO 14064:3 Sera Gazı Emisyonlarını Doğrulama ve Onaylatma” sürecini başarı ile tamamlayan Vestel Beyaz Eşya, yapacağı iyileştirme çalışmaları ile her yıl sera gazı takibinin ve çevreci yaklaşımının sürekliliğini sağlamaya kararlıdır.

Vestel Beyaz Eşya Düşük Karbon Kahramanı oldu.

Vestel Beyaz Eşya, 2016 yılında “Boyahane pompalarında yapılan basınç optimizasyonu” projesi ile yıllık 623.750 kg karbon salımını önleyerek, dayanıklı tüketim malları sektöründe bu ödüle layık görülen ilk firma olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya’nın karbon yönetimi konusunda atmış olduğu bu ilk ve büyük adım sonrasında çalışmaları tüm hızıyla devam etmektedir.

Entegre atık yönetimi

Vestel Beyaz Eşya oluşturduğu Atık Yönetim Sistemi ile oluşan atıkların bertaraf edilmesinde çevreye ve ekonomiye olan etkilerinin en aza indirilmesini amaçlamaktadır. Söz konusu amaca ulaşmanın en kısa yolu ise, kaynak kullanımında verimliliği artırmak ve atık miktarının azaltılmasını sağlamaktır. Entegre Atık Yönetimi, belli bir atık yönetimi hedefine yönelik uygun yöntem, teknoloji ve yönetim programlarının seçilmesi ve uygulanması olarak tanımlanabilir. Entegre Atık Yönetimi aynı zamanda ilgili yasal mevzuatta öngörülen hususların sağlanmasını da kapsamaktadır. Vestel Beyaz Eşya çıkan atıklarını sınıflandırmakta ve yasal mevzuatlara uygun olarak kaynağında ayrıştırarak işlem görmeleri için lisanslı geri kazanım ve bertaraf tesislerine göndermektedir.

Çevre ve enerji yönetimi

Vestel Beyaz Eşya tüm fabrikalarında üretim faaliyetlerini, ürünün ilk aşamasından tüketiciye sunulmasına kadar geçen her adımda çevresel etkilerini göz önünde bulundurarak gerçekleştirmektedir. Şirket 2010 yılından beri, çevresel performansın kontrol edilmesi ve geliştirilmesi sürecini tanımlayan uluslararası bir standart olan ISO 14001’e sahiptir, ayrıca TSE- ISO- EN 14001:2015 Sertifikası’nı da almaya hak kazanmıştır.

Enerjinin giderek daha da büyük önem taşıdığı günümüzde, enerjinin verimli kullanılması için oluşturulan Şirket Enerji Politikası’yla kaynakların etkin kullanımı ve sera gazı emisyonlarının azaltılması hedeflenmektedir. Enerji verimliliğini yükseltmek için gerekli olan süreç ve sistemleri oluşturan Vestel Beyaz Eşya, bu süreç ve sistemlerin uygulanmasını ve sürdürülebilirliğini tüm enerji türlerinde 2012 yılından beri sahip olduğu ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı ile entegre bir şekilde gerçekleştirmektedir. Şirket aynı zamanda, bu sertifikayı alan ilk Türk şirkettir.

Enerji verimliliği

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından desteklenen Endüstriyel İşletmelerde Verimlilik Artırıcı Projelerin uygulanmasına yönelik projeler kapsamında, Vestel Beyaz Eşya, Aydınlatmada Verimlilik, Kompresörlerde Enerji Verimliliğinin Artırılması ve Basınçlı Hava Tabancaları Yerine Elektrikli Hava Tabancalarının Kullanılması projeleri için Bakanlık ile destek sözleşmesi imzalarken üç yeni proje için de başvuruda bulunmuştur.

Aydınlatmada Verimlilik Projesi, Buzdolabı Fabrikası’nda verimi düşük 1.110 adet armatürün daha verimli LED armatürler ile değiştirilmesini kapsamaktadır. Proje ile yıllık toplam 447.550,272 kWh elektrik enerjisi tasarrufu sağlanması öngörülmektedir.

Vakum Pompalarında Verimlilik Artırma Projesi ile Buzdolabı Fabrikası’ndaki thermoform makinalarında bulunan vakum pompalarının merkezileştirilerek invertörlü ve yüksek verimli vakum pompaları ile değiştirilmesi hedeflenmektedir. Proje ile yıllık toplam 393.569,28 kWh elektrik enerjisi tasarrufu sağlanması öngörülmektedir.

Asenkron Motorlarda Verimlilik Artırma Projesi ise, Buzdolabı, Çamaşır Makinesi, Pişirici Cihazlar ve Klima Fabrikaları’nın ilgili bölümlerinde bulunan toplam 29 adet düşük verimlilikteki asenkron motorunun aynı güçteki yüksek verimlilik değerine sahip IE3 motoru ile değiştirilmesini kapsamaktadır. Proje ile yıllık toplam 114.208,44 kWh elektrik enerjisi tasarrufu sağlanması öngörülmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA, “ISO 14046 SU AYAK İZİ” STANDARDI DOĞRULTUSUNDA SU AYAK İZİNİ ONAYLATARAK, TÜRKİYE BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE BİR İLKE DAHA İMZA ATMIŞTIR.

2017 YILINDA “TPM SÜREKLİLİK ÖDÜLÜ”NÜ ALMAYA HAK KAZANAN VESTEL BEYAZ EŞYA, SEKTÖRÜNDE 6 AYRI FABRİKAYLA AYNI ANDA BU ÖDÜLÜ ALAN DÜNYADAKİ İLK VE TEK ŞİRKET OLMUŞTUR.

Su kullanımı

Vestel Beyaz Eşya suyun canlıların yaşamı için vazgeçilmez bir kaynak olduğunun farkındadır. Dünyanın büyük bir bölümü su kaynaklarıyla çevrili olsa bile, bu kaynakların sadece %3'ü içilebilir/kullanılabilir özelliktedir. Azalan su kaynaklarına karşın hızla artan su ihtiyacını karşılayabilmek için; su tasarrufu modellerinin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve sudan geri dönüşümle yararlanılması için çalışmalar sürdürülmektedir.

Vestel Beyaz Eşya üretim süreçlerinde ihtiyacı olan suyu, Manisa OSB şebeke suyundan ve kuyu suyundan karşılamaktadır.

Şirket, son 10 yılda üretim adetlerini %79 oranında artırmasına karşın, birim ürün başına düşen su tüketimini %40 oranında azaltmayı başarmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'nın 2017 yılında su tasarrufu için yapmış olduğu çalışmalar sonucunda;

- Yardımcı tesisler 2 - soğutma kuleleri kimyasal dozajlama sistemi iyileştirme çalışması sayesinde 18.250 m³/yıl su kaybı önlenmiştir.
- Buzdolabı boyahanesinde yapılan yüzey işlem ham su azaltım prosesi iyileştirme çalışması sonucu yılda 105.000 m³ su kaybı önlenmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, “ISO 14046 Su Ayak İzi” Standardı doğrultusunda su ayak izini onaylatarak, Türkiye beyaz eşya sektöründe bir ilke daha imza atmıştır.

Su Ayak İzi, birim zamanda kullanılan (buharlaştırma dâhil) ya da kirletilen su miktarı ile ölçülmektedir. Sudaki ayak izi kavramı, tüketilen her mal ve hizmetin imalatından tüketimine kadar harcanan suyun miktarını saptamak açısından önemli bir araçtır.

Sürdürülebilir gelecek için suyun doğru kullanımına ilişkin bilinç ve farkındalıkla Vestel Beyaz Eşya, 2016 yılına ait su ayak izini kurumsal bazda “ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı”na uygun olarak hesaplamış ve bunu akredite bir kuruluş olan İntertek - Kanada Ofisi'ne onaylatarak, ISO 14046 Su Ayak İzi Onay Belgesi'ni almaya hak kazanmıştır.

Böylece Şirket, “ISO 14064:3 Sera Gazı Emisyonlarını Doğrulama ve Onaylatma” sürecinden sonra “ISO 14046 Su Ayak İzi” onaylatma sürecini de başarı ile tamamlamıştır.

Toplam Üretken Bakım (TPM)

Vestel Beyaz Eşya 2011 yılından beri Toplam Üretken Bakım (TPM) Yönetim Sistemi'ni başarıyla uygulayarak, her geçen yıl iyileştirme hedefleri doğrultusunda ilerlemektedir. TPM, üretim ve destek süreçlerindeki tüm kayıpların sıfıra indirilmesini hedefleyen, tüm çalışanların katılımını gerektiren, proaktif bakış açısını destekleyen ve ekipman etkinliğini en üst düzeye çıkarmayı hedefleyen bir işletmecilik yaklaşımı sunmaktadır. Vestel Beyaz Eşya bu anlayışı benimseyerek ve Şirketin her alanında sürekli iyileştirme çalışmaları yaparak çağın ötesine geçmek için çalışmaktadır. Çevresel konular da yine TPM çalışmaları ile perçinlenmektedir. Şirketin TPM Sistemi yaklaşımı ile elde ettiği kazanımlar aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

- 5S Yaklaşımı ile tertip düzenin sağlanması, kirliliğin ve kirlilik kaynaklarının azalması,
- Kaizen prensibi ile tüm süreçlerde yapılan iyileştirme çalışmaları ve kayıpların azaltılması,
- Otonom bakım yaklaşımı ile az arıza, az saçılma, enerji tasarrufu ve hammadde tasarrufu,
- Hurda ve rework'ün azaltılması, dolayısıyla atıkların azaltılması,
- Verimlilik ve kalitenin artırılması için sürekli iyileştirme çalışmaları.

Vestel Beyaz Eşya, buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, klima-termosifon ve pişirici cihazlar fabrikalarında yürüttüğü başarılı TPM çalışmaları sonucu, 2017 yılında JIPM'den (“Japan Institute of Plant Maintenance”) bir ödül daha almıştır. 2014 yılında “TPM Mükemmellik Ödülü”nü alan Vestel Beyaz Eşya, tüm süreçlerini daha da ileriye taşıyarak, 2017 yılında da “TPM Süreklilik Ödülü”nü almaya hak kazanmış ve bu başarı ile beyaz eşya sektöründe, 6 ayrı fabrikada, 6 ayrı ürün ailesi ile aynı anda bu ödülü alan dünyadaki tek ve ilk şirket olmuştur.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

Vestel Beyaz Eşya toplumsal katkı çalışmaları

Tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının temel ve değişmez unsurlarından biri sayan Vestel Beyaz Eşya, topluma fayda sağlayan sosyal çalışmalar yürütmekte ve projeler geliştirmektedir.

Vestel bünyesinde, özellikle engelli vatandaşlara olan duyarlılığın her fırsatta gösterildiği birçok projeye imza atılmaktadır. Bu kapsamda;

- 2016-17 yıllarında 60 engelli vatandaşa 4 adet akülü ve 60 adet manuel tekerlekli sandalye dağıtılmıştır.
- Manisa OSB tarafından hayata geçirilen ZEKİ Projesi (Zihinsel Engelli Korumalı İş Yeri) kapsamında 2017 yılında Vestel Beyaz Eşya tarafından 10 zihinsel engelli işe alınmıştır.

Vestel Beyaz Eşya bünyesinde 2017 yılı içerisinde farklı alanlarda da sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştirilmiştir.



Kan Bağışı Kampanyası: Vestel Beyaz Eşya bünyesinde Nisan ayında Kızılay iş birliği ile kan bağışı kampanyası düzenlenerek toplam 208 ünite kan toplanmıştır. Çalışanlardan gelen yoğun ilgi ve talep üzerine Kasım ayında bir kampanya daha düzenlenmiş ve “6.000 çalışanımız ile 1.000 bağışçı arıyoruz” sloganıyla yola çıkan kampanyada toplam 1.232 başvuru alınmıştır. Bu başvurular içinden 1.046 çalışanın gerçekleştirdiği kan bağışı ile Türkiye’de bir endüstri tesisinde bir gün içinde yapılan kan bağışlama rekoru kırılmıştır. Bağışlanan bir ünite kan ile 3 can kurtarılabilceği düşünüldüğünde Vestel Beyaz Eşya toplamda 3.138 cana umut olmuştur.

Çevre Günü Resim Yarışması: 5 Haziran Çevre Günü’nün önemini çalışanlara ve çocuklarına benimsetebilmek adına Vestel kreşi ile iş birliği yapılarak, farklı yaş kategorilerinde “Çocuk Gözüyle Çevre” temalı resim yarışması düzenlenmiş, dereceye giren ilk üç çocuk çeşitli armağanlarla ödüllendirilmiştir. Vestel Beyaz Eşya’nın Dünya Çevre Günü kapsamında yapmış olduğu bu yarışmada, yarışmaya

katılan 215 çocuğun resimleri, Vestel Beyaz Eşya fabrikalarındaki panolarda sergilenmiştir. Çevre konusuna dikkat çekmek üzere düzenlenen bu organizasyon çalışanlar tarafından büyük ilgi ile karşılanmıştır.

8 Mart Kadınlar Günü: 8 Mart Kadınlar Günü’nde, kadın emeğinin önemini vurgulamak üzere, kadın çalışanlara sembolik olarak el emeği ile hazırlanmış sabunlar armağan edilmiştir. Dağıtılan sabunların Soma Bölgesi Kadınları tarafından Soma’ya katkı ve kadın istihdamına yardım etmek amacıyla yaptırılmış olması, toplumsal açıdan da bu günün anlamı için büyük önem taşımaktadır.

Sigara ile Mücadele Etkinlikleri: Şubat ayı içerisinde yer alan Sigarayı Bırakma Günü vesilesi ile ay boyunca sigara ile mücadele etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. Toplum Sağlığı Merkezi ve Manisa Devlet Hastanesi tarafından uzman kişilerce sigaranın zararları ve sigarayla mücadele yöntemleri hakkında Vestel Beyaz Eşya çalışanlarına 5 adet seminer verilmiştir. Bunun yanı sıra sigara kullanan çalışanlara nikotin testi yaptırılmış, sigaranın verdiği zararı göstermek ve sigarayı bırakmanın önemini vurgulamak için stantlar kurulmuştur.

Kitap Toplama Kampanyası: Nisan ayında “Kitap Toplama Kampanyası” başlatılarak tüm fabrika sahalarına kitap toplama kutuları yerleştirilmiştir. Kitap Toplama Kampanyası ile kütüphanesi bulunmayan ve kitap ihtiyacı olan köy ve köy okullarına yardım edilmesi amaçlanmıştır. Yaklaşık 1 aylık süre çerçevesinde 1.400 adet kitap toplanarak Manisa İl Halk Kütüphanesi’ne bağışlanmıştır.

Gezici Kütüphane Uygulaması: 13 Kasım Dünya Çocuk Kitapları Günü vesilesi ve Manisa İl Halk Kütüphanesi iş birliği ile bir ilke daha imza atılmıştır. Bu anlamlı günden başlayarak, “Gezici Kütüphane” 15 günlük periyotlarda Vestel Beyaz Eşya’yı ziyaret etmeye ve ödünç kitap alımı için hizmet vermeye başlamıştır. İçerisinde 1.000’den fazla kitap bulunan gezici kütüphane ile Vestel Beyaz Eşya çalışanları dilerlerse kendileri için, dilerlerse çocukları için ödünç kitap alabilmektedir. Bu uygulama sayesinde hem Şirket çalışanları hem de aileleri istedikleri kitaplara ücretsiz ve kolayca ulaşabilmektedir. Yoğun ilgi gören bu uygulamaya 2018 yılında da devam edilecektir.

VESTEL BEYAZ EŞYA, TOPLUMA FAYDA SAĞLAYAN SOSYAL ÇALIŞMALAR YÜRÜTMEKTE VE PROJELER GELİŞTİRMEKTEDİR.



RAPORLAR VE FİNANSAL BİLGİLER

RİSKLER VE YÖNETİM KURULU’NUN DEĞERLENDİRMESİ

Risk Yönetimi

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ’nin (“Vestel Beyaz Eşya” veya “Şirket”) varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanarak risklerin merkezi bir yapıda yönetilmesi amacıyla 2012 yılında kurulan Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü faaliyetlerine devam etmektedir. Bu çerçevede Zorlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren tüm ilişkili şirketlerde geçerli olmak üzere Zorlu Holding Risk Politika ve Prosedürü ile Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi hazırlanmıştır.

Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Politikası aşağıda özetlenmiştir:

Hedef Belirleme	• Stratejik planlama ve hedef belirleme süreçlerine risk yönetimi prensiplerinin dahil edilmesi • Belirlenen strateji ve hedeflerin şirketin risk iştahı ile uyumlu olması
Risk Tanımlama	• Şirketin hedeflerini etkileyebilecek risk ve fırsatların tüm organizasyonun katılımıyla, koordineli bir şekilde ve ortak bir algı çerçevesinde ortaya çıkartılması
Risk Değerlendirme ve Doğal Risk	• Risklerin gerçekleşme olasılığı ve gerçekleşme durumunda şirkete olan etkilerinin değerlendirilmesi • Alınan aksiyonlar ve kontrol faaliyetleri öncesi riskin aldığı değer, yani doğal riskin tespit edilmesi
Aksiyonların Belirlenmesi	• Risk alma iştahı ve fayda/maliyet unsurları dikkate alınarak en uygun risk yanıtlarının (Riskin Kabulü, Riskin Transferi, Riskin Azaltılması, Riskten Kaçınma) verilmesi • Belirlenen yanıtlar doğrultusunda aksiyonların tespit edilerek risklerin proaktif bir şekilde yönetilmesi
Artık Risk ve Aksiyon Plan Takibi	• Alınan aksiyonlar sonrası riskin aldığı değer, yani artık riskin tespit edilmesi • Aksiyon planlarında belirtilen aktivitelerin tamamlanma sürecinin takip edilmesi
Risklerin Raporlanması ve Paylaşılması	• Ortaya çıkarılan risklerin önceliklendirilerek Anahtar Risk Göstergeleri ile takip edilmesi • Uyarı veren anahtar risk göstergeleriyle diğer tüm risklerin kontrol noktaları gözetilerek ölçülmesi ve raporlanması • Tüm çalışmaların şeffaf bir şekilde paylaşılması ve grubun tüm faaliyetlerinde risk bilinci ve kültürünün yerleştirilmesiyle birlikte risk yönetim sürecinin karar mekanizmalarının bir parçası olmasının sağlanması

SÜREKLİ İZLEME

15.03.2013 tarihinden bu yana faaliyet gösteren Vestel Beyaz Eşya Riskin Erken Saptanması Komitesi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun 378’inci maddesine uyum sağlanması ve Şirketin varlığını ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ile çarelerin uygulanması ve risklerin koordineli olarak yönetilmesine ilişkin çalışmalar yapmaktadır. Kurumsal risk yönetimi süreçlerine ilişkin yeterli seviyede gözetim yapabilmesi için, 2017 yılında Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü tarafından hazırlanan Şirkete ilişkin 6 adet risk raporu Riskin Erken Saptanması Komitesi’ne sunulmuş ve Komite’nin incelemeleri neticesinde almış olduğu kararlar doğrultusunda söz konusu raporlar Yönetim Kurulu’na sunulmuştur. Komite’ye ve Yönetim Kurulu’na sunulan risk rapor başlıklarına aşağıda yer verilmektedir.

1. Global Riskler 2017,
2. Vestel Finansal Riskleri,
3. Beyaz Eşya Sektörü PESTLE Analizi ve Tüketici Elektronik Sektörü PESTLE Analizi,
4. Olumsuz Seyreden Finansal ve Ekonomik Göstergeler,
5. Türk - Alman İlişkileri - Krizin Gelişimi ve Olası Etkileri,
6. Beyaz Eşya ve Elektronik Sektörü Riskleri 2017 Raporu.

19 Ekim 2017 tarihinde Yönetim Kurulu’na sunulan “Beyaz Eşya ve Elektronik Sektörü Riskleri (2017)” isimli raporun bir çıktısı olarak oluşturulan ve içinde risklerin etki ve olasılıklarının değerlendirildiği “Beyaz Eşya ve Elektronik Sektörü Riskleri Anketi”; risklerin ortak bir algıyla yönetilmesi ve değerlendirilmesi adına öncelikli olarak üst yönetimle paylaşılmış, ardından internet üzerinden yapılan bir anketle tüm kurum içinde değerlendirilmesi sağlanmıştır. Elde edilen sonuçlara göre en önemli 3 riskin sıralaması şöyle oluşmuştur: “Rekabet Riski, Kur Riski ve Jeopolitik Riskler”.

Şirketin vizyonu; operasyonel etkinliğin, büyümenin ve mevzuatsal uyumun sağlanması ile tüm taraflar için sürdürülebilir bir değer oluşturmak olarak tanımlanmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Şirketin hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek 6 ana risk kategorisi ve alınan aksiyonlar aşağıda özetlenmektedir.

Stratejik Riskler

Stratejik riskler, dış faktörlerin doğru gözlenememesi, güncel olmayan iş modeli kullanımı, iş portföyünün doğru belirlenememesi, örgütsel yapının etkinliğinin sağlanamaması, performans ölçütlerinin iş stratejileri ile tutarsız olması, kaynak tahsisinin yetersiz olması ve benzeri nedenler ile firmanın stratejilerinin yetersiz olması, rekabetçi kalamaması ve hedeflerine ulaşamamasıdır.

Stratejik riskler kategorisinde örnek olarak çevre analizi, iş modeli ve portföyü, organizasyonel yapı, kaynak tahsisi ve planlama gibi riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Yeni yatırım kararlarına ilişkin ilgili bölümlerin koordineli olarak fizibilite çalışmaları, fayda maliyet analizleri ve bütçe çalışmaları gibi faaliyetleri gerçekleştirmesi,
- Hukuksal, politik, siyasi vb. risklerin yatırım öncesi ve sonrasında gerektiğinde danışmanlık hizmeti de alınarak değerlendirilmesi,
- Farklı ülke ve iş alanlarında yapılan yatırımların çeşitlendirilmesi,
- Yapılan yatırımların geri dönüş performansının takip edilmesi,
- Bayi, distribütör, online satış vb. dağıtım kanallarının aktif olarak kullanılması ve iş modeli olarak değerlendirilmesi,
- Kamu ve özel sektördeki stratejik ortaklıklar kullanılarak yeni iş alanlarına girilmesi,
- Pazarlama ve satış anlamında yenilikçi stratejilerin belirlenmesidir.

Sektöre İlişkin Riskler

Sektöre ilişkin riskler temelde üretim ve tüketim davranışlarına bağlı olarak kısa ve uzun dönemde oluşan arz ve talep değişimlerine yönelik uyum gecikmelerinden oluşmaktadır. Söz konusu değişimlerin fiyat öngörülebilirliği üzerindeki etkileri kaçınılmazdır. Bunun yanı sıra, iklim değişikliğine bağlı olarak gerçekleşebilecek sektörel yönelimlere uyum da sektörel riskler arasında yer almaktadır.

- Vestel Beyaz Eşya mümkün olduğu kadar iş alanlarını çeşitlendirerek söz konusu risklerin olumsuz etkilerini azaltmaya çalışmaktadır.

Finansal Riskler

Finansal riskler Şirketin finansal pozisyonunun yeterli olmaması, kur, faiz, kredi ve diğer finansal belirsizlik ve dalgalanmaların ortaya çıkması ve bu gelişmelerin Şirketi olumsuz yönde etkilemesi ve yeterli likiditenin sağlanamamasıdır.

Finansal riskler kategorisinde örnek olarak; faiz, kur, sermaye, finansal türev enstrümanları, emtia fiyatları, likidite, nakit akımı yönetimi ve alacak tahsilatına ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Alternatif finansman yöntemlerinin kullanılması,
- Bilanço aktif-pasif dengesinin sağlanması,
- Gerektiğinde çeşitli finansal korunma amaçlı türev ürünlerinin kullanılması,
- Özkaynaklarda riskten korunma fonu içerisinde muhasebeleştirilen forward pozisyonlar için yapılan Riske Maruz Değer (RMD) çalışması ile %99 güven aralığında olası en kötü 1 ve 5 günlük gerçeğe uygun değer değişimlerinin hesaplanması,
- Şirket felsefesi gereği likiditesi yüksek varlıklar ile kapanamayacak finansman yüküne katlanmamaya özen gösterilmesi,
- Bütçe hedefleri ile gerçekleştirmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- İlgili kâr hedefi ile gerçekleştirmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- Alacakların sigortalanması ve çeşitli teminatların alınmasıdır.

Operasyonel Riskler

Operasyonel riskler, Şirketin iş modelinin; müşteri memnuniyetinin ve Şirketin kalite, maliyet ve zamana ilişkin performans hedeflerinin gerçekleştirilmesi aşamalarında operasyonel verimliliğin ve sürekliliğin sağlanamamasıdır.

Operasyonel riskler kategorisinde örnek olarak; tedarik, kapasite, iş kesintisi, müşteri memnuniyeti, insan kaynakları, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi sermayesi, yetkilendirme, bilgi işlem ve teknoloji, kontrat yükümlülükleri, fiyatlama, finansal raporlama ve bütçe vb. karar alma ve raporlama süreçlerine ve suistimallere ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Holding bünyesinde bulunan İç Denetim, Mali Denetim ve Vergi Denetimi Departmanlarının tüm operasyonel faaliyetleri denetlemesi,
- Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü'nün yapılan çalışmalar ile önemli olduğu kanaatine vardığı operasyonel riskleri, bilgi teknolojileri sistemi üzerinden anahtar risk göstergeleri aracılığıyla izlemesi ve gerektiğinde ilgili iş birimlerini risk seviyeleri hakkında bilgilendirmesi,

RİSKLER VE YÖNETİM KURULU’NUN DEĞERLENDİRMESİ

- Müşteri ürün ve servis ağı memnuniyetinin ölçülerek raporlanması ve takip edilmesi,
- Tüm Zorlu Holding personeline, ilgili yönetmelikler doğrultusunda iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin zorunlu eğitimlerin düzenli olarak verilmesi,
- Sigortacıların risk teftişleri sonrası Grup Şirketlerine sunduğu tavsiyelerin merkezi bir yapıda takibinin yapılması,
- Çevre sağlığı, paydaş güvenliği ve paydaş sağlığı ile ilgili olarak kanunen belirlenmiş standartlara uyum ile ilgili politika ve prosedürlerin takip edilmesi,
- Makine ve ekipmanın bakım ve onarımlarının kayıt altına alınması ve takip edilmesi,
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ile insan hakları, çevre, toplum, ahlak, yolsuzlukla mücadele gibi ilkelere uyum konusunda taahhütte bulunulması.

İtibar Riski

Firmanın diğer risk alanlarındaki performansı itibar riskinin de doğal olarak ortaya çıkmasına sebep olmaktadır. Bunun haricinde genel olarak itibar riski firmanın faaliyetlerini gerçekleştirirken çevreye, topluma ve iç ve dış paydaşlara olumsuz olarak etki etmesidir.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Şirketin tüm paydaşları ile çok yönlü, tutarlı ve sürekli iletişim sağlanması,
- Marka değeri ve güvenilirliğin korunması; stratejik iş hedefleri doğrultusunda tüm iletişim süreçlerinin entegre bir şekilde yönetilmesinin sağlanması ve bu çerçevede, Zorlu Holding Kurumsal İletişim Departmanı’nın Genel Müdürlük düzeyinde temsil edilmesidir.

Dış Çevre Riskleri

Dış çevre riskleri, Şirketin iş modeli ile bu modeli belirleyen genel hedefleri ve stratejileri harekete geçiren temel değerlerin devamlılığını etkileyebilecek dış etkenlerin ortaya çıktığı durumlardır.

Dış çevre riskleri kategorisinde; sermayeye erişim, hissedar ilişkileri, doğal felaketler (force majeure riskler), rekabet, müşteri istekleri (trendler), finansal piyasalar, piyasa duyarlılığı, sektörel riskler, hukuksal riskler ve yasal düzenlemelere uyum, politik durum ve teknolojik yeniliğe ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Doğal felaket veya acil bir durumda, alternatif lokasyonlarda, kritik sistemlerin, teknik altyapı ve tesislerin kurtarılıp, işlevselliğinin geri kazandırılması için gerekli planların hazırlanması, iş sürekliliği ve acil durum eylem planlarının düzenli aralıklarla gözden geçirilmesi,
- Doğal afetler ve terör olaylarına ilişkin riskler de göz önüne alınarak, Şirket bünyesinde geniş bir sigorta kapsamı belirlenerek potansiyel risklerin sigorta şirketlerine transfer edilerek bunların olası maddi etkilerinin minimize edilmesi,
- Regülasyondaki değişimlerin, hukuksal davaların, vergi ihtilaflarının, fikri hakların ihlalinin, haksız rekabetin ve bunlara ilişkin risklerin Şirket nezdinde ilgili tüm birimlerin koordineli bir şekilde iletişimi ile yönetilmesi,
- Belirli kısa vadeli rehabilitasyonlar yapılarak yeni teknolojilere entegrasyon çalışmaları yapılması,
- Olumsuz coğrafi ve iklim şartlarına uygun önlemler alınması,
- Kurumsal İletişim Bölümü’nün faaliyetleri ile tüm paydaşlarla açık, sürekli ve sağlıklı bir iletişim sürecinin kurulmasıdır.

Yukarıdaki risk başlıkları altında belirtilen aksiyonların haricinde, risk transfer mekanizması olarak sigorta alımı da yoğun olarak kullanılmaktadır. Başlıca alınan sigortaların listesine aşağıda yer verilmiştir.

Başlıca Alınan Sigortaların Listesi

1. Yangın, Makine Kırılması ve Kâr Kaybı
2. İşveren Mali Mesuliyet
3. Yönetici Sorumluluk
4. Mesleki Sorumluluk
5. Üçüncü Şahıs Sorumluluk
6. Ürün Sorumluluk
7. Kredi Sigortası
8. Nakliyat
9. Emniyeti Suistimali, Taşınan Para, Kasa
10. Tehlikeli Maddeler
11. Ferdi Kaza

İÇ DENETİM BÖLÜMÜ VE FAALİYETLERİ

Zorlu Grubu Şirketleri'nde olduğu gibi Vestel Grubu Şirketleri'nde de iç denetim fonksiyonu, 2000 yılından beri hizmet veren Zorlu Holding AŞ bünyesinde yapılanmış İç Denetim Bölümü tarafından yürütülmektedir. İç Denetim Bölümü, Uluslararası İç Denetim Standartları'nı temel alarak, resmi yönetmelikler ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan denetim programları çerçevesinde denetimlerini gerçekleştirmekte ve hem her denetim sonrası hazırladığı denetim raporları, hem de yıllık olarak hazırladığı faaliyet raporları ile bütün bir yılın denetim sonuçlarını Yönetim Kurulu, -var olan şirketlerin- Denetim Komiteleri ve Sektör Başkanları ile paylaşmaktadır.

İç Denetim Bölümü'ne ek olarak 2011 senesi içerisinde oluşturulmuş ve tüm Grup şirketlerinde finansal denetim yapmak üzere kurgulanmış Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümü de 2012 yılında denetimlerine başlamıştır. 2013 yılı son çeyreğinde ise İç Denetim ile Finansal ve Vergi Denetimi Bölümleri Zorlu Holding Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü çatısı altında toplanmıştır. Zorlu Grubu'nun değişen ihtiyaçları doğrultusunda; Vergi Denetim Müdürlüğü 1 Aralık 2015 itibarı ile Vergi Denetim Direktörlüğü, İç Denetim Müdürlüğü ise 1 Ocak 2016 itibarı ile İç Denetim Süreç Denetimi ve İç Denetim İnceleme Denetimi olmak üzere iki ayrı müdürlük şeklinde yapılandırılmıştır.

İç Denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları, çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve Grup şirketlerine duyurusu yapılmış "Denetim Yönetmeliği" ve "İç Denetim Çalışma İlkeleri" gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.

İç Denetim Çalışmaları

Risk bazlı hazırlanan; Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık denetim programı çerçevesinde; kaynakların etkin ve verimli kullanılması, yazılı kurallara uygunluk (kanun, yönetmelik, kurum içi politika ve kurallar), bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve güvenliği konularında süreç denetimleri gerçekleştirilmektedir. Her bir denetimin başında üst yönetim ile bir araya gelinerek risk değerlendirilmesi yapılmakta; şirketlerin hedefleri ve bu hedeflerin oluşmasına engel teşkil edebilecek riskler, risk matrisinde etki ve olasılıkları göz önünde bulundurularak konumlandırılmaktadır. Denetim saha çalışması esnasında ise, etki ve olasılığı yüksek olan riskleri yöneten iç kontroller yapılan testlerle değerlendirilmektedir. Gözlem sonuçları taslak rapor halinde şirket yöneticileri ile paylaşmakta, onların da görüşleri eklenerek üst yönetime nihai rapor gönderilmektedir. Sonuç olarak; makul güvence ile danışmanlık hizmeti verilmekte aynı zamanda Grup sinerjisinden yararlanılarak en iyi uygulama örnekleri önerilmektedir. Nihai raporun yayınlanmasından 1 ay sonra ise alınan aksiyonlar 4T yaklaşımı çerçevesinde (Treat = İyileştirme, Terminate = Sonlandırma, Transfer = Transfer ve Tolerate = Üstlenme) Yönetim Kurulu ile ayrıca paylaşılmaktadır.

Yıl içerisinde, İç Denetim Bölümü ile Denetim Komitesi arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda; yıl içerisindeki planlanan ve gerçekleşen denetim, danışmanlık, özel inceleme vb. faaliyetler değerlendirilmekte, karşılaşılan bulgular paylaşmakta, belirlenen bulgulara yönelik alınması gereken aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

13 kişiden oluşan Zorlu Grubu İç Denetim Ekibi'nin mevcut bilgi, beceri ve diğer vasıflarının artırılması ve güçlendirilmesi amaçlı olarak eğitimler alması, ilgili derneklere üyeliği (Örn. Türkiye İç Denetim Enstitüsü - TİDE) ve mesleki uluslararası sertifikaların iç denetçiler tarafından alınması gibi konular Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir. Ekipte 2 CIA (Sertifikalı İç Denetçi), 1 CFE (Sistimal İnceleme Uzmanlığı), 1 SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir), 1 CISA (Sertifikalı Bilgi Teknolojileri Denetçisi) ve 3 CRMA (Risk Yönetimi Güvencesi Sertifikası), 1 CMAALL (SPK Düzey 3 Lisansı), 1 CGRL (Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı), 1 DIL (Türev Araçlar Lisansı) ve 1 SPK Gayrimenkul Değerleme Lisansı bulunmaktadır.

Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Çalışmaları

Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümleri tarafından 2012 yılından itibaren Zorlu Grubu şirketlerinde denetimlere başlanmıştır. Halihazırda bu Bölümler'de sırasıyla 9 ve 8 kişi olmak üzere toplam 17 kişilik bir ekip denetim çalışmalarını yürütmektedir.

Grup şirketlerinde finansal ve vergi raporlamalarında kullanılacak olan bilanço ve gelir tablosu hesaplarının tek düzen hesap planı kurallarına, vergi kanunlarına ve denetim standartlarına göre analizi ve doğruluğunun kontrolü yapılmakta, ayrıca ilgili konularda Yönetim Kurulu'na makul bir güvence verilmesi amaçlanmaktadır.

Denetimler neticesinde oluşan bulgulara istinaden hazırlanan raporlar ise şirket yöneticileri ve üst yönetim ile paylaşılmaktadır.

Vergi Denetim Bölümü Grup şirketlerinin karşılaşılabileceği vergi risklerine karşı gerek görüldüğü noktalarda makul güvence ile danışmanlık faaliyetlerini de yerine getirmektedir.

Ayrıca, Finansal Denetim ekibi, ilgili dönemler itibarıyla halka açık Grup şirketlerinin SPK mevzuatına göre hazırlanmış finansal raporlarının kontrolünü de gerçekleştirmekte ve yorumlarını ilgili birimlerle paylaşmaktadır.

Finansal Denetim Ekibi'nde 1 Kamu Gözetim Kurumu Lisanslı Denetçi, 5 SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir), 1 CMAALL (SPK Düzey 2 Lisansı), Vergi Denetim Ekibi'nde ise 1 Kamu Gözetim Kurumu Lisanslı Denetçi, 1 CMA (Finansal Yönetim Sertifikası) ve 7 SMMM bulunmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

- 2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü
- 2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı
- 2.3. Genel Kurul Toplantıları
- 2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları
- 2.5. Kâr Payı Hakkı
- 2.6. Payların Devri

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

- 3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği
- 3.2. Faaliyet Raporu

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

- 4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi
- 4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı
- 4.3. İnsan Kaynakları Politikası
- 4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

- 5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu
- 5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları
- 5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
- 5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
- 5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri
- 5.6. Mali Haklar

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uyum konusunda azami özen gösteren Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de ("Şirket" veya "Vestel Beyaz Eşya") kurumsal yönetim çalışmaları 2005 yılında başlatılmıştır. Bu çalışmalar kapsamında, ilk aşamada hissedarlara eşitlikçi, hesap verebilir, sorumlu ve şeffaf bir yapı sunabilmek amacıyla Şirketin Esas Sözleşmesi'nde bir dizi değişikliğe gidilmiştir. Yapılan bu değişiklikler ile azınlık hissedarlara Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen haklar tanınırken, yönetim yapısında da "daha iyi yönetim" hedeflenerek önemli değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Kurumsal yönetim uygulamaları, Esas Sözleşme değişikliklerinin ardından Şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmalarının kurulması ile devam ettirilmiştir. Yönetim Kurulu'nun etkinliği bağımsız üyeler ile artırılırken, Yönetim Kurulu'na bağlı komiteler ile de yönetimde etkinliğin artırılması hedeflenmiştir.

Vestel Beyaz Eşya tüm faaliyetlerini ilgili yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütmektedir. Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden zorunlu olan ilkelerin tümüne uyum sağlamış olup, uygulanması zorunlu olmayan ilkelerin büyük çoğunluğunu da benimsemiştir. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirmek üzere Şirket bünyesinde 2017 yılında yapılan çalışmalara aşağıda kısaca yer verilmektedir.

- Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne ilk kez Kasım 2016'da gönüllü olarak dâhil olan Vestel Beyaz Eşya, endeks kriterlerine uyumunu devam ettirmek suretiyle Kasım 2017 - Ekim 2018 döneminde de Endeks'te yer almaya hak kazanmıştır.
- Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği'nin 24'üncü maddesinde yapılan değişiklik kapsamında, kamuyu aydınlatma uygulamalarının etkin bir şekilde yerine getirilmesini teminen, KAP açıklamalarına ilişkin gerekli prosedürleri belirleyen "Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Kamuyu Aydınlatma Prosedürü" hazırlanarak Yönetim Kurulu'nun 23.10.2017 tarih ve 2017/35 sayılı kararı ile yürürlüğe girmiştir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Gerekçeleri

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması esnasında Şirket yapısı ile uyumayan ve faaliyetleri engelleyebileceği düşünülen bazı ilkelere yer verilmemiştir. Söz konusu ilkeler ve bu ilkelerin uygulanmama gerekçeleri aşağıda özetlenmiştir:

- **Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay sahiplerine özel denetim isteme hakkı tanınması ve azlık hakları ile ilgili ek düzenleme bulunması:** Türk Ticaret Kanunu'ndaki özel denetçi atanması ve azlık haklarına ilişkin mevcut düzenlemelerin yeterli olduğu düşünüldüğünden bu haklar ayrıca Esas Sözleşme ile düzenlenmemiştir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı ve komite yapılanma gereklilikleri nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler toplu olarak yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Açıklama kişi bazında yapılmamaktadır.
- Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda halihazırda bir kadın üye yer almakta olup, Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye oranının Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden 4.3.9 numaralı ilkede öngörülen orana yükseltilmesi Şirketimizin orta vadeli hedefleri arasındadır.
- Şirket Esas Sözleşmesi'nde bir hüküm bulunmamasına karşın, Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı ile Vestel Beyaz Eşya'nın da bir üyesi olduğu Vestel Şirketler Grubu'nun İcra Kurulu Başkanı aynı kişi değildir. Şirkette hiç kimse sınırsız karar verme yetkisine sahip değildir.

Zorunlu olmayan ilkelere henüz uygulanmayan ilkeler nedeniyle bugüne kadar herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.

Vestel Beyaz Eşya, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Şirket bünyesinde benimsenmesinin Şirkete sağladığı olumlu katkıların bilincinde olarak, tüm çalışanları ve üst düzey yöneticileri ile birlikte Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirmeyi ve kurumsal yönetim alanında en yüksek standartlara ulaşmayı bir hedef olarak belirlemiştir. Şirket SPK Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca uygulanması zorunlu olan tüm ilkelere uyum sağlamış olup uygulanması zorunlu olmayan ilkelere de uyum sağlamak üzere gerekli çalışmalara devam etmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılması, yatırımcı ve analistlerden gelen bilgi taleplerinin karşılanması, Şirketin sermaye piyasalarındaki bilinirliğinin ve tanınırlığının artırılması ve sermaye piyasası mevzuatına gerekli uyumun sağlanması konularında çalışmalar yürüten Yatırımcı İlişkileri Bölümü Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Üyesi Sn. Bekir Cem Köksal'a bağlı olarak faaliyet göstermektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Bölümü 2017 yılı çalışmalarına ilişkin raporunu, Kurumsal Yönetim Komitesi'nde görüşülmesinin ardından, 05.01.2018 tarihinde Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde görev alan kişilere ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Lisansları
Serap Mutlu	Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (No: 201618), Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı (No: 700906)
Emine Özcan	Yatırımcı İlişkileri Bölüm Üyesi	-

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde görev alan kişilere ilişkin bilgiler 29.12.2014 ve 11.03.2016 tarihlerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") yayımlanmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2017 Yılında Yürüttüğü Başlıca Faaliyetler:

- Yatırımcılar ile Şirket arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulması sağlanmış, Merkezi Kayıt Kuruluşu AŞ ("MKK") nezdindeki işlemler Hukuk bölümü ile koordine edilmiş,
- Dönem içerisinde pay sahiplerinden gelen Şirket ile ilgili bilgi talepleri kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, Şirketin Bilgilendirme Politikası doğrultusunda, açık ve net olarak, yüz yüze, yazılı olarak veya diğer iletişim araçları aracılığıyla yanıtlanmış,
- Şirketi takip eden analistlerin bilgi talepleri karşılanmış, yatırımcıları bilgilendirmek üzere analistler tarafından Şirket hakkında yazılan raporların doğru, eksiksiz ve Şirketi en iyi tanıttak şekilde hazırlanmaları sağlanmış,
- Dönem içerisindeki Olağan Genel Kurul toplantısının ilgili Departmanlarla iş birliği içinde mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılması sağlanmış,
- Genel Kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulacak dokümanlar hazırlanmış, pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak Şirket internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş,
- Şirket web sitesi sürekli olarak güncellenerek pay sahiplerinin Şirket hakkında doğru, kesintisiz ve güncel bilgiye ulaşmaları sağlanmış,
- SPK düzenlemeleri uyarınca, kamuyu aydınlatma kapsamında toplam 22 adet özel durum açıklaması yapılmış ve açıklamalar eş zamanlı olarak Şirket internet sitesinde yayınlanmış,
- Her 3 ayda bir mali tabloların açıklanmasını takiben, Şirketin finansal sonuçlarını ve hisse performansını Borsa İstanbul'daki benzer şirketler ile karşılaştıran bir analiz çalışması hazırlanarak üst yönetimin bilgisine sunulmuş,
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dâhil olmak üzere, sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesi gözetilmiş, Şirket içi gerekli bilgilendirmeler yapılarak ilgili süreçler takip edilmiş, mevzuat ve Bilgilendirme Politikası uyarınca yapılması gereken KAP açıklamaları takip edilerek zamanında yapılması sağlanmış,
- Yerli ve yabancı yatırımcılar ve analistlerle Şirketin faaliyetleri, finansal performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında bilgilendirme toplantıları yapılmış ve aracı kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve roadshow'lara iştirak edilmiştir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

- Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay sahiplerinin mevzuatla tanınan bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan hiçbir hüküm bulunmamaktadır.
- Pay sahipleri arasında bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında ayırım yapılmamakta, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç tüm bilgiler pay sahipleri ile paylaşılmaktadır.
- Yıl içinde pay sahiplerinden ve analistlerden gelen bilgi taleplerine Şirketin Bilgilendirme Politikası doğrultusunda ve gerekirse konu ile ilgili en yetkili kişi ile görüşülerek açık, net ve ayrıntılı olarak cevap verilmiş, ticari sır kapsamına girmemek kaydıyla her soru en kısa zamanda ve etkin bir şekilde cevaplandırılmıştır. Gelen bilgi taleplerine yatırımcıların isteği doğrultusunda telefon, e-posta veya diğer yollarla yazılı veya sözlü olarak cevap verilmiştir.
- Pay sahiplerinin bilgi alma ve inceleme haklarını sağlıklı bir şekilde kullanılabilmesi için gerekli olan tüm bilgi ve belgeler Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerine duyurulmuştur. Yabancı yatırımcıların da bilgilendirilmesini sağlamak üzere, KAP açıklamaları ve yatırımcılar açısından önem arz eden her türlü bilgi İngilizceye de çevrilerek siteye eklenmiştir.
- En önemli pay sahipliği hakları arasında yer alan bilgi alma ve inceleme hakkının kullanılmasının kolaylaştırılması için Şirketin internet sitesinde, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde internet sitesi için öngörülen bilgilerin tamamına yer verilmiş ve yerli ve yabancı yatırımcılara en fazla bilginin en kısa zamanda, doğru, hızlı, eş zamanlı, tam ve anlaşılabilir şekilde aktarılabilmesi sağlanmıştır. İnternet sitesinin güncellenmesi ve takibi Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır.
- Şirket Esas Sözleşmesi'nde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetim isteme hakkı Türk Ticaret Kanunu'nun 438. ve 439. maddeleri uyarınca anonim ortaklıklar için her pay sahibine tanınmış bir hak olduğundan Esas Sözleşme'de ayrıca düzenlenmemiştir. Dönem içerisinde Şirkete pay sahiplerinden özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep ulaşmamıştır. Şirket faaliyetleri, Yönetim Kurulu'nun önerisiyle Genel Kurul tarafından atanan bağımsız denetim kuruluşu tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

- Şirketin Genel Kurul toplantıları Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin "Genel Kurul" başlığı altında yer alan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlenmektedir.
- Genel Kurul toplantıları pay sahiplerinin katılımını artırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmektedir.
- Şirketin 2016 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 9 Mayıs 2017 tarihinde saat 12:30'da Şirket Esas Sözleşmesi'ne uygun olarak Raffles İstanbul, Levazım Mahallesi, Kuru Sokak No: 2, Zorlu Center, 34340 Beşiktaş, İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir.
- Toplantıya ait davet, Kanun ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi, toplantı zamanı, yeri ve toplantı gündemini de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 14.04.2017 tarih ve 9306 sayılı nüshasında, 14.04.2017 tarihli Dünya Gazetesi'nde, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Merkezi Kayıt Kuruluşu AŞ'nin E-Genel Kurul Sistemi üzerinde ve Şirketin "<http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com>" adresli internet sitesinde ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, Genel Kurul toplantı tarihinden üç hafta önce ilan edilmiştir. Genel Kurul'a katılımı kolaylaştırılması amacıyla gazete de ilan verilmiş ve Şirket internet sitesinden, ilan da dahil olmak üzere, 1.3.1 no'lu Kurumsal Yönetim İlkesi kapsamında hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı ile mevzuat gereği yapılması gereken tüm bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Olağan Genel Kurul'a ilişkin her türlü bilgi ve belgeye ulaşılması sağlanmış, ilgili dokümanlar fiziki olarak da Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulmuştur. Ayrıca, Genel Kurul'a vekâleten katılım için gerekli olan vekâletname örneği Şirket internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmuştur.
- Olağan Genel Kurul toplantısında Şirketin toplam 190.000.000,00 TL'lik sermayesine tekabül eden 190.000.000 adet paydan 130,00 TL'lik sermayeye karşılık 130 adet pay asaleten, 181.369.300,00 TL'lik sermayeye karşılık 181.369.300 adet pay vekâleten temsil edilmiş olup, Genel Kurul %95,46 katılım oranı ile toplanmıştır.
- Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiş ve Genel Kurul toplantısından önce verilecek bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.
- Olağan Genel Kurul öncesinde pay sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.
- 29.08.2012 tarihli ve 28396 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Anonim Şirketlerin Genel Kurullarında Uygulanacak Elektronik Genel Kurul Sistemi Hakkında Tebliğ'e uygun olarak pay sahiplerine Olağan Genel Kurul toplantısına elektronik ortamda katılma ve oy kullanma hakkı verilmiştir.
- Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi için önceden hazırlık yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- Esas Sözleşme’de menfaat sahipleri ve medyanın Genel Kurul’a katılımına ilişkin bir düzenleme bulunmamaktadır. Ancak Şirketin önceden bilgilendirilmesi kaydı ile katılım mümkün kılınmaktadır. Şirketin 2016 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısına pay sahipleri dışında menfaat sahipleri ve medyadan katılım olmamıştır.
- Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçilerin gerekli bilgilendirmeleri yapabilmeleri ve soruları cevaplandırabilmeleri için Olağan Genel Kurul toplantısında hazır bulunmaları sağlanmıştır.
- Olağan Genel Kurul toplantısında gündemde yer alan konular açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktararak pay sahiplerine eşit şartlar altında görüşlerini açıklama ve soru sorma hakkı tanınmıştır. Toplantıda pay sahiplerinden gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru gelmemiştir. Genel Kurul toplantısı esnasında pay sahiplerinden gelen sorulara Yönetim Kurulu üyeleri ve üst kademe yöneticiler tarafından gerekli açıklamalar yapılmaktadır. 2016 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı sırasında gelen sorular ile bu sorulara verilen cevaplar Şirketin internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.
- Şirketin Bağış ve Yardım Politikası doğrultusunda 2016 faaliyet yılı içinde yaptığı toplam 3.017.167,00 TL tutarındaki bağış ve yardımlar Genel Kurul’da ayrı bir gündem maddesi olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu’nun 19. maddesi uyarınca 2017 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenerek Genel Kurul’un onayına sunulmuştur.
- 2017 yılında Yönetim Kurulu’nda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın Genel Kurul’a bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.
- Esas Sözleşme’nin 11. maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri Genel Kurul’un izni alınmadan Türk Ticaret Kanunu’nun 395. ve 396. maddelerinde belirtilen işlemleri yapamazlar. Şirketimizin bilgisi dahilinde, yıl içinde yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, Yönetim Kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan diğer kişilerin kendileri adına Şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.
- Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi toplantının yapıldığı gün içinde Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul toplantılarına ilişkin tutanaklar ve hazır bulunanlar listeleri Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır. Ayrıca Şirketin internet sitesinde Genel Kurul toplantılarına ilişkin her türlü ilan, belge ve doküman pay sahiplerinin ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

- Vestel Beyaz Eşya’da oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı uygulamalardan kaçınılırken sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını eşit, kolay ve uygun şekilde kullanma imkânı sağlanmaktadır. Bu kapsamda, Şirket Esas Sözleşmesi’nin Genel Kurul başlıklı 16. maddesi uyarınca, Şirketin Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahiplerine bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu’nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılma hakkı tanınmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya Esas Sözleşmesi’nde oy hakkına ilişkin bir imtiyaz bulunmamaktadır.
- Şirket Esas Sözleşmesi’nde pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm bulunmamaktadır.
- Şirketin iştiraki bulunmamaktadır. Bu nedenle, karşılıklı iştirak ilişkisi ve bu ilişkinin Genel Kurul’da oylamaya yansımaları gibi bir durum oluşmamıştır.
- Kanunen tanınan haklar dışında, Şirket Esas Sözleşmesi’nde sermayenin yirmide birinden azını temsil eden pay sahipleri için ayrı bir düzenleme yapılmamıştır. Ancak, azınlık hissedarlar başta olmak üzere tüm hissedarları ve menfaat sahiplerini eşit olarak temsil etmek üzere iki bağımsız yönetim kurulu üyesi Yönetim Kurulu’nda görev yapmaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

- Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşme’de bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kâr payı hakkına sahiptir.
- Şirket kâr dağıtım kararlarını, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kurulu düzenleme ve kararları, vergi yasaları, ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ve Şirket Esas Sözleşmesi’ni dikkate alarak belirlemektedir.
- 19.03.2007 tarih ve 2007/8 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile uygulanmakta olan Şirketimiz “Kâr Dağıtım Politikası”, Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kâr Payı Tebliği (II-19.1) doğrultusunda tadil edilmek suretiyle, 2013 yılına ait Olağan Genel Kurul’da pay sahiplerinin onayına ayrıca, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

- Yönetim Kurulu tarafından kabul edilerek Şirket internet sitesinde, faaliyet raporunda ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda açıklanan Şirket Kâr Dağıtım Politikası'nda kâr payı ödemelerinin oranı, nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtılmak üzere, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirketin büyüme ve yatırım planlarına ile finansal durumuna bağlı olarak her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilmek suretiyle, Şirketin her hesap yılı için belirlenecek dağıtılabilir net kârının en az %25'i olarak belirlenmiştir.
- Esas Sözleşme'de belirtildiği üzere, kârın hangi tarihlerde ve ne şekilde dağıtılacağı Yönetim Kurulu'nun Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak hazırlanan teklifi üzerine Genel Kurul tarafından kararlaştırılmaktadır.
- 2016 yılı Olağan Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu'nun 11.04.2017 tarih ve 2017/10 sayılı kâr payı dağıtım teklifi ortaklarca kabul edilmiş ve kâr payı dağıtımına 15.05.2017 tarihinde başlanılmasına karar verilmiştir.

2.6. Payların Devri

- Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay devrini kısıtlayan bir hüküm bulunmazken, Şirketin paylarının serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı bir uygulaması da bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

- Vestel Beyaz Eşya internet sitesi 2007 yılı başlarında oluşturulmuştur. İnternet sitesi; pay sahiplerinin, menfaat sahiplerinin ve tüm kamuoyunun açık, net ve eş zamanlı olarak bilgilendirilmesi amacıyla kurulmuştur. İnternet sitesinde yer alan bilgiler sürekli olarak güncellenmektedir.
- Şirketin internet sitesine “<http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com>” adresinden ulaşılabilir. Ayrıca, Şirket “Sermaye Şirketlerinin Açacakları İnternet Sitelerine Dair Yönetmelik” ile Türk Ticaret Kanunu'nun 1524. maddesinin birinci fıkrası uyarınca internet sitesi açılması, bu sitenin belirli bir bölümünün şirketçe kanunen yapılması gereken ilanların yayınlanması için özgülenmesi ve bilgi toplumu hizmetlerine ayrılmasına ilişkin usul ve esaslar çerçevesinde Merkezi Veri Tabanı Hizmet Sağlayıcısı destek hizmetini MKK'dan almakta ve Şirketçe kanunen yapılması gereken ilanlara MKK'nın e-Şirket Şirketler Bilgi Portalı üzerinden erişilebilmektedir.
- Türk Ticaret Kanunu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan başlıca bilgi ve belgelere Şirket internet sitesinde yer verilmiştir.
- Şirketin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.
- İnternet sitesinde yer alan bilgilerin büyük kısmı, uluslararası yatırımcıların da yararlanması açısından ayrıca İngilizce olarak da sunulmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

- Şirketin faaliyet raporları, Türk Ticaret Kanunu ve buna bağlı mevzuat ile Sermaye Piyasası Mevzuatı ve bu kapsamda Kurumsal Yönetim İlkeleri gözetilerek ve kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır. Ayrıca, Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu 28.08.2012 tarihli ve 28395 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik” hükümlerine uygun olarak hazırlanmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu, Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanmakta ve internet sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

- Şirketin menfaat sahipleri; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, finansman kuruluşları ve kamu olmak üzere sınıflandırılabilir.
- Şirket işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına almaktadır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterilmektedir.
- Şirket ile ilgili tüm menfaat sahiplerinin kendilerini ilgilendiren hususlarda bilgilendirilebilmeleri için gerekli ve sistematik iletişim kanalları oluşturulmuştur.
- Çalışanlara yönelik bilgilendirmeler gerek e-posta gerekse kurumsal portal aracılığıyla yapılmaktadır. Ayrıca bölümler arası periyodik toplantılar ve çalışanlara yönelik periyodik toplantılar düzenlenmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- Şirketin yurt dışı ve yurt içi satışları Vestel Şirketler Grubu firmalarından biri olan Vestel Ticaret AŞ (“Vestel Ticaret”) tarafından gerçekleştirilmektedir. Vestel Beyaz Eşya, Grubun pazarlama şirketi ile birlikte müşteri ziyaretleri yapmaktadır. Bu birebir görüşmelerde ortaya çıkan değerlendirmelere göre müşteri memnuniyeti doğrudan gözlemlenebilmekte ve şikâyetler yerinde değerlendirilmektedir. Gereken durumlarda iyileştirme çalışmaları yürütülmekte ve Vestel Ticaret üzerinden ya da doğrudan Vestel Beyaz Eşya’ya ulaşan müşteri şikâyetleri doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Bunun dışında periyodik olarak Vestel Ticaret ile yapılan toplantılarda müşteri beklentilerini karşılamak ve kalite seviyesini üst düzeye çıkarmak için yapılan çalışmalar görüşülmektedir. Belli dönemlerde nihai müşterilere yönelik memnuniyet anketleri yapılmaktadır.
- Pay sahipleri ve yatırımcılar Sermaye Piyasası Mevzuatı ile SPK düzenlemeleri doğrultusunda ve belirlenen yöntemler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.
- Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmalarının ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenmekte ve her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenmektedir.
- Menfaat sahipleri Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi veya Yatırımcı İlişkileri Bölümü’ne telefon ve/veya e-posta yolu ile iletebilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

- Vestel Beyaz Eşya’da başta şirket çalışanları olmak üzere, menfaat sahiplerinin kendilerini ilgilendiren konularda şirket yönetimine katılımını destekleyici sistem ve mekanizmalar şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilerek hayata geçirilmektedir. Ayrıca, Yönetim Kurulu’nda yer alan bağımsız üyeler Şirketin ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır.
- İnsan Kaynaklarından sorumlu İcra Kurulu Üyesi Şirketin en büyük menfaat gruplarından biri olan çalışanları Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu’nda temsil etmektedir.
- Şirket çalışanları, Şirkete değer katacak her konudaki önerilerini ve varsa şikâyetlerini Vestel kurumsal portalı üzerinde yer alan “Vestel Öneri, Şikâyet ve İyileştirme Sistemi” aracılığıyla doğrudan İnsan Kaynakları Departmanı’na ya da tüm çalışanların kullanımına açık olan “Öneri Modülü” vasıtasıyla öneri sorumlularına ve yöneticilerine iletebilmektedir. Çalışanlar ayrıca, TPM (Toplam Üretken Bakım) faaliyetleri içindeki Kaizen (Sürekli İyileştirme) çalışmaları kapsamında, günlük üretim süreçlerine ilişkin kalite, maliyet, iş güvenliği ve verimlilik gibi konulardaki iyileştirici önerilerini ve fikirlerini fabrikaların değişik bölgelerinde bulunan kioksları kullanarak, web üzerinden veya öneri kutularına bırakabilecekleri öneri formları aracılığıyla yönetimle paylaşabilmektedir. Toplanan çalışan önerileri TPM Ofisi önderliğinde öneri sorumluları tarafından değerlendirilerek uygun bulunan öneriler Şirket hedef ve stratejileri doğrultusunda projelendirilerek hayata geçirilmektedir. Çalışanların bu sisteme katılmasını teşvik amacıyla Kaizen’e veya projeye dönüştürülmesine karar verilen öneriler için çalışanlar ödüllendirilmekte ve öneri sunan her personelin ödül kataloğunda bulunan ödüllere sahip olabilmesi için hesabına parapuan yüklenmektedir.
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda Şirket çalışanları tarafından “çalışan temsilcileri” seçilmiş olup, bu temsilciler belirli aralıklarla üst yönetim toplantılarına katılarak çalışanlardan aldıkları geri bildirimleri üst yönetime aktarmakta ve bu görüşlerle ilgili karar alınmasını sağlamaktadır.
- Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda, menfaat sahiplerini temsilen üst düzey yöneticiler Yönetim Kurulu toplantılarına görüş bildirmek üzere çağırılmaktadır. Ayrıca, Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu toplantılarına belli aralıklarla ilk ağızdan görüş bildirmek amacıyla çalışanların katılımı hususuna önem verilmektedir.
- Hem yurt içi hem yurt dışı tedarikçilerle çalışan Vestel Beyaz Eşya, yurt içindeki tedarikçileriyle her 3 ayda bir, yurt dışındaki tedarikçileriyle ise senede en az iki kez yüz yüze toplantılar gerçekleştirmektedir. Yapılan toplantı ve ziyaretlerde tedarikçilerin geri bildirimleri ve görüşleri alınmakta ve tedarikçilere piyasalar hakkında genel bilgilendirme yapılmaktadır. Firma ziyaretleri ve yapılan toplantılar sonrası görüşmelerle ilgili raporlar hazırlanarak ilgili birimler ile paylaşılmaktadır. Tedarikçilerden özellikle yatırımlarla ilgili gelen geri bildirimler üst yönetim ile paylaşılmakta, gerekirse konuyla ilgili üst yönetimin de katıldığı toplantılar düzenlenebilmektedir. Bu görüşmeler neticesinde sektörün önde gelen birçok tedarikçi firmasının Vestel Beyaz Eşya’nın üretim tesislerinin bulunduğu Manisa’ya yatırım yapması sağlanmıştır.
- Şirket, tedarikçileri ile birlikte “Teknoloji Günleri” de organize etmekte ve bu organizasyonlar sayesinde sektördeki son yenilikler ve rakiplerin kullandığı teknolojiler yakından takip edilmektedir. Tedarikçi firmalar, yapılan firma ziyaretleri ve toplantılar dışında da e-posta veya telefon aracılığıyla diledikleri zaman Şirketin satınalma sorumlularına ulaşabilmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya tedarikçilerini ürün geliştirme ve üretim süreçlerine de dahil etmektedir. Bu kapsamda, yeni tedarikçiler ve üretim süreçlerini yakından görmek isteyen mevcut tedarikçiler için fabrika ziyaretleri düzenlenmektedir. Şirketin Ar-Ge Departmanı tarafından tasarlanacak yeni bir ürün, ilk tasarım aşamasında ürünün komponentlerini üretecek tedarikçiler ile paylaşılmakta, tedarikçilerden gelen geri bildirimler doğrultusunda üründe bazı tasarımsal revizyonlar yapılabilmektedir. Bunların yanı sıra mevcut ürünlerin üretim süreçlerinin iyileştirilmesinde de tedarikçilerin görüşleri dikkate alınmaktadır.

- Vestel Beyaz Eşya için tedarikçilerinin memnuniyeti büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda tedarikçilerin memnuniyetini ölçmek amacıyla, Şirketin Satınalma Portalı'nda tüm tedarikçilerin ulaşabildiği bir Anket ve Öneri Bölümü oluşturulmuştur. Söz konusu anket oluşturulurken 360 derece değerlendirme sistemi dikkate alınmıştır. Şirketin yerli ve yabancı tüm tedarikçileri buradan Şirketin satın alma uygulamaları hakkındaki geri bildirimlerini Şirkete iletebilmektedir. Bugüne kadar yapılan anket sonuçlarına göre, tedarikçiler satınalma sorumlusuna ulaşabilme, taleplerini iletme vb. konularda herhangi bir sorun yaşamadıklarını bildirmişlerdir.
- Vestel Beyaz Eşya için tedarikçilerinin gelişimi büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda Şirketin tedarikçileri Yönetim Sistemleri ve Müşteri İlişkileri Bölümü tarafından her yıl TPM (Toplam Üretken Bakım) kapsamında değerlendirilmekte ve seçilen belli firmalarla "Tedarikçi Geliştirme Eğitim Sistemi Yol Haritası" doğrultusunda ilerlenmektedir. Bu çalışma kapsamında, öncelikle tedarikçilerin hedefleri ve alınması gereken aksiyonlar belirlenmekte, değerlendirmeler yapılmakta ve çıkan sonuçlara istinaden firmalara özel eğitimler verilmektedir.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

- İnsan Kaynakları faaliyetleri Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanlığı'na bağlı Vestel İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. Direktörlük; Endüstriyel İlişkiler Müdürlüğü, İşe Alım ve Yetenek Yönetimi Müdürlüğü, Eğitim ve Gelişim Müdürlüğü ve İdari İşler Müdürlüğü olmak üzere 4 ana organizasyon altında yapılandırılmıştır. Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı, Vestel Şirketler Grubu'nun İcra Kurulu'nda da yer almaktadır. Bu sayede çalışanlara ilişkin her türlü konuda yönetime doğrudan ve sürekli bilgi iletilmesi sağlanmaktadır.
- Şirket; işe alım, terfi-yatay ilerleme, işten çıkarma, tazminat, kariyer yolu, performans ölçüm sistemi, performans sonuçlarının ücretlendirmeye yansımaları ve eğitim politikaları konularını kapsayan İnsan Kaynakları Politikası'nı yazılı olarak oluşturmuştur. İnsan Kaynakları Politikası aracılığıyla çalışanlara görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri duyurulmuştur.
- Vestel İnsan Kaynakları Direktörlüğü, sürdürmekte olduğu başarılı faaliyetleri ile 2017 yılında 2 global ödüle layık görülmüştür. Bu ödüller,
 - Stevie Ödülleri'nde "How a Young Team Attract, Recruit, Affiliate Young Candidates in an Excellent Way!" projesiyle "Yılın İnsan Kaynakları Takımı" Bronz Ödülü ve
 - Brandon Hall Group'un bu yıl 23.'sü düzenlenen İnsan Kaynakları Mükemmellik Ödülleri'nde Yetenek Kazanım alanında "Best New Hire Onboarding Program" kategorisinde alınan Gümüş Ödülü'dür.

Vestel İnsan Kaynakları Direktörlüğü ayrıca, HR Excellence Awards'ta 2017 yılında hayata geçirdiği "TechnoTrip" projesi ile birçok kurumun küresel çapta yarıştığı "Most Innovative Deployment of HR Technology" kategorisinde finalist olmuştur.

- İnsan Kaynakları Politikası kapsamında aşağıda yer alan hususlar uygulanmaktadır:
 - İşe alım, terfi ve işten çıkarmaya ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmiştir. İşe alıma ilişkin kriterler İşe Alım Yönetmeliği, terfi ve yatay ilerlemeye ilişkin kriterler ise Tayin-Terfi Yönetmeliği'nde ayrıntılı olarak belirlenmiştir.
 - Vestel Şirketler Grubu, çalışanlarına yönelik, bireysel performansı esas alan, ancak aynı zamanda ilgili bölüm ve Şirket sonuçları ile de bağlantı kuran, çalışanların bireysel, organizasyonun ise kurumsal gelişimine katkı sağlanmasını amaçlayan bir performans değerlendirme sistemine sahiptir. Performans değerlendirme sisteminin sonuçları ücretlendirme, eğitim ve kariyer gelişimi konularında kullanılmaktadır.
 - Hay Group Grade sisteminin kriterleri dikkate alınarak iş değerlemesi yapılmış ve çalışanların kademe yapısı ortaya konmuştur. Bu yapı dikkate alınarak ücret politikası belirlenmiş ve günün koşullarına uygun uyarlamalarla yönetilen bir ücret sistemi kurulmuştur.
 - Çalışanlara yönelik olarak kapsamlı eğitim programları uygulanmaktadır. Eğitim süreci tüm Vestel Grubu şirketleri için ortak bir merkezden yürütülürken, tüm süreç intranet üzerinden gerçekleşmektedir. Eğitim programları çalışanların kariyerlerinde ilerlemelerini sağlayacak şekilde ve geniş kapsamlı olarak hazırlanmıştır. Çalışanların kariyer planlamaları ve istekleri doğrultusunda eğitim programlarını seçmelerine imkân tanınmaktadır.
 - Vestel Şirketler Grubu'nun özellikle mühendislik kadroları için "Vestel Teknoloji Akademisi" adı altında bir akademi kurulmuştur. Bu akademi ile 200'e yakın çalışana yüksek lisans ve doktora ile lisansüstü eğitim olanağı sağlanmaktadır. Bunun dışında "Management Trainee" programları her yıl düzenli olarak planlanıp uygulanmakta, nitelikli yönetici yetiştirmeye yönelik çalışmalar bu ve benzeri programlar ile devam ettirilmektedir.
 - Terfi ve yatay ilerleme olmak üzere iki ayrı kariyer gelişim yapısı kurulmuş olup, yönetmelikte belirlenen sürelerle sistem çalıştırılmaktadır.
 - Çalışanlara yönelik oryantasyon programları düzenlenmektedir. Her bölümün ve pozisyonun programı ayrı olarak oluşturulmuş olup süre ve içerik olarak farklılıklar arz etmektedir.
 - Çalışanlara yönelik olarak periyodik bilgilendirme kurumsal portal ve e-posta sistemi ile gerçekleştirilmektedir. Her birim kendi içinde belli periyotlarla toplantılar gerçekleştirmektedir. Bu toplantılar; üretim toplantıları (her sabah fabrikalarda), bölüm toplantıları (her Pazartesi), happy hour toplantıları (Cuma günleri), kalite yönetim toplantıları (her iki ayda bir), bütçe toplantıları (her ay) ve Ar-Ge yeni ürün toplantıları (her ay) olmak üzere düzenlenmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- Çalışanlara eğitim, kariyer oluşturma, terfi ve diğer konularda herhangi bir (etnik, dil, din, ırk, cinsiyet vs.) ayırım yapılmaksızın eşit davranılmaktadır.
- Çalışanlar arasında ayrımcılığa neden olabilecek uygulamalara karşı gerekli önlemler alınmış, çalışanlar hiçbir ayırım gözetilmeksizin eşit tutulmuştur. Çalışanlardan ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet gelmemiştir.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

- Vestel Beyaz Eşya Etik Kuralları yazılı olarak hazırlanmış ve Bilgilendirme Politikası çerçevesinde internet sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Etik Kurallar'a ilişkin olarak çalışanlar bilgilendirilmiştir. Ayrıca Şirketin tüm tedarikçilerinin erişimine açık olan Satınalma Portalı üzerinden etik kuralları da içeren Davranış Kuralları yayınlanmıştır. Yönetim Kurulu, Şirket ve çalışanları için oluşturulmuş olan Etik Kurallar'ın uygulanmasına azami özen gösterilmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya sosyal sorumluluk kapsamında hakim ortağı Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ve Zorlu Holding AŞ bünyesinde gerçekleştirilen çalışmalara katılmaktadır. Vestel Şirketler Grubu'nun da üyesi olduğu Zorlu Grubu 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak kuruluşundan bu yana benimsediği ilkeleri ve değerleri küresel sosyal sorumluluk boyutuna taşımada güçlü bir adım atmıştır.
- Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerinden kaynaklanan çevre etkisinin azaltılması ve pazara doğaya uyumlu ürünlerin sunulması konularında sorumlu kurumsal vatandaş olarak yükümlülüklerini yerine getirmektedir. Şirket, 2006 yılı Haziran ayından itibaren tüm ürünlerini RoHS Direktifi'ne (Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances Directive) uygun olarak üretmektedir. Buna göre, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan 6 ağır metalin (kurşun, cıva, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımı sınırlandırılmıştır. Vestel Beyaz Eşya, ülkemiz insanlarının daha sağlıklı bir ortamda yaşayabilmesi konusunda hassasiyet gösterip ilgili Yönetmelik Türkiye'de henüz yürürlüğe girmeden bu uygulamanın getirdiği maliyetleri göğüsleyerek iç pazara RoHS Direktifi'ne uygun ürünler sunmaya başlamıştır.
- RoHS çalışmasına paralel olarak WEEE (Waste of Electrical and Electronic Equipment Directive) çalışmaları yapılmaktadır. Bu yönerge uyarınca, her marka kendi ürünlerine ait atıkların toplanmasından ve geri dönüşümünden sorumlu olmaktadır. Şirketimiz, ilgili devlet organlarıyla koordinasyon içinde WEEE Yönetmeliği'ni en etkin şekilde uygulamak için gerekli çalışmaları sürdürmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya, küresel çevre sorumluluğu gereği, kurulduğu ilk günden beri ürünlerinde ve üretim proseslerinde, ozon tabakasını incelten veya sera etkisi yoluyla küresel ısınmaya yol açan kimyasalların kullanılmamasını ilke edinmiştir. Bu anlayış çerçevesinde buzdolabı ve klima üretimlerinde ODP (ozone depletion potential) ve GWP (global warming potential) seviyeleri çok düşük gazlar kullanılmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya, Çevre Politikası ile çalışanların ve müşterilerin yaşam kalitesini koruyucu ve artırıcı bir yaklaşımı hedeflemektedir. Şirket benimsemiş olduğu Çevre Politikası ışığında:
 - Yeni ürün, proje ve operasyon değerlendirmesinde çevre faktörünü dikkate almayı,
 - Ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde kullanımını azaltmayı ve daha az kirletici özelliği bulunan maddeleri araştırmayı,
 - Atık miktarının azaltımı, atıkların tekrar kullanımı ve geri kazanımı için çalışmalar yapmayı,
 - Verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımını teşvik ile enerji, su ve doğal kaynaklardan tasarruf sağlamayı,
 - Geri dönüşümü mümkün olan malzemeler kullanarak doğal kaynak tüketimini azaltmayı,
 - Eğitimlerle tüm çalışanlarının çevre bilincini geliştirerek, çevre kirliliğini mümkün olan en düşük seviyeye çekmeyi,
 - Her yıl belirlediği yeni amaç ve hedefler doğrultusunda çevre politikasını sürekli geliştirmeyi,
 - Sera gazı emisyonu azaltma yöntemlerini araştırmayı ve uygulamayı,
 - Su kullanımı ile ilgili su tasarrufu sağlayacak projeler geliştirmeyi,
 - Yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere uymayı taahhüt etmektedir.
- Enerji verimliliğinin doğrudan doğal kaynakların tüketiminin engellenmesi açısından çevresel önemi nedeniyle Şirket bünyesinde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi faaliyetlerinin ISO 14001 Yönetim Sistemi'ne entegrasyonu gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, 2017 yılı içerisinde "ISO 14064-3 Sera Gazı Emisyonları Doğrulama ve Onaylama" ve "ISO 14046 Su Ayak İzi" süreci, ilgili standartlar doğrultusunda başarıyla tamamlanmıştır. Şirket bu doğrultuda, su ayak izini ve karbon ayak izini doğrulamıştır.

Doğal kaynakların ve elektriğin verimli kullanımı amacıyla A++ ve A+++ sınıfı ürünlerin Vestel Beyaz Eşya fabrikalarında üretimine öncelik verilmekte ve elektrik, su, deterjan, gaz gibi kaynakları daha az kullanan ürünler konusunda yoğun araştırma ve geliştirme faaliyetleri devamlı olarak sürdürülmektedir.

- Vestel Beyaz Eşya, 2012 yılında belgelendirdiği ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kapsamında:
 - Enerji performansının sürekli iyileştirilmesini, çevresel ve ekonomik açıdan sürdürülebilir kılınması için enerji verimli ve çevre dostu teknolojilerin kullanılmasını,
 - Enerji performansının dünyadaki en iyisiyle ve benzerleriyle kıyaslanarak sürekli iyileştirilmesi ve geliştirilmesini,
 - Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılmasını,
 - Enerji tasarrufunda sürekli iyileştirme için paydaşlar arasında katılım ve yenilik kültürünün teşvik edilmesini,
 - Yasal şartlara tam uyumun sağlanmasını,
 - Enerji verimliliği iyileştirme alanlarının belirlenerek iç ve dış enerji verimliliği etütlerinin düzenli olarak yaptırılmasını,
 - Eğitim, seminer ve görsel afişlerle, enerji verimliliği konusunda bilinçlendirme çalışmalarının yapılmasını,
 - Enerji tüketiminin optimize edilmesi için ekipman ve prosesin modifikasyonu, yenilenmesi ve iyileştirilmesi için yaratıcı fikirlerin desteklenmesini taahhüt etmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya'nın Entegre Yönetim Sistemleri Politikası çerçevesinde:
 - Çevresel bilinçlendirme faaliyetleri kapsamında çalışanların görebileceği panolarda ve wc kapı arkalarındaki panolarda iki ayda bir değişen çevresel bilinçlendirme broşürleri dizayn edilmektedir.
 - Sosyal sorumluluk ve atık yönetimi kapsamında, Şirket içinde yürütülen plastik kapak toplama kampanyasıyla 2017 yılı içinde yaklaşık 7.000 kg plastik kapak toplanmış ve kampanya kapsamında 13 adet tekerlekli sandalye ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmıştır.
 - TÜRKESD bünyesinde Şirketi temsilen Çevre Birimi'nin katıldığı TOBB Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Çevre Komisyonu olarak çevresel faaliyetler sürdürülmektedir.
- İklim değişikliği, sadece çevresel değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik bir tehdittir. Vestel Beyaz Eşya iklim değişikliğini hem dünyanın geleceği, hem de Şirketin sürdürülebilirliği açısından önemli bir risk olarak kabul etmekte ve bu konuda ciddi projeler yürütmektedir. Bu nedenle Şirkette karbon ayak izinin ölçülmesi ve azaltılmasına dair çalışmalar yapılarak Karbon Saydamlık Projesi'ne dahil olunmuştur. Karbon Saydamlık Projesi (CDP – Carbon Disclosure Project), şirketlerin, yatırımcıların ve hükümetlerin iklim değişikliği tehdidine karşı önlem almalarını sağlayacak bilgileri toplamak ve paylaşmak amacıyla başlatılmış bir projedir. Şirket, CDP aracılığıyla sera gazı salımları, iklim değişikliği stratejileri ve sürdürülebilir su kullanımı ile ilgili verilerin kamuoyuna ve yatırımcılara açıklanması sayesinde karbon emisyonlarını azaltma hedefleri koyarak performans iyileştirmesi yapmayı hedeflemektedir. Vestel Beyaz Eşya CDP Su ve CDP Karbon Programlarında B puanı almıştır.
- Vestel Beyaz Eşya sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmalar ile gerekli kriterleri sağlayarak Borsa İstanbul'un (BIST) Kasım 2016 - Ekim 2017 dönemi için açıkladığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne gönüllü olarak dahil olmuştur. Şirket, endeks kriterlerine uyumunu devam ettirmek suretiyle, 2017 yılında da gönüllü olarak değerlendirilerek Kasım 2017 - Ekim 2018 dönemi için BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde ikinci kez yer almaya hak kazanmıştır.
- Vestel Beyaz Eşya 2011 yılından beri Toplam Üretken Bakım (TPM) Yönetim Sistemi'ni başarıyla uygulayarak, her geçen yıl iyileştirme hedefleri doğrultusunda ilerlemektedir. TPM, üretim ve destek süreçlerindeki tüm kayıpların sıfıra indirilmesini hedefleyen, tüm çalışanların katılımını gerektiren, proaktif bakış açısını destekleyen ve ekipman etkinliğini en üst düzeye çıkarmaya çalışan bir işletmecilik yaklaşımı sunmaktadır. Vestel Beyaz Eşya bu anlayışı benimseyerek ve Şirketin her alanında sürekli iyileştirme çalışmaları yaparak, çağın ötesine geçmek için çalışmaktadır. Çevresel konular da yine TPM çalışmaları ile perçinlenmektedir. Şirketin TPM Sistemi yaklaşımı ile elde ettiği kazanımlar aşağıdaki şekilde sıralanabilir:
 - 5S Yaklaşımı ile tertip düzenin sağlanması, kirliliğin ve kirlilik kaynaklarının azalması,
 - Kaizen prensibi ile çevreyi ve enerji kullanımını etkileyecek süreçlerde yapılan iyileştirme çalışmaları,
 - Otonom bakım yaklaşımı ile az arıza, az saçılma, enerji tasarrufu ve hammadde tasarrufu,
 - Hurda ve rework'ün azaltılması, dolayısıyla atıkların azaltılması,
 - Verimlilik ve kalitenin artırılması çalışmaları ile sürekli iyileştirme yapılması.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Vestel Beyaz Eşya buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, klima-termosifon ve pişirici cihazlar fabrikalarında yürütülen TPM faaliyetleri sonucu JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından verilen “TPM Süreklilik” Ödülü’nün sahibi olurken, beyaz eşya sektöründe 6 ayrı fabrikayla bu ödüle aynı anda layık görülen ilk firma olarak dünya çapında bir başarıya imza atmıştır.

- Vestel Beyaz Eşya, İş Güvenliği ve İşçi/Çalışan Sağlığı Politikası çerçevesinde,
 - Çalışanlara karşı yasal yükümlülüklerini, idari şartları ve üyesi bulunduğu kuruluşların kurallarını yerine getirir,
 - Uluslararası standartları, yeni teknolojileri ve çalışanların önerilerini uygulamalarına yansıtarak sürekli gelişme sağlar,
 - İş sağlığı ve güvenliği konusunda risk analizi yaparak oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını önleyici planlar hazırlar ve uygular,
 - Çalışanlara potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitim verir,
 - İş kazalarının önlenmesi veya azaltılması için işyerlerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri ortadan kaldırma veya en aza indirme, ayrıca çalışma koşullarını sık sık gözden geçirme ve aksayan konularda tedbirlere başvurma, bu tedbirler için kaynak sağlama ve değişen şartlara göre politikayı gözden geçirme çalışma ilkesini oluşturur,
 - Kazaların olmaması veya azaltılması için işin işçiyi, işçinin de işe uygun olması prensibini benimser.
- Vestel Beyaz Eşya, 2014 yılında kampüsün birçok yerinde çalışan annelerin çocuk bakımlarını ve beslenmelerini sağlayabilmeleri için emzirme odaları tesis etmiştir.
- Vestel Beyaz Eşya’nın bir üyesi olduğu Vestel Şirketler Grubu (“Vestel”) için kendi gelişimi toplum gelişimiyle eşdeğerdir. Bu bilinçle Vestel, topluma değer katan sosyal sorumluluk projelerine güçlü bir kaynakla destek vermeye, yenilerine öncülük etmeye ve geleceğe yönelik geliştirdiği çevreye duyarlı ürün iletişimleriyle bu konuda toplumsal bilinci şekillendirmeye devam edecektir.
- Sosyal sorumluluk çalışmalarının topluma katkısının somut ve sürdürülebilir olmasına büyük önem veren Vestel, kısa ömürlü projelere yatırım yapmak yerine uzun vadeli ve kendini üretme kapasitesine sahip işlerin arkasında durmayı tercih etmektedir. Bu anlamda, bir sosyal sorumluluk projesine başlarken, toplumda özellikle hangi alanlarda ve konularda kamu desteğinin sınırlı kaldığının ya da uzanamadığının araştırılmasına öncelik verilmektedir. Vestel, altına imzasını attığı ya da desteğini verdiği sosyal sorumluluk projelerinde sahip olduğu toplam kalite anlayışından ödün vermeden tüm faaliyetlerinde gösterdiği performans ve hassasiyeti sergilemektedir.
- Vestel bünyesinde engelli vatandaşlarımıza olan duyarlılığın her fırsatta gösterildiği birçok projeye de imza atılmaktadır. Bu projeler aşağıda kısaca özetlenmektedir:
 - Vestel Beyaz Eşya, ZİÇEV (Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı) Manisa Şubesi aracılığı ile 2014 yılında başlattığı çalışmayla Vakıf’taki çocuklara iş ve meşgale sağlayarak, hem Vakıf’a gelir oluşmasına, hem de çocukların “üretme mutluluğunu” yaşamalarına katkıda bulunmaktadır.
 - Down sendromlu ve zihinsel engelli gençlere Vestel’de çeşitli iş fırsatları sunmak ve onları iş yaşamına kazandırarak hayatın içinde olmalarını desteklemek amacıyla geliştirilen “Hayatın İçindeyim” projesiyle 2’si down sendromlu, 2’si zihinsel engelli olmak üzere 4 genç istihdam edilmiştir.
 - Engellilerin yalnızca istihdam ile değil aynı zamanda günlük hayatlarını kolaylaştırarak da yanlarında olma amacımız doğrultusunda 13 engelli vatandaşımıza tekerlekli sandalye dağıtılmıştır.
 - “6.000 çalışanımız ile 1.000 bağışçı arıyoruz” sloganıyla ve Kızılay iş birliği ile gerçekleştirilen kan bağışı kampanyasında 1.046 çalışanımız kan bağışı gerçekleştirerek Türkiye’de bir gün içinde bir endüstri tesisinde yapılan kan bağışlama rekorunu kırmıştır. Bağışlanan bir ünite kan ile 3 can kurtarma şansı yakalanmaktadır, dolayısıyla Vestel Beyaz Eşya toplamda 3.138 cana umut olmuştur. Şirket, ülkemize sadece ekonomik anlamda değil sosyal sorumluluk anlamında da öncülük etmenin gururu bir kez daha yaşamıştır.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

- Şirket, Genel Kurul tarafından seçilecek en az beş, en çok on bir kişiden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare, temsil ve ilzam olunur.
- Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada yer almayan üyelerden oluşur.
- Şirketin 09.05.2017 tarihli 2016 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu üye sayısının 6 olarak belirlenmesine ve 2017 yılı Olağan Genel Kurulu'na kadar görev yapmak üzere Sn. Ahmet Nazif Zorlu, Sn. Olgun Zorlu, Sn. Şule Cümbüş ve Sn. İzzet Güvenir'in Yönetim Kurulu Üyesi olarak, Sn. Ali Akın Tarı ve Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu'nun ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmelerine karar verilmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne uygun olarak belirlenen Yönetim Kurulu üyeleri ve görevleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi	Son Durum İtibarıyla Grup İçinde Aldığı Görevler	Son Durum İtibarıyla Grup Dışında Aldığı Görevler	Üyelik Sınıflandırması
Ahmet Nazif Zorlu	Başkan	2017 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Başkan Yardımcılığı	-	İcrada yer almayan üye
Hacı Ahmet Kılıçoğlu	Başkan Yardımcısı	2017 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ Yönetim Kurulu Üyesi, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ Yönetim Kurulu Üyesi	Şeker Mortgage Finansman AŞ, Şekerbank Kıbrıs Ltd., Doğan Gazetecilik AŞ ve Doğan Holding AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye
Olgun Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	2017 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği	-	İcrada yer almayan üye
Şule Cümbüş	Yönetim Kurulu Üyesi	2017 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	-	Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada yer almayan üye
İzzet Güvenir	Yönetim Kurulu Üyesi	2017 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	-	-	İcrada yer almayan üye
Ali Akın Tarı	Yönetim Kurulu Üyesi	2017 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Dilerbank AŞ Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Üyesi, Diler Holding AŞ Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye

Ahmet Nazif Zorlu – Yönetim Kurulu Başkanı

(1944 - Denizli) Ahmet Zorlu, çalışma hayatına Denizli Babadağ'da, tekstil sektöründe faaliyet gösteren aile şirketine başlamıştır. İlk tekstil mağazasını Trabzon'da açan Ahmet Zorlu, 1970 yılında şirketin merkezini İstanbul'a taşıyarak ağabeyi Zeki Zorlu ile birlikte Zorlu Holding'in temellerini atmıştır. 1976 yılında ilk üretim şirketi olan Korteks'i kuran Ahmet Zorlu, tüm şirketleri 1990 yılında Zorlu Holding çatısı altında toplamıştır. 1994 yılında Vestel'i Zorlu Holding bünyesine katarak yeni iş alanlarının da yolunu açmıştır. Ahmet Zorlu'nun tekstil sektörüyle başladığı girişimciliği; elektronik, beyaz eşya, enerji, gayrimenkul, metalürji ve savunma gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren şirketlerle devam etmiştir. Ahmet Zorlu, Vestel Beyaz Eşya ve Vestel Elektronik başta olmak üzere, halen Zorlu Grubu bünyesinde farklı sektörlerde hizmet veren birçok şirkette Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Sivil toplum kuruluşlarıyla da yakından ilgilenen Ahmet Zorlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Denizlililer Birliği Eğitim ve Kültür Vakfı (DENSİR), Babadağlı Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BASİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) üyesidir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Hacı Ahmet Kılıçoğlu – Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

(1956 - Giresun) Hacı Ahmet Kılıçoğlu, İngiltere'deki University of Essex'ten ekonomi dalında lisans ve yüksek lisans derecelerini almıştır. Çalışma hayatına 1979 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nda başlayan Sn. Kılıçoğlu, kariyerine 1980 yılında Türkiye İş Bankası'nda uzman yardımcısı olarak devam etmiştir. Askerlik görevini tamamladıktan sonra bir dönem özel sektörde çalışan Sn. Kılıçoğlu 1984 yılından itibaren Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve F-16 uçak projesinde idari görevlerde bulunmuştur. 1987'de Türk Eximbank'ta göreve başlayan Ahmet Kılıçoğlu, bu kurumda çeşitli kademelerde bulunduktan sonra, 1998-2010 yılları arasında Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 1998-2010 yılları arasında Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği'ni de sürdüren Sn. Kılıçoğlu, 2001 yılında Dünya Eximbankları Birliği (The Berne Union) Başkanlığı'na seçilmiştir. Ayrıca, 2008-2009 yıllarında İslam Kalkınma Bankası Başkan Danışmanlığı görevinde bulunmuştur. 2010 yılında Denizbank Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapan Sn. Kılıçoğlu, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra, Zorlu Grubu Şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Sn. Kılıçoğlu ayrıca, Şeker Mortgage Finansman AŞ, Şekerbank Kıbrıs Ltd., Doğan Gazetecilik AŞ ve Doğan Holding AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Olgun Zorlu – Yönetim Kurulu Üyesi

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu, İngiltere'de tekstil ve iş idaresi konularında tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak 1988 yılından itibaren Zorlu Holding bünyesindeki şirketlerde yöneticilik yapmaya başlamış ve görev aldığı şirketlerin yurt dışı pazar araştırmaları ve yeni uygulamalar geliştirme faaliyetlerini yönetmiştir. Sn. Zorlu 1998 yılından itibaren Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Olgun Zorlu, Vestel Beyaz Eşya'daki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra halen Zorlu Holding ve Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

Şule Cümbüş – Yönetim Kurulu Üyesi

(1976 - İstanbul) Şule Cümbüş, Işık Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite eğitimi için ABD'ye gitmiştir. İlk yıl Los Angeles'ta Pepperdine University'de, son iki yıl da New Jersey'de Silberman College/FDU'da işletme eğitimi almıştır. Yaklaşık 6 ay süreyle Zorlu Holding'in Amerika'daki şirketi Zorlu USA Textile'de çalışmıştır. 1999'da Türkiye'ye dönerek Denizbank'ta Management Trainee (MT) olarak işe başlamış ve iki yıl bankanın çeşitli departmanlarında görev yapmıştır. Şule Cümbüş, 2002 yılının başında satın alınan Anadolu Kredi Kartları AŞ'de Yönetim Kurulu Murahhas Üyeliği, 2003 yılında ise Linens Pazarlama'da Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. Sn. Cümbüş, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine devam etmektedir.

İzzet Güvenir – Yönetim Kurulu Üyesi

(1955 - İzmir) İzzet Güvenir, 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrikası Müdürü olarak Vestel ailesine katılmıştır. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Sn. Güvenir, 1 Temmuz 2011 tarihi itibarıyla sürdürmekte olduğu Beyaz Eşya ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevinden ayrılmıştır. İzzet Güvenir görevine Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam etmektedir.

Ali Akın Tarı – Yönetim Kurulu Üyesi

(1943 - Koruköy) Ali Akın Tarı İstanbul Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 1972-1986 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda hesap uzmanı ve baş hesap uzmanı olarak görev yapmıştır. 1986 yılında Hesap Uzmanları Kurulu Başkan Yardımcılığı, 1989 yılında da İstanbul Grup Başkanlığı görevine atanmış ve bu görevini 2001 yılında Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kurul Üyeliği'ne atanana kadar sürdürmüştür. Ali Akın Tarı, aynı yıl Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kurul Üyeliği görevine ilaveten Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Fon Kurulu Üyeliği'ne seçilmiş, 2004 yılında görev süresinin dolması nedeniyle Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'ndan ayrılarak Maliye Bakanlığı Bakanlık Müşavirliği görevine atanmıştır. 2007 yılına kadar bu görevi yürüten Sn. Tarı, 2007 yılında farklı alanlarda faaliyet gösterme arzusu ile özel sektörde görev almak üzere kamudan kendi isteğiyle ayrılmıştır. 2008 yılında Dilerbank Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu üyesi olmuş, buna ek olarak 2011 yılında da Diler Holding Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilmiştir. Ali Akın Tarı, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra, Zorlu Grubu Şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Şirketimiz İcra Kurulu Başkanı Sn. Enis Turan Erdoğan'dır.

Enis Turan Erdoğan – İcra Kurulu Başkanı

(1955 - Mersin) Enis Turan Erdoğan 1976 yılında İTÜ Makina Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olmuş, 1979'da İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde İşletme Master'ı yapmıştır. Türkiye'ye döndükten sonra özel sektörde çeşitli şirketlerde yöneticilik yapan Turan Erdoğan 1988 yılında Vestel'e katılmıştır. 1988'ten bu yana Vestel'de çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev alan Sn. Erdoğan, 2013 yılına kadar Vestel Dış Ticaret Başkanlığı ve Vestel Elektronik İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Turan Erdoğan 1 Ocak 2013'ten itibaren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Sn. Erdoğan 2002-2006 yılları arasında da 2 dönem TURKTRADE Başkanlığı görevinde bulunmuştur. 2010-2014 yılları arasında ise Avrupa'nın en büyük ICT Konfederasyonu DIGITALEUROPE'a seçilmiş ilk Türk Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

- Şirket Yönetim Kurulu, en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Bu konuda Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Tebliği ve düzenlemelerine uyuma azami özen gösterilmektedir.
- Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 11. maddesinde belirtilen yetki ve görevlere haizdir.
- Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu toplam 6 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nda yer alan 6 üyeden 4'ü icrada yer almayan üye niteliğine, 2'si ise bağımsız üye niteliğine sahiptir. SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygun olarak Yönetim Kurulu'nda görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip iki bağımsız üye bulunmaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin herhangi bir sınırlama getirilmemiştir ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.
- Esas Sözleşme'de ifade edilmemesine karşın, Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı farklı kişilerdir. Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ahmet Nazif Zorlu, Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı ise Sn. Enis Turan Erdoğan'dır. Şirkette hiç kimse sınırsız karar verme yetkisine sahip değildir.
- 2016 yılı Olağan Genel Kurulu öncesi Aday Gösterme Komitesi'nin faaliyetlerini de yürüten Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 2 bağımsız üye adayı başvurmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, aday gösterildikleri esnada, mevzuat, Esas Sözleşme ve Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını Komite'ye iletmışlerdir. Adayların bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin Komite tarafından hazırlanan 11.04.2017 tarihli değerlendirme raporları Yönetim Kurulu'na sunulmuş ve Yönetim Kurulu yaptığı değerlendirmeler sonucu 11.04.2017 tarih ve 2017/7 sayılı kararıyla, adayların bağımsız üye olarak Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmek üzere Genel Kurul'da ortakların onayına sunulmasına karar vermiştir. 9 Mayıs 2017 tarihinde gerçekleştirilen 2016 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında söz konusu teklif ortaklarca kabul edilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarına ilişkin bilgiler Genel Kurul toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları aşağıda yer almaktadır:

"Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim."

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- Yönetim Kurulu üyelerinden Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu ve Sn. Ali Akın Tarı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Bağımsızlık Kriterleri'ne uygun olarak bağımsızlık niteliğine sahiptir. 2017 faaliyet yılında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlıklarını ortadan kaldıracak bir durum olmamıştır.
- Şirketin Yönetim Kurulu'nda halihazırda 1 kadın üye yer almakta olup, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde en az %25 olarak belirlenen kadın üye oranına ulaşmak Şirketin orta vadeli hedefleri arasında yer almaktadır. Ancak bu hedefe ulaşmak için henüz bir politika oluşturulmamıştır.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

- Yönetim Kurulu faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.
- Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı Şirket Esas Sözleşmesi'nde yazılı olarak düzenlenmiştir.
- Yönetim Kurulu toplantı gündemlerinin Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeler tarafından oluşturulması esastır. Ancak, gündem maddelerine ilişkin yöneticilerden gelen talepler mutlaka dikkate alınmaktadır.
- Yönetim Kurulu toplantılarının lüzum görüldükçe ve en az ayda bir kez olmak üzere Şirket merkezinde gerçekleştirilmesi Şirket Esas Sözleşmesi'nin 10. maddesinde düzenlenmiştir. Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Başkanı veya bulunmadığı hallerde Başkan Vekili tarafından toplantıya çağırılmaktadır. Herhangi bir üye Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırmasını talep edebilmektedir. Şirket sermayesinin en az 20'de biri değerinde paya sahip olan paydaşlar ve menfaat sahipleri de Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet edebilmektedir.
- Toplantılara katılımın artırılabilmesi amacıyla yılın başlangıcında toplantı tarihleri belirlenerek Yönetim Kurulu üyelerine bildirilmektedir. Bu sayede üyelere, takvimlerini toplantılara göre ayarlama şansı tanınmaktadır. Ayrıca, toplantılara katılımı artırmak amacıyla Esas Sözleşme'de "Yönetim Kurulundan izin almadan arka arkaya üç toplantıya katılmayan Yönetim Kurulu üyeleri görevinden çekilmiş sayılır." hükmü yer almaktadır.
- Yönetim Kurulu toplantılarındaki toplantı ve karar nisabı üye tam sayısının salt çoğunluğudur.
- Şirket Yönetim Kurulu 2017 yılında yaptığı toplantılarda 41 karar almış, toplantılara katılım oranı %100 olmuş ve kararların %100'ü mevcudun oybirliğiyle alınmıştır.
- Toplantılara ilişkin çağrı e-posta yolu ile yapılmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde, Vestel Grubu bünyesinde oluşturulan sekretarya toplantı tarihinden en az yedi gün önce Yönetim Kurulu üyelerini toplantı gündemi ve gündeme ilişkin bilgi ve belgeleri kendilerine ulaştırmak suretiyle bilgilendirmektedir.
- Yönetim Kurulu toplantılarında üyeler tarafından farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri karar zaptına geçirilmektedir. Ayrıca, bağımsız üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçeleri kamuya açıklanır. Ancak, bugüne dek Yönetim Kurulu toplantılarında gerek bağımsız üyelerin gerekse diğer üyelerin farklı görüşlerde olduğu bir durum oluşmamıştır.
- Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin ağırlıklı oy veya veto hakkı bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dâhil olmak üzere tüm üyeler bir oy hakkına sahiptir.
- Şirketin her türlü ilişkili taraf işlemlerine ilişkin Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile alınmaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirkette sebep olacakları zarara karşılık Şirketin dolaylı ana ortağı olan Zorlu Holding AŞ tarafından Vestel Beyaz Eşya'yı da kapsayacak şekilde Yönetici Sorumluluk Sigortası yaptırılmıştır. Yönetici Sorumluluk Sigortası'nın toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket sermayesinin %25'ini aşmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

- Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesini teminen, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu'nun yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
- 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmektedir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komitelerin yapılanma gereklilikleri nedeniyle, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri, Sn. Ali Akın Tarı ve Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu, birden fazla komitede görev almaktadır.

- Komite toplantıları mevzuatın öngördüğü ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta ya da herhangi bir üyeden gelen talep dikkate alınarak yapılmaktadır. Komiteler, çalışmalarındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.
- Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir.
- Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek KAP'ta ve Şirket internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Denetim Komitesi

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 19 sayılı Tebliği'nin 3. maddesi uyarınca kurulmuş olan Denetim Komitesi finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Komite'nin amacı; Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır.
- "Denetim Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Denetim Komitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite iki üyeden oluşmaktadır.
- Komite Başkanı Yönetim Kurulu bünyesindeki bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite Başkanı'nın daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikimine sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir.
- Denetim Komitesi'nin her iki üyesi de bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Komite Başkanı Sn. Ali Akın Tarı'dır, diğer üye Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu'dur.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 9 Mayıs 2017 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Ali Akın Tarı	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Hacı Ahmet Kılıçoğlu	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- Denetim Komitesi'nin en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 defa toplanması esastır.
- Komite 2017 yılında 6 toplantı yapmıştır.
- Denetim Komitesi'nin kararlarının ve toplantı tutanaklarının tutulmasından yönetim sekreteryası sorumludur.
- Komite ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

Denetim Komitesi'nin 2017 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:

- Şirketin finansal ve operasyonel faaliyetlerinin takibi,
- Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğunun ve doğruluğunun gözetimi ve onayı,
- Bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması,
- Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
- İç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
- İç kontrole ve iç denetime ilişkin raporların incelenmesi ve onaylanması.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim Komitesi

- Kurumsal Yönetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne olan uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulmuştur.
- "Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Komite, icrada görevli olmayan iki Yönetim Kurulu üyesi ile Yatırımcı İlişkileri Bölüm yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Ali Akın Tarı tarafından yerine getirilmektedir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 9 Mayıs 2017 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Ali Akın Tarı	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Olgun Zorlu	Komite Üyesi	İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi
Serap Mutlu	Komite Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Direktörü

- Komite'nin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla yılda en az 2 defa toplanması esastır. Kurumsal Yönetim Komitesi 2017 yılında 4 toplantı yapmıştır.
- Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2017 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Şirket bünyesinde mevzuata uyum için gerekli çalışmaların yürütülmesi ve gözetilmesi,
 - Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarının gözetilmesi,
 - Yönetim Kurulu bağımsız üye adaylarının bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin değerlendirme raporunun hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulması,
 - Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği'nin 24'üncü maddesinde yapılan değişikliğe uyum kapsamında, KAP açıklamalarına ilişkin prosedürleri belirleyen "Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Kamuyu Aydınlatma Prosedürü"nün hazırlanarak Yönetim Kurulu'nun onayına sunulması,
 - Ücret Komitesi görevleri kapsamında ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, 2017 yılı için Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine ödenecek ücretlere ilişkin önerinin Yönetim Kurulu'na sunulması.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi Türk Ticaret Kanunu, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla 15.03.2013 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Komite Şirketin devamı ve gelişimi üzerinde olumsuz sonuçlar yaratabilecek tehditlerin önceden tespit edilebilmesi ve bu tehditlere karşı aksiyon planlarının alınarak risklerin etkin bir şekilde yönetilebilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir.
- "Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

- Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun en az iki üyesinden oluşur. Komite'nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu tarafından yerine getirilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu üyesi Sn. Şule Cümbüş'tür.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin iki ayda bir Yönetim Kurulu'na rapor vermesi esastır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 9 Mayıs 2017 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Hacı Ahmet Kılıçoğlu	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Şule Cümbüş	Komite Üyesi	İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta, prensip olarak yılda en az 3 defa toplanır. Komite 2017 yılında 6 defa toplanmış ve hazırladığı 6 adet risk raporunu Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2017 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Yüksek seviye risk değerlendirmesi yapılmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarılmıştır.
 - Riskler mevcut kontrol ve önlem faaliyetlerinin etkinlik performansı dikkate alınmadan (Doğal Risk) ve dikkate alındıktan sonra (Artık Risk) olmak üzere 2 farklı şekilde değerlendirilmiştir.
 - Risk raporlarında yer alan doğal ve artık riskler, 4'lü risk skalasına (Kabul Edilebilir, Kontrol ile Kabul Edilebilir, Arzu Edilmeyen, Kabul Edilemez) göre değerlendirilmiştir.
 - Risk raporlarında yer alan sektör ve şirket bazlı riskler, COSO (The Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission) risk taksonomisine göre 9 adet ana risk başlığı (Dış Çevre, Operasyonel, Yetkilendirme, Bilgi İşlem ve Teknoloji, Dürüstlük/Bütünlük, Finansal, Sürec/Operasyonel, Raporlama ve Stratejik) temel alınarak gruplandırılmıştır.
 - Değerlendirmeler neticesinde, risklerin genel olarak; Dış Çevre, Operasyonel, Finansal ve Stratejik ana risk başlıkları altında toplandığı görülmüştür.
 - Risk envanterleri ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla risk raporları hazırlanarak Komite'ye sunulmuştur. Söz konusu raporlar;
 - Global Riskler 2017,
 - Vestel Finansal Riskleri,
 - Beyaz Eşya Sektörü PESTLE Analizi,
 - Olumsuz Seyreden Finansal ve Ekonomik Göstergeler,
 - Türk - Alman İlişkileri - Krizin Gelişimi ve Olası Etkileri,
 - Beyaz Eşya ve Elektronik Sektörü Riskleri 2017 Raporu'dur.
 - Kurumsal risk yönetimi süreçlerine ilişkin yeterli seviyede gözetim yapabilmesi için, 2017 yılı içerisinde Beyaz Eşya ve Elektronik Sektörlerine İlişkin Riskler kapsamında 20 adet riskin yer aldığı şirket içi bir anket düzenlenmiştir. Beyaz eşya ve elektronik sektörlerine ilişkin risklerin etki ve olasılıklarının değerlendirildiği anket, online olarak gerçekleştirilmiş olup sonuçlar yeterli seviyede katılıma ulaşıncaya üst yönetimle paylaşılacaktır. Önem derecesine göre sıralanacak riskleri içeren anket sonuçları risklerin ortak bir algıyla yönetilmesi amacıyla hizmet edecektir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

- Vestel Beyaz Eşya'nın varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve risklerin merkezi bir yapıda yönetilmesi amacıyla 2012 yılında kurulan Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü faaliyetlerine devam etmektedir. Zorlu Holding Risk Politika ve Prosedürü ile Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi Zorlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren tüm ilişkili şirketlerde devam eden risk yönetimi çalışmalarına dayanak oluşturmaktadır.
- İç kontrolün sağlanması amacıyla Şirket içinde yoğun olarak bilgi teknolojilerinden faydalanılmakta ve SAP sistemi kullanılmaktadır. SAP sistemi vasıtasıyla işletmelerdeki tüm entegre iş süreçlerinin bilgi sistemleri üzerinde yürütülmesi/kaydedilmesi sağlanarak işletmeye hız ve verimlilik kazandırılmaktadır. Bu sistemlerin etkin kullanılması ile birlikte çalışanların ve yöneticilerin yetkileri doğrultusunda kendilerini ilgilendiren her türlü bilgi ve raporlamaya kolaylıkla ulaşmaları sağlanmaktadır.
- Şirketin iç kontrol sistemleri; risk yönetimi analizleri ile ve/veya iç denetim faaliyetleri esnasında ortaya çıkan riskler ve ilgili risk azaltıcı aksiyonlar gözetilerek risk odaklı bir yaklaşım ile değerlendirilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın vizyonu ve misyonu doğrultusunda gerçekleştirilen faaliyetler sırasında Şirket, stratejik hedefler, finansal durum, operasyonel aktiviteler, mevzuat, iş güvenliği ve sağlığı, varlıkların ve itibarın korunması ile ilgili risklerle karşı karşıya kalabilir. Bu risklerin doğru şekilde tanımlanması ve yönetilmesi için, Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi felsefesi aşağıda özetlenmiştir;
 - Şirketin tüm faaliyetlerinde; risk bilinci ve kültürünün yerleştirilmesi ile risklerin karar mekanizmalarının bir parçası olmasının sağlanması,
 - Şirketin hedeflerini etkileyebilecek risk ve fırsatların ortak bir algıyla birlikte ortaya çıkarılması,
 - Risklerin etki ve olasılığa göre tanımlanması ve değerlendirilmesi,
 - Risk alma iştahına uyumlu bir şekilde alınan en uygun aksiyonlar ile bu risklerin proaktif olarak yönetilmesi.
- 15.03.2013 tarihinden bu yana faaliyet gösteren Riskin Erken Saptanması Komitesi 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesine uyum ve risklerin koordineli şekilde yönetilmesi amacıyla; Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren risklerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesine ilişkin çalışmalar yapmaktadır.
- Bu sistemlerin etkinliği ve verimliliği diğer Zorlu Grubu Şirketleri'nde olduğu gibi Vestel Beyaz Eşya'da da, Zorlu Holding Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü bünyesindeki İç Denetim Bölümü tarafından, risk bazlı hazırlanan ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık denetim programı çerçevesinde gerçekleştirilen denetim çalışmaları ile gözden geçirilmekte ve Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.
- Yıl içerisinde, İç Denetim Bölümü ile Denetim Komitesi arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda, yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen denetimler değerlendirilmekte, karşılaşılan bulgular paylaşılmakta, belirlenen bulgulara yönelik alınması gereken aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

- Yönetim Kurulu büyüme, risk ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil eder. Yönetim Kurulu Şirketin belirlenen finansal ve operasyonel hedeflerine ulaşmasından da sorumludur.
- Yönetim Kurulu Şirketin stratejik hedeflerini tanımlar, Şirketin hedeflerine ulaşmak için ihtiyaç duyacağı işgücü ve finansal kaynakları belirler ve yönetimin performansını denetler.
- Şirketin stratejik hedeflerine yönelik fikirler Yönetim Kurulu veya yöneticiler tarafından oluşturulabilir. Yönetim Kurulu oluşturduğu hedeflere ilişkin mutlaka yöneticilerin fikrine danışır. Yöneticiler tarafından oluşturulan hedefler ise öncelikle yönetim kademesinde tartışıldıktan sonra Yönetim Kurulu'na sunulur ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanır. Stratejik hedeflere ilişkin yapılan toplantılara yöneticiler de davet edilebilir. Onaylanan hedeflere yönelik çalışma en kısa sürede başlatılır ve ulaşılan sonuçlar üst yönetim tarafından yıl içinde düzenli olarak izlenir ve Yönetim Kurulu'na raporlanır.
- Yönetim Kurulu Şirketin hedeflerine ulaşma derecesini, faaliyetlerini ve geçmiş performansını gözden geçirmek amacıyla yılda en az bir kez değerlendirme toplantısı gerçekleştirir.

5.6. Mali Haklar

- Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, 18.05.2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kabul edilerek Şirketin internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş olan “Yönetim Kurulu Üyeleri ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticiler için Ücret Politikası” SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde tadil edilmek suretiyle 26.03.2014 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Yönetim Kurulu üyelerine verilecek olan huzur hakkı her sene Genel Kurul tarafından belirlenmektedir. Ücret belirlenirken, üyelerin bağımsız veya icracı olmaları, aldıkları sorumluluk, çalışma süreleri, sahip oldukları bilgi, beceri ve deneyim gibi unsurlar dikkate alınmakta, ayrıca sektörde yer alan benzer şirketlerin Yönetim Kurulu üyelerinin ücret seviyeleri ile de karşılaştırmalar yapılmaktadır.
- 2017 yılında Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu üyelerine sektör emsallerine uygun olarak yıllık 121.100,00 TL brüt ücret ödemesi yapılmıştır. 2018 yılına ilişkin ücret 2017 yılı Olağan Genel Kurulu’nda belirlenecektir. Yönetim Kurulu üyelerine başkaca bir menfaat sağlanmamaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerine yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme sistemi bulunmamaktadır.
- Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilerine Yönetim Kurulu tarafından onaylanan tutarda ücret ödenmektedir. İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere, ayrıca, yıl sonlarında, Şirketin finansal performansı ve yöneticilerin buna katkıları dikkate alınarak, Yönetim Kurulu tarafından uygun görülen tutarda prim ödenebilir. “Üst Düzey Yönetici Ücret Politikası” belirlenirken; Şirketin üretim ve satış faaliyetlerinin boyutu, faaliyet alanının yaygınlığı, yurt dışı faaliyetleri, çalışan sayısı, faaliyetlerin sürdürülmesi için sahip olunması gereken bilgi seviyesi, bulunulan sektörün özellikleri, rekabet koşulları ve benzer firmaların ücret düzeyi dikkate alınmaktadır.
- Şirketin Yönetim Kurulu Başkan ve üyeleriyle, Genel Müdür, Genel Koordinatör ve Genel Müdür Yardımcılarına sağlanan mali menfaatlere finansal tablo dipnot açıklamalarında ve yıllık faaliyet raporunda toplu olarak yer verilmektedir. Bu kapsamda 31.12.2017 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere ödenen maaş ve ücretler toplamı 7.524 bin TL (01.01.-31.12.2016: 6.023 bin TL)’dir.
- Şirket 2017 yılı içerisinde herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere kurulan komitelere, Yönetim Kurulu'nun 10 Mayıs 2017 tarihli kararı ile;

- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Ali Akın Tarı'nın, Komite üyeliklerine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Olgun Zorlu ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Direktörü Sn. Serap Mutlu'nun seçilmelerine,
- Denetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Ali Akın Tarı'nın, Komite üyeliğine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu'nun seçilmelerine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu'nun, Komite üyeliğine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Şule Cümbüş'ün seçilmelerine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu Komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Yukarıda bahsedilen Komitelerin "Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen Çalışma Esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi (www.vestelyatirimciiliskileri.com) aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2017 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Çalışma Esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2017 yılında Komitelerin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla, Çalışma Esasları'nda belirtilen yıllık toplantı planlarına uygun şekilde:

- Kurumsal Yönetim Komitesi 26.06.2017 ve 04.10.2017 tarihlerinde olmak üzere iki kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere 11.04.2017 tarihinde bir kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Ücret Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere 15.02.2017 tarihinde bir kez,
- Denetim Komitesi 19.02.2017, 11.04.2017, 25.04.2017, 09.05.2017, 31.07.2017 ve 25.10.2017 tarihlerinde olmak üzere altı kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 19.01.2017, 20.04.2017, 22.06.2017, 20.07.2017, 21.09.2017 ve 19.10.2017 tarihlerinde olmak üzere altı kez

toplantı ve çalışmalar hakkında bilgiler ile yıl içinde yaptıkları toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır.

Bu toplantılara göre:

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi", Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve ilkelere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiş, Şirketin Kasım 2017 - Ekim 2018 döneminde de BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne gönüllülük esasına dayanarak dahil olma başvurusu kapsamında, endeks kriterlerini karşılama amacıyla yapılan çalışmaları yürütmüş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği'nin 24'üncü maddesinde yapılan değişikliğe uyum kapsamında, kamuyu aydınlatma uygulamalarının etkin bir şekilde yerine getirilmesini teminen, KAP açıklamalarına ilişkin gerekli prosedürleri belirleyen "Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Kamuyu Aydınlatma Prosedürü"nü hazırlamıştır.
- Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi, bu Komitenin görevleri kapsamında, bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği için aday önerilerini, adayın bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini bir rapora bağlayarak Yönetim Kurulu'nun onayına sunmuştur.
- Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi, bu komitenin görevleri kapsamında, ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesini dikkate alarak, 2017 yılı için Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerinin ücretlerine ilişkin önerisini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi için kurulan "Denetim Komitesi", sorumlu olduğu konulardaki tüm görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Çalışma Esasları'nda belirtilen görevleri kapsamında, yıl içinde yüksek seviye risk değerlendirmesi yapmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda Şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarmış ve risk envanterleri ile Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde altı adet Risk Raporu hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

09.05.2018 TARİHLİ 2017 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

1. Açılış, saygı duruşu ve Toplantı Başkanlığı'nın seçilmesi,
2. Genel Kurul toplantı tutanağının imzalanması hususunda Toplantı Başkanlığı'na yetki verilmesi,
3. 2017 yılı hesap dönemine ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'nun okunması ve görüşülmesi,
4. 2017 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
5. 2017 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, görüşülmesi ve onaylanması,
6. Yönetim Kurulu üyelerinin 2017 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,
7. Yönetim Kurulu üye sayısının ve görev süresinin belirlenmesi ve Bağımsız Üyeler dahil Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi,
8. Yönetim Kurulu üyelerine 2018 faaliyet yılı için ödenecek ücretin tespiti,
9. Yönetim Kurulu'nun Şirketin Kâr Dağıtım Politikası çerçevesinde hazırlanan, 2017 yılı kârının dağıtımı ve kâr payı dağıtım tarihine ilişkin teklifinin görüşülerek karara bağlanması,
10. Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı iş ve işlemleri yapabilmeleri için izin verilmesinin pay sahiplerinin onayına sunulması,
11. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu gereği 2018 yılı hesap ve işlemlerinin denetimi için Yönetim Kurulu'nun bağımsız denetim şirketi ile ilgili önerisinin görüşülerek karara bağlanması,
12. 2017 yılında yapılan bağış ve yardımlar konusunda Genel Kurul'a bilgi verilmesi; 01.01.2018 – 31.12.2018 faaliyet yılında yapılacak bağışların üst sınırına ilişkin Yönetim Kurulu önerisinin görüşülerek karara bağlanması,
13. Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenlemeleri çerçevesinde, Şirket tarafından 2017 yılında üçüncü kişiler lehine verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile bunlardan elde edilen gelir veya menfaatler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
14. Kapanış.

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Vestel Beyaz Eşya, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşme'nin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Dağıtılacak kâr miktarı ve dağıtım tarihi Yönetim Kurulu'nun teklifi doğrultusunda, Genel Kurul tarafından onaylanarak karara bağlanmaktadır.

Şirket, kâr dağıtım politikası olarak, dağıtılabilir kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirketin büyüme ve yatırım planlarına ve finansal durumuna bağlı olarak her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilir. Politikada yapılan değişiklikler, değişiklikten sonraki ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve Şirket internet sitesinde yayınlanır.

Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul'da belirlenen tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

YÖNETİM KURULU'NUN 2017 YILINA İLİŞKİN KÂR DAĞITIM TEKLİFİ

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Sn. Ahmet Nazif Zorlu başkanlığında Şirket merkezinde toplanmış, gündeminde bulunan konu müzakere edilerek aşağıdaki karar alınmıştır.

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri çerçevesinde, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik AŞ tarafından denetlenen 2017 yılı hesap dönemine ait mali tablolarına göre 295.234.000 TL net dönem kârı, yasal kayıtlara göre ise 269.959.286 TL net dönem kârı elde etmiştir.

Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak hazırlanan mali tablolarda yer alan 295.234.000 TL net dönem kârı üzerinden, Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesi uyarınca ödenmiş sermayenin yüzde yirmisine ulaşıldığı için, genel kanuni yedek akçe ayrılmamış olup net dağıtılabilir dönem kârı 295.234.000 TL olarak hesaplanmaktadır. Bu tutara yıl içinde yapılan 3.179.392 TL tutarındaki bağışların eklenmesi ile birinci kâr payı matrahı 298.413.392 TL olarak hesaplanmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri ve Kâr Dağıtım Politikası göz önünde bulundurularak çıkarılmış sermayeyi temsil eden paylara, SPK mevzuatına uygun olarak hesaplanan dağıtılabilir kârdan %25 oranında 74.603.348 TL tutarında birinci kâr payı ayrılmasına, kâr dağıtımına esas alınan 295.234.000 TL dağıtılabilir kârdan 74.603.348 TL birinci kâr payı ve 23.050.000 TL genel kanuni yedek akçe ayrıldıktan sonra kalan 165.396.652 TL'nin ortaklara ikinci kâr payı olarak ödenmesine, birinci ve ikinci kâr payı olmak üzere toplam 240.000.000 TL tutarındaki kâr payının (her 1,00 TL nominal değerli hisseye brüt 1,26316 TL, net 1,07368 TL olmak üzere) 15.05.2018 tarihinden itibaren ortaklara nakden dağıtılmasına ve bu hususların yapılacak olan 2017 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmasına toplantıya katılan yönetim kurulu üyelerinin oybirliği ile karar verilmiştir.

TÜRK TİCARET KANUNU’NUN 199. MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN BAĞLI ŞİRKET RAPORU SONUÇ BÖLÜMÜ

2017 faaliyet yılı içerisinde; ilgili Türk Ticaret Kanunu (TTK) hükümleri çerçevesinde Şirketimiz Zorlu Holding AŞ’nin bağlı bir şirkettir. TTK Madde 199 gereğince Şirketimiz Yönetim Kurulu, hakim şirketle veya hakim şirkete bağlı bir şirketle olan ilişkileri hakkında düzenlediği bağlılık raporunda aşağıdaki beyanı vermiştir:

“2017 faaliyet yılında Şirketimizin, Zorlu Holding AŞ’nin yönlendirmesiyle Zorlu Holding AŞ ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı herhangi bir hukuki işlem ve Zorlu Holding AŞ ya da ona bağlı bir şirketin yararına aldığı veya almaktan kaçındığı herhangi bir önlem bulunmamaktadır.”

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

11.04.2018

Bağımsızlık Beyanı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

beyan ederim.

Ayşegül İldeniz



Bağımsızlık Beyanı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

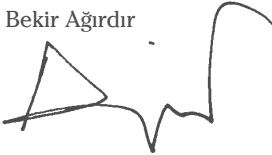
g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

beyan ederim.

Bekir Ağırđır



BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

11.04.2018

Bağımsızlık Beyanı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

beyan ederim.

Elmas Melih Araz



SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLAR VE FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 08.02.2018

KARAR SAYISI: 2018/5

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN İKİNCİ BÖLÜMÜ'NÜN 9. MADDESİ GEREĞİ SORUMLULUK BEYANI

a) Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-14.1) sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanmış ve 08/02/2018 tarih ve 2018/5 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanan, 31.12.2017 tarihinde sona eren 12 aylık hesap dönemine ait finansal tablolarının ve faaliyet raporunun tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

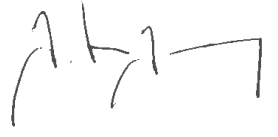
c) Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların şirketin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve Şirket'in finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Hacı Ahmet Kılıçoğlu
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Ali Akın Tarı
Yönetim Kurulu Üyesi

Alp Dayı
Mali İşler Koordinatörü



1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

FINANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

A. Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2017 tarihli finansal durum tablosu (bilançosu) ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynaklar değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar Şirket'in 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



<i>Kilit denetim konusu</i>	<i>Konunun denetimde nasıl ele alındığı</i>
Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı türev araçların ölçülmesi ve muhasebeleştirilmesi (Bakınız Dipnot 2.4 ve Dipnot 27) Şirket, operasyonlarından kaynaklı döviz kuru risklerini yönetmek için önemli miktarda türev finansal araçlar kullanmaktadır. Bu finansal araçların bir kısmı nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı olarak sınıflandırılan türev finansal araçlardan oluşmaktadır. Şirket'in, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı vadeli yabancı para işlemleri kontratlarının toplam tutarı 769.468 bin TL, bu kontratların özkaynaklarda muhasebeleştirilen gerçeğe uygun değeri ise 1.734 bin TL'dir. Şirket bünyesinde nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı türev finansal araçların etkinliklerine ilişkin oluşturulan modeller karmaşık hesaplamalar içerdiğinden bu alan tarafımızca kilit denetim konusu olarak değerlendirilmiştir.	Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı türev araçların ölçülmesi ve muhasebeleştirilmesi ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: • Şirket yönetiminin operasyonlarından kaynaklı yabancı para nakit akışlarına ilişkin oluşturduğu modeller uzmanlarımız yardımıyla incelenmiş ve ilgili modellerde yer alan nakit akışlarına baz işlemler örneklem yoluyla test edilmiştir. • Söz konusu işlemlerin özkaynaklar ile kâr veya zarar üzerindeki etkileri de dahil olmak üzere muhasebe uygulamalarının değerlendirilmiştir. • Türev araçlarının 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kontrat vadesi gelmemiş olanlarının varlığı ve gerçeğe uygun değerleri örneklem yoluyla finansal kuruluşlardan alınan doğrulama mektupları ile test edilmiştir. • Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı türev araçlarına ilişkin finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların ilgili muhasebe standartlarına göre uygunluğu ve yeterliliği değerlendirilmiştir.

4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Şirket yönetimi; finansal tabloların TMS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Şirket'i tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Şirket'in finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

FINANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

5. Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Şirket'in iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasının kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Şirket'in sürekliliğini sona erdirebilir.
- Finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtmayı yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



5. Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2017 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 8 Şubat 2018 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



İstanbul, 8 Şubat 2018

İÇİNDEKİLER

	SAYFA
FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)	106
KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	109
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI	110
NAKİT AKIM TABLOLARI	112
1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	
DİPNOT 1 - ŞİRKETİN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	114
DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	114
DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	121
DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	122
DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR	122
DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	124
DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	126
DİPNOT 8 - DİĞER ALACAKLAR	127
DİPNOT 9 - STOKLAR	127
DİPNOT 10 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	128
DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR	129
DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	131
DİPNOT 13 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	132
DİPNOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR	132
DİPNOT 15 - TAAHHÜTLER	134
DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	134
DİPNOT 17 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	135
DİPNOT 18 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	135
DİPNOT 19 - HASILAT	137
DİPNOT 20 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	138
DİPNOT 21 - GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	138
DİPNOT 22 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	139
DİPNOT 23 - FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	139
DİPNOT 24 - DİĞER KAPSAMLI GELİR UNSURLARININ ANALİZİ	140
DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	140
DİPNOT 26 - PAY BAŞINA KAZANÇ	142
DİPNOT 27 - TÜREV ARAÇLAR	143
DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	143
DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI)	150

31 ARALIK 2017 VE 2016 TARİHLERİ İTİBARIYLA FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2016
VARLIKLAR			
DÖNEN VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	73.679	12.829
Ticari Alacaklar		1.045.883	1.186.044
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	6	1.038.802	1.182.807
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	7.081	3.237
Diğer Alacaklar		645.195	336.710
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	6	511.898	258.612
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	8	133.297	78.098
Türev Araçlar		4.009	26.404
Alım Satım Amaçlı Türev Araçlar	27	1.759	2.922
Riskten Korunma Amaçlı Türev Araçlar	27	2.250	23.482
Stoklar	9	500.180	244.446
Peşin Ödenmiş Giderler		13.803	11.066
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	10	13.803	11.066
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	25	1.250	-
Diğer Dönen Varlıklar		5.941	1.212
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar	17	5.941	1.212
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR		2.289.940	1.818.711
DURAN VARLIKLAR			
Maddi Duran Varlıklar		553.202	327.965
Arazi ve Arsalar	11	39.063	6.547
Yeraltı ve Yerüstü Düzenlemeleri	11	844	875
Binalar	11	40.838	40.247
Tesis, Makine ve Cihazlar	11	367.398	254.966
Taşıtlar	11	249	215
Mobilya ve Demirbaşlar	11	17.689	15.028
Özel Maliyetler	11	4.070	3.144
Yapılmakta Olan Yatırımlar	11	83.051	6.943
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		118.214	97.030
Diğer Haklar	12	19	22
Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri	12	109.806	89.931
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	12	8.389	7.077
Peşin Ödenmiş Giderler		62.952	41.741
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	10	62.952	41.741
Ertelenmiş Vergi Varlığı	25	5.681	2.056
TOPLAM DURAN VARLIKLAR		740.049	468.792
TOPLAM VARLIKLAR		3.029.989	2.287.503

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

31 ARALIK 2017 VE 2016 TARİHLERİ İTİBARIYLA FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2016
KAYNAKLAR			
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa Vadeli Borçlanmalar		281.926	26.407
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		281.926	26.407
Banka Kredileri	5	281.476	26.407
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	450	-
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		70.051	15.691
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		70.051	15.691
Banka Kredileri	5	70.051	15.691
Ticari Borçlar		1.242.281	840.474
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	6	40.744	23.448
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	1.201.537	817.026
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	16	26.671	23.763
Diğer Borçlar		64.507	52.999
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6	64.507	52.999
Türev Araçlar		9.977	27.853
Alım Satım Amaçlı Türev Araçlar	27	5.993	27.853
Riskten Korunma Amaçlı Türev Araçlar	27	3.984	-
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	25	-	3.185
Kısa Vadeli Karşılıklar		2.197	1.620
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	14	2.197	1.620
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		8.697	10.249
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	17	8.697	10.249
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		1.706.307	1.002.241
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Uzun Vadeli Borçlanmalar		179.514	206.611
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		179.514	206.611
Banka Kredileri	5	178.968	206.611
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	546	-
Ticari Borçlar		1.959	-
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	1.959	-
Diğer Borçlar		98.323	134.261
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6	98.323	134.261
Uzun Vadeli Karşılıklar		31.749	24.459
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	16	31.749	24.459
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		311.545	365.331
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		2.017.852	1.367.572

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

31 ARALIK 2017 VE 2016 TARİHLERİ İTİBARI İLE FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2016
ÖZKAYNAKLAR			
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		1.012.137	919.931
Ödenmiş Sermaye	18	190.000	190.000
Sermaye Düzeltme Farkları	18	9.734	9.734
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	18	109.031	109.031
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		(6.203)	(3.313)
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		(6.203)	(3.313)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	24	(6.203)	(3.313)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		(1.352)	18.786
Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)		(1.352)	18.786
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)	24	(1.352)	18.786
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		111.627	77.019
Yasal Yedekler	18	111.627	77.019
Geçmiş Yıllar Kârları veya Zararları	18	304.066	193.669
Net Dönem Kârı veya Zararı		295.234	325.005
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR		1.012.137	919.931
TOPLAM KAYNAKLAR		3.029.989	2.287.503

1 Ocak - 31 Aralık 2017 hesap dönemine ait finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından 8 Şubat 2018 tarihinde onaylanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 VE 2016 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2017	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2016
KÂR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	19	3.857.756	3.037.017
Satışların Maliyeti	19	(3.363.747)	(2.546.704)
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR (ZARAR)		494.009	490.313
BRÜT KÂR (ZARAR)		494.009	490.313
Genel Yönetim Giderleri	21	(48.918)	(47.395)
Pazarlama Giderleri	21	(53.931)	(46.926)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	21	(36.959)	(31.351)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	22	325.713	164.643
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	22	(195.302)	(142.519)
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)		484.612	386.765
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)		484.612	386.765
Finansman Gelirleri	23	128.567	109.985
Finansman Giderleri	23	(312.605)	(162.977)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI)		300.574	333.773
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri		(5.340)	(8.768)
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	25	(3.164)	(18.751)
Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	25	(2.176)	9.983
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI)		295.234	325.005
DÖNEM KÂRI (ZARARI)		295.234	325.005
Nominal bedeli 1 TL olan pay başına kazanç (TL)	26	1,55	1,71
DİĞER KAPSAMLI GELİR KISMI			
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	24	(2.890)	373
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		(3.613)	466
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		723	(93)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları), Vergi Etkisi		723	(93)
Kâr veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar	24	(20.138)	11.157
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		(25.216)	13.946
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)		(25.216)	13.946
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		5.078	(2.789)
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir, Vergi Etkisi		5.078	(2.789)
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		(23.028)	11.530
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		272.206	336.535

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 VE 2016 HESAP DÖNEMLERİNE AİT ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		</					

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

	Riskten Korunma Kazanç/ Kayıpları	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kâr/Zararları	Net Dönem Kârı/Zararı	Birikmiş Kârlar	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Özkaynaklar
	7.629	7.629	57.354	180.316	163.895	344.211	714.273	714.273
	-	-	19.665	144.230	(163.895)	(19.665)	-	-
	11.157	11.157	-	-	325.005	325.005	336.535	336.535
	-	-	-	-	325.005	325.005	325.005	325.005
	11.157	11.157	-	-	-	-	11.530	11.530
	-	-	-	(130.877)	-	(130.877)	(130.877)	(130.877)
	18.786	18.786	77.019	193.669	325.005	518.674	919.931	919.931

	18.786	18.786	77.019	193.669	325.005	518.674	919.931	919.931
	-	-	34.608	290.397	(325.005)	(34.608)	-	-
(20.138)	(20.138)	-	-	-	295.234	295.234	272.206	272.206
-	-	-	-	-	295.234	295.234	295.234	295.234
(20.138)	(20.138)	-	-	-	-	-	(23.028)	(23.028)
-	-	-	-	(180.000)	-	(180.000)	(180.000)	(180.000)
	(1.352)	(1.352)	111.627	304.066	295.234	599.300	1.012.137	1.012.137

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 VE 2016 HESAP DÖNEMLERİNE AİT NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2017	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2016
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		655.672	245.564
Dönem Kârı (Zararı)		295.234	325.005
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Kârı (Zararı)		295.234	325.005
Dönem Net Kârı (Zararı) Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		170.287	176.770
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	11	111.746	91.066
Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler		907	(354)
Stok Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	9	907	(354)
Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler		11.270	10.992
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	16	10.693	10.730
Dava ve/veya Ceza Karşılıkları (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	14	577	262
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler		26.259	815
Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	23	(21.605)	(22.028)
Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	23	47.864	22.843
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler		43.440	30.838
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		(20.697)	35.851
Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		(20.697)	35.851
Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler		5.340	8.768
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler		(478)	(239)
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler		(478)	(239)
Kâr (Zarar) Mutabakatı ile İlgili Diğer Düzeltmeler	4	(7.500)	(967)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		204.766	(246.393)
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		140.161	(361.459)
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	6	144.005	(364.101)
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	7	(3.844)	2.642
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(55.199)	20.139
İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış)	8	(55.199)	20.139
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler	9	(256.641)	17.284
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)	10	(23.948)	(38.749)
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		403.766	109.824
İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	6	17.296	(1.750)
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	7	386.470	111.574
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)	16	2.908	3.709
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		(6.281)	2.859
Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Azalış (Artış)	17	(4.729)	(920)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)	17	(1.552)	3.779
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		670.287	255.382
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	16	(7.016)	(7.712)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	25	(7.599)	(2.106)

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 VE 2016 HESAP DÖNEMLERİNE AİT NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2017	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2016
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(610.975)	(374.901)
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		3.280	2.870
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		3.280	2.870
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları		(360.969)	(119.159)
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	11	(318.614)	(89.436)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	12	(42.355)	(29.723)
Verilen Nakit Avans ve Borçlar		(253.286)	(258.612)
İlişkili Taraflara Verilen Nakit Avans ve Borçlar	6	(253.286)	(258.612)
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		8.653	52.512
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri		653.271	442.600
Kredilerden Nakit Girişleri		652.275	442.600
Diğer Finansal Borçlanmalardan Nakit Girişleri		996	-
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(392.977)	(259.591)
Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(392.977)	(259.591)
İlişkili Taraflardan Alınan Diğer Borçlardaki Azalış	6	(50.987)	207
Ödenen Temettüleri	6	(180.000)	(130.877)
Ödenen Faiz		(42.259)	(21.855)
Alınan Faiz		21.605	22.028
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		53.350	(76.825)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		53.350	(76.825)
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	11.840	88.665
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		65.190	11.840

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - ŞİRKETİN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Vestel Beyaz Eşya") 1997 yılında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş olup merkezi Levent 199, Büyükdere Caddesi No: 199, 34394 Şişli/İstanbul'da bulunmaktadır.

Şirket faaliyetine 1999 yılında başlamış olup buzdolabı, split klima üniteleri, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi ve termosifon üretimi ve satışı yapmaktadır. 346 bin m² kapalı alana sahip üretim tesisleri Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 395 bin m² alan üzerine kurulmuştur.

Şirket Zorlu ailesinin kontrolü altında bulunan Vestel Şirketler Topluluğu'na dahildir. Şirket yurt dışı ve yurt içi satışlarını Vestel Şirketler Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 21 Nisan 2006 tarihinden beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Şirket'in bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 6.406'dır (31 Aralık 2016: 6.008).

Bilanço tarihi itibarıyla, Şirket'in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	Pay %
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	94,62
Diğer ortaklar	5,38
	100,00

31 Aralık 2017 itibarıyla Şirket'in BİST'te işlem görebilir nitelikte toplam 59.800.000 adet hissesi bulunmaktadır (Sermayesinin %31,5'i; 31 Aralık 2016: %31,5'i).

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

2.1.1 Uygunluk beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır. TMS'ler, Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar içermektedir.

Şirket, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır. Finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev araçlar haricinde tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS/TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı Kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve finansal tablolarını SPK Tebliği hükümlerine uygun olarak hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren, KGK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

2.2 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem finansal tablolarının düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in cari dönem finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3. Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler

a) 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 7 (değişiklik), "Nakit akış tabloları"**, 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler finansal tablo okuyucularının finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülük değişikliklerini değerlendirebilmelerine imkân veren ek açıklamalar getirmiştir. Değişiklikler UMSK'nın 'açıklama inisiyatifi' projesinin bir parçası olarak finansal tablo açıklamalarının nasıl geliştirilebileceğine dair çıkarılmıştır.
- **TMS 12 (değişiklik), "Gelir vergileri"**, 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Gerçekleşmemiş zararlar üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesine ilişkin bu değişiklikler, gerçeğe uygun değerden ölçülen borçlanma araçları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlığının nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır.
- **2014-2016 dönemi yıllık iyileştirmeler**, 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.
 - TFRS 12, "Diğer işletmelerdeki paylara ilişkin açıklamalar" 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerli olmak üzere geriye dönük olarak uygulanmalıdır. Bu değişiklik, özet finansal bilgiler haricinde TFRS 12'nin açıklama gerekliliklerinin satılmaya hazır olarak sınıflandırılan işletmelerdeki paylara uygulanacağını açıklığa kavuşturmuştur.

b) 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- **TFRS 9 "Finansal araçlar"** 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir.
- **TFRS 9, "Finansal araçlardaki değişiklikler"**; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kâr veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu düzenlemektedir. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın IAS 39'dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir.
- **TFRS 15 "Müşteri sözleşmelerinden doğan hasılat"**, 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilir olmasını sağlamayı amaçlamıştır.
- **TFRS 15 (değişiklikler) "Müşterilerle yapılan sözleşmelerinden doğan hasılat"** 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişikliklerle edim (performans) yükümlülüklerini belirleyen uygulama rehberliğine, fikri mülkiyet lisanslarının muhasebesine ve işletmenin asıl midir yoksa aracı midir değerlendirmesine (net hasılat sunumuna karşın brüt hasılat sunumu) ilişkin açıklamaları içermektedir. Uygulama rehberliğindeki bu alanların her biri için yeni ve değiştirilmiş açıklayıcı örnekler eklenmiştir. UMSK, aynı zamanda yeni hasılat standardına geçiş ile ilgili ek pratik tedbirler dâhil etmiştir.
- **TFRS 16 "Kiralama işlemleri"**, 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini almakta ve kiralayan durumundaki şirketler açısından muhasebeleştirmeye geniş kapsamlı değişiklikler getirmektedir. Mevcut TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundadır. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir 'varlık kullanım hakkı'nı bilançolarına yansıtmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebeleştirme neredeyse aynı kalmaktadır. TFRS 15, 'Müşteri sözleşmelerinden hasılat' standardı ile birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.
- **TFRS 2 (değişiklikler) "Hisse bazlı ödemeler"**, 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik nakde dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçüm esaslarını ve bir ödüllendirmeyi nakde dayalıdan özkaynağa dayalıya çeviren değişikliklerin nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır. Bu değişiklik aynı zamanda bir işverenin çalışanının hisse bazlı ödemesine ilişkin bir miktarı kesmek ve bunu vergi dairesine ödemekle yükümlü olduğu durumlarda, TFRS 2'nin esaslarına bir istisna getirerek, bu ödül sanki tamamen özkaynağa dayalıymışçasına işlem görmesini gerektirmektedir.
- **2014-2016 dönemi yıllık iyileştirmeler**, 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.
 - TFRS 1, "Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması", TFRS 7, TMS 19 ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarını kaldırılmıştır.
 - TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar"; bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin açıklık getirmiştir.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 -FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- **TFRS Yorum 22, "Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avanslar ödemeleri"**, 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır.
- **TFRS Yorum 23 "Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler"**, 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12'ye göre değil TMS 37 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir.

Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığının bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir.

Şirket yukarıda yer alan değişikliklerin operasyonlarına ve finansal tablolarına olan etkilerini değerlendirmeye yönelik çalışmaları sürdürmektedir.

c) 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren geçerli olan diğer tüm yeni standartlar, mevcut standartlardaki değişiklikler ve yorumlar, Şirket faaliyetleri ile ilgili olmadığından veya finansal tablolar üzerinde önemli etkisi olmadığından listelenmemiştir.

2.4. Önemli muhasebe politikalarının özeti

2.4.1 Hasılat

Gelirler, tahsil edilmiş veya edilecek olan alacak tutarının gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür. Tahmini müşteri iadeleri, indirimler ve karşılıklar söz konusu tutardan düşülmektedir.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiği anda muhasebeleştirilir:

- Şirket'in mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Şirket'in mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemlerle ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması, ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

2.4.2 Stoklar

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yöntemle göre değerlendirilir. Maliyet hesaplamalarında Şirket hareketli ağırlıklı ortalama yöntemini kullanmaktadır.

Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satış gerçekleştirmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerinde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 -FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4.3 Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır.

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluşukça kâr veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

2.4.4 Maddi olmayan duran varlıklar

a) Araştırma ve geliştirme giderleri

Araştırma giderleri oluşukları dönemde gider olarak muhasebeleştirilmektedirler. Geliştirme giderleri ise aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde, geliştirmeden (veya işletme bünyesinde yürütülen bir projenin geliştirme safhasından) kaynaklanan maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilir;

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması;
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkânının bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması;
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Bunun dışında kalan durumlarda, geliştirme harcamaları oluşukları anda giderleştirilir. Araştırma ve geliştirme aşamalarının ayrıştırılmasının zor olduğu projelerde, ilgili proje araştırma aşamasında kabul edilip oluşukları anda giderleştirilir.

b) Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar

Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar iktisap edilmiş bilgi sistemlerini, bilgi sistemleri geliştirme maliyetlerini, satın alınmış teknoloji ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Haklar ve diğer maddi olmayan varlıklar, elde etme maliyetinden kayda alınmaktadır ve beş yılı geçmeyen tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal olarak itfa edilmektedir.

2.4.5 Finansal araçlar

a) Finansal varlıklar

Şirket finansal varlıklarını gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan finansal varlıklar, krediler ve alacaklar olarak sınıflandırmıştır. Şirket yönetimi sınıflandırmayı finansal varlıkların satın alındıkları tarihte ve alınma amaçlarına göre yapmaktadır.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değer farkı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar; alım-satım amacıyla elde tutulan finansal varlıklardır. Bir finansal varlık kısa vadede elden çıkarılması amacıyla edinildiği zaman söz konusu kategoride sınıflandırılır. Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Krediler ve alacaklar

Sabit ve belirlenebilir ödemeleri olan, piyasada işlem görmeyen ticari ve diğer alacaklar ve krediler bu kategoride sınıflandırılır. Krediler ve alacaklar (ticari ve diğer alacaklar, banka bakiyeleri, kasa ve diğerleri) etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değer düşüklüğü düşülerek gösterilir. Faiz geliri, reeskont etkisinin önemli olmadığı durumlar haricinde etkin faiz oranı yöntemine göre hesaplanarak kayıtlara alınır.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dışındaki finansal varlıklar, her bilanço tarihinde değer düşüklüğüne uğradıklarına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığına dair değerlendirmeye tabi tutulur. Finansal varlığın ilk muhasebeleştirilmesinden sonra bir veya birden fazla olayın meydana gelmesi ve söz konusu olayın ilgili finansal varlığın güvenilir bir biçimde tahmin edilebilen gelecekteki nakit akımları üzerindeki olumsuz etkisi sonucunda ilgili finansal varlığın değer düşüklüğüne uğradığına ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda değer düşüklüğü zararı oluşur.

İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar için değer düşüklüğü tutarı gelecekte beklenen tahmini nakit akımlarının finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki farktır.

İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar için, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalırsa ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte yatırımın değer düşüklüğü hiçbir zaman muhasebeleştirilmemiş olması durumunda ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde gelir tablosunda iptal edilir.

Maliyet değerinden gösterilen finansal varlıklar için değer düşüklüğü tutarı gelecekte beklenen tahmini nakit akımlarının benzer bir finansal varlık için olan cari faiz oranları ile iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki farktır. Bu tür bir değer düşüklüğü sonraki dönemlerde iptal edilemez.

b) Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değeriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Gelir tablosunda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar.

Diğer finansal yükümlülükler

Diğer finansal yükümlülükler, finansal, ticari ve diğer borçlar dahil, başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

Diğer finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetlerinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

c) Türev finansal araçlar ve finansal riskten korunma muhasebesi:

Türev finansal araçlar ilk olarak ilgili türev sözleşmenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla makul değeri ile kayıtlara yansıtılmakta, izleyen dönemlerde de makul değerleri ile değerlendirilmektedir. Türev finansal araçlar makul değerleri pozitif ise varlıklar, negatif ise yükümlülükler içerisinde sınıflandırılırlar. Türev finansal araçlar ile ilgili kazanç ve kayıpların muhasebeleştirilme yöntemi, türev finansal aracın finansal riskten korunma amaçlı olup olmamasına ve riskten korunulan aracın türüne göre değişim göstermektedir.

Şirket işlem tarihinde, riskten korunma aracı ile riskten korunulan kalem arasındaki ilişkiyi, Şirket'in risk yönetim amaçları ve riskten korunma işlemleri ile ilgili stratejileri ile birlikte ilişkilendirmektedir. Ayrıca Şirket, riskten korunma amaçlı kullanılan türev işlemlerin, riskten korunulan kalemin gerçeğe uygun değer veya nakit akımlarındaki değişiklikleri etkin ölçüde dengeleyebildiğinin değerlendirmesini de düzenli olarak gerçekleştirmektedir.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Alım satım amaçlı türev finansal araçlar:

Şirket'in alım satım amaçlı türev finansal araçları vadeli yabancı para alım-satım sözleşmelerinden oluşmaktadır. Söz konusu türev finansal araçlar ekonomik olarak Şirket için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, genellikle risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşınamaması nedeniyle finansal tablolarda alım-satım amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmektedir. Bu tür türev finansal araçların gerçeğe uygun değerindeki değişimlerden kaynaklanan tüm kazanç ve kayıplar gelir tablosunda finansal gelir/gider olarak muhasebeleştirilir.

Nakit akıma yönelik riskten korunma:

Nakit akıma yönelik riskten korunma olarak belirlenen türev işlemlerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin etkin kısmı özkaynaklarda riskten korunma fonu içerisinde muhasebeleştirilir. Etkin olmayan kısım ile ilgili gelir ve giderler derhal finansal gelir/gider olarak sınıflandırılıp kapsamlı gelir tablosuna yansıtılır. Riskten korunma fonu içerisinde biriken tutarlar riskten korunma kaleminin gelir tablosunu etkilediği dönemlerde (örneğin riskten korunma tahmini nakit akımlarının gerçekleşmesi) gelir tablosu ile ilişkilendirilir. Nakit akış riskinden korunma muhasebesine, riskten korunma aracının sona ermesi, gerçekleşmesi, satılması veya etkinlik testinin etkin olmaması dolayısıyla devam edilmediği takdirde, özkaynak altında muhasebeleştirilen tutarlar riskten korunma konusu kaleme ilişkin nakit akışları gerçekleştikçe kâr/zarar hesaplarına transfer edilmektedir. Buna istinaden Şirket'in yapmış olduğu bazı türev sözleşmeleri TMS 39'da yer alan risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşıdığından riskten korunma amaçlı türev araçlar olarak değerlendirilmiş ve muhasebeleştirilmiştir.

2.4.6 Kur değişiminin etkileri

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para cinsinden işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları esas alınarak kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan dövizde dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Dövizde dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, kredi ve mevduatlara ilişkin olanlar hariç gelir tablosunda diğer faaliyetlerden olağan gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir. Dövizde dayalı kredi ve mevduatların çevirimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri finansal gelirler veya finansal giderler altında muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilir.

2.4.7 Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Karşılıklar, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğünün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabilirdiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün varlıklar ve yükümlülükler finansal tablolara dâhil edilmemekte ve şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler olarak değerlendirilmektedir.

2.4.8 İlişkili taraflar

Ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, yakın aile üyeleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Zorlu Holding Grubu'na dahil şirketler ve onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir.

2.4.9 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Şirket'in cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla Türkiye'de geçerli olan vergi oranı kullanılarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

İndirimli kurumlar vergisi ödenmesine imkân veren yatırım teşvikleri, hak edilen vergi avantajı üzerinden ve söz konusu teşvikten doğan avantajdan faydalanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla ertelenmiş vergi varlığı hesaplamasına konu edilmektedir.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Şirket'in cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

2.4.10 Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in Türk İş Kanunu ve Türkiye'de geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla bağımsız aktüer tarafından yapılan varsayımlara uygun olarak net bugünkü değerine göre indirgenmiş ve finansal tablolara yansıtılmıştır. TMS 19 uyarınca söz konusu ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilir.

2.4.11 Devlet teşvik ve yardımları

Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dâhil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara yansıtılır.

Araştırma ve geliştirme teşvikleri, Şirket'in teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman finansal tablolara yansıtılır.

2.4.12 Pay başına kazanç

Gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

2.4.13 Nakit akım tablosu

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansal faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerden kaynaklanan nakit akımları, Şirket'in faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir. Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve bu faaliyetlerinden elde ettiği nakit akımlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir. Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.4.14 Netleştirme/mahsup

İçerik ve tutar itibarıyla önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, finansal tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları veya fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibarıyla toplulaştırılarak gösterilir. İşlem ve olayın özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarları üzerinden gösterilmesi veya varlıkların, değer düşüklüğü düşüldükten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez. Şirket'in normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, "Hasılat" başlıklı kısımda tanımlanan gelirler dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla, net değerleri üzerinden gösterilir.

2.4.15 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Şirket, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 -FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4.16 İşletmenin sürekliliği

Şirket finansal tabloların işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

2.5. Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir.

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Faaliyet bölümleri, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Şirket'in faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organ Şirket'in Yönetim Kurulu olarak tanımlanmıştır. Şirket yönetimi, faaliyet bölümlerini Yönetim Kurulu'nun stratejik kararlar alırken değerlendirdiği raporlara göre belirlemektedir.

Şirket yönetimi, Şirket'in faaliyet alanının beyaz eşya ürünlerinin üretimi olması, ürünlerin üretim süreçleri ve ürün müşterileri sınıflarının benzer olması sebebi ile bu faaliyetlerde önemli risk ve getiri farklılığı olmamasından dolayı tek bir endüstriyel bölüm altında faaliyet gösterdiğini düşünmektedir. Tek bir endüstriyel bölüm olması sonucu endüstriyel bölüm ile ilgili bilgiler ilişikteki finansal tablolarda bütün halinde sunulmuştur.

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin coğrafi bölgelerdeki farklılıklardan etkilendiğini dikkate alarak, bölüm raporlamasında coğrafi bölümleri kullanma kararı almıştır.

Coğrafi Bölümler

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Bölüm satışları		
Türkiye	1.029.225	751.305
Avrupa	1.974.695	1.659.173
Diğer	866.821	638.356
Bölüm brüt satışlar toplamı	3.870.741	3.048.834
İndirimler (-)	(12.985)	(11.817)
Net satışlar toplamı	3.857.756	3.037.017

Diğer bölüm satışları ağırlıklı olarak Asya ve Afrika ülkelerine yapılan satışlardan oluşmaktadır.

1 Ocak - 31 Aralık 2017 tarihleri arasında toplam ihracat tutarı 2.841.516 bin TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2016: 2.297.529 bin TL). İhracat tutarının %96,3'ü EURO bazında ve %3,7'si USD bazında gerçekleşmiştir (1 Ocak - 31 Aralık 2016: %98,2'si EUR, %1,8'i USD).

Bölüm varlıkları, önemli kısmının ve söz konusu bölüm varlıklarını elde etmek için katlanılan maliyetlerin önemli kısmının Türkiye'de oluşması nedeniyle ayrıca gösterilmemiştir.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kasa	178	182
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	65.012	1.242
- Vadeli mevduat	-	3.951
Çek ve senetler	-	6.465
Bloke mevduat	8.489	989
Nakit ve nakit benzerleri	73.679	12.829

Etkin faiz oranları

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
TL	-	%9,50
EUR	-	%0,60

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Şirket'in vadeli mevduatlarının ortalama vadesi bir aydan azdır.

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kısa vadeli finansal borçlar		
Kısa vadeli banka kredileri	281.476	26.407
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	70.051	15.691
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	450	-
	351.977	42.098
Uzun vadeli finansal borçlar		
Uzun vadeli banka kredileri	178.968	206.611
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	546	-
	179.514	206.611

Şirket'in kısa vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017			31 Aralık 2016		
Para birimi	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- EUR	%1,59	49.693	224.389	-	-	-
- TL	%16,69	57.087	57.087	%10,52	26.407	26.407
			281.476			26.407

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016			
	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- EUR	%4,21	5.262	23.759	%4,43	1.697	6.295
- TL	%14,18	46.292	46.292	%16,06	9.396	9.396
Kısa vadeli kısmı			70.051			15.691
- EUR	%3,80	37.319	168.514	%3,67	42.370	157.189
- TL	%16,06	10.454	10.454	%14,51	49.422	49.422
Uzun vadeli kısmı			178.968			206.611
			249.019			222.302

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	178.968	197.654
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	-	8.957
	178.968	206.611

31 Aralık 2017 itibarıyla Şirket'in değişken faizli banka kredisi bulunmamaktadır. (31 Aralık 2016: 6.295 bin TL).

İskonto işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı kısa vadeli kredilerin kayıtlı değerinin gerçeğe uygun değerine yakınsadığı öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değerler, ortalama etkin yıllık faiz oranları kullanılarak belirlenmiştir. Uzun vadeli kredilerin genellikle altı ayda bir yeniden fiyatlandırmaya tabi olmaları nedeniyle, etkin faiz oranı yöntemi benimsenerek, kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakınsadığı öngörülmüştür.

Krediler için verilen teminatlar dipnot 14'te açıklanmıştır.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihler itibarıyla net finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
1 Ocak itibarıyla net finansal borç	235.880	(28.198)
Kredilerden nakit girişleri	652.275	442.600
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(392.977)	(259.591)
Diğer finansal borçlanmalardan nakit girişleri/çıkışları	996	-
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları	16.883	4.223
Tahakkuk eden faiz	5.605	988
Nakit ve nakit benzerlerindeki değişim	(60.850)	75.858
31 Aralık itibarıyla net finansal borç	457.812	235.880

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Vestel Ticaret A.Ş.	1.046.054	1.188.788
	1.046.054	1.188.788
Ertelenmiş finansman gideri (-)	(7.252)	(5.981)
	1.038.802	1.182.807

Şirket'in Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirdiği yurt içi ve yurt dışı satışlarından kaynaklanan bakiyelerdir.

b) İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	32.239	21.839
Vestel Ticaret A.Ş.	6.355	-
Vestel Holland B.V.	1.534	120
Diğer ilişkili kuruluşlar	1.044	1.690
	41.172	23.649
Ertelenmiş finansman geliri (-)	(428)	(201)
	40.744	23.448

c) İlişkili taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	511.898	258.612

Şirket'in TL cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %18'dir (31 Aralık 2016:%15).

d) İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	64.507	52.999

Şirket'in EUR cinsinden olan kısa vadeli diğer borçlarının faiz oranı Euribor +3,20'dir (31 Aralık 2016: Euribor +3,20).

e) İlişkili taraflara uzun vadeli diğer borçlar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	98.323	134.261

Diğer borçların faiz oranı Euribor+3,20 olup son taksiti Mart 2020'de ödenecektir.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

f) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Satışlar		
Vestel Ticaret A.Ş.	3.854.559	2.974.726
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	14.859	12.694
Diğer ilişkili kuruluşlar	11	22
	3.869.429	2.987.442
Alımlar ve faaliyet giderleri		
Vestel Holland B.V.	29.099	8.964
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	168.059	107.896
Diğer ilişkili kuruluşlar	17.119	12.016
	214.277	128.876
Esas faaliyetlerden diğer gelirler		
Vestel Ticaret A.Ş.	295.932	146.312
Diğer ilişkili kuruluşlar	1.217	514
	297.149	146.826
Esas faaliyetlerden diğer giderler		
Vestel Ticaret A.Ş.	55.575	17.293
Diğer ilişkili kuruluşlar	2.174	1.255
	57.749	18.548
Ödenen temettüler		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	170.539	123.837
Halka açık kısım	9.461	7.040
	180.000	130.877

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

f) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Finansman gelirleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	21.542	21.153
	21.542	21.153
Finansman giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	53.333	33.446
	53.333	33.446

Şirket hammadde alımlarının bir kısmını Vestel Şirketler Topluluğuna dahil olan Vestel Holland B.V. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

g) İlişkili taraflardan alınan ve ilişkili taraflara verilen kefaletler dipnot 14'te açıklanmıştır.

h) Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcılarına sağlanan faydalar

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde ödenen maaş ve ücretler toplamı 7.524 bin TL (1 Ocak -31 Aralık 2016: 6.023 bin TL)'dir.

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Cari hesap alacakları		
- İlişkili taraflardan (dipnot 6)	1.046.054	1.188.788
- Diğer taraflardan	5.349	3.759
Çek ve senetler	2.131	-
	1.053.534	1.192.547
Ertelenmiş finansman gideri (-)		
- İlişkili taraflardan (dipnot 6)	(7.252)	(5.981)
- Diğer taraflardan	(161)	(291)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(238)	(231)
Kısa vadeli ticari alacaklar toplamı	1.045.883	1.186.044

Şirket tahsil imkânı kalmayan alacakları için geçmiş tecrübelerine dayanarak şüpheli alacak karşılığı ayırmıştır.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kısa vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- İlişkili taraflara (dipnot 6)	41.172	23.649
- Diğer taraflara	1.205.514	819.114
	1.246.686	842.763
Ertelenmiş finansman geliri (-)		
- İlişkili taraflara (dipnot 6)	(428)	(201)
- Diğer taraflara	(3.977)	(2.088)
Kısa vadeli ticari borçlar toplamı	1.242.281	840.474
Uzun vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- Diğer taraflara	1.959	-
Uzun vadeli ticari borçlar toplamı	1.959	-

Ticari alacak ve borçlara ilişkin risklerin niteliği ile ilgili açıklamalar dipnot 28'de verilmiştir.

DİPNOT 8 - DİĞER ALACAKLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kısa vadeli diğer alacaklar		
İlişkili taraflardan alacaklar (dipnot 6)	511.898	258.612
KDV alacakları	128.421	55.738
Verilen depozito ve teminatlar	3.474	6.690
Diğer vergi alacakları	-	14.497
Diğer çeşitli alacaklar	1.402	1.173
	645.195	336.710

DİPNOT 9 - STOKLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
İlk madde ve malzeme	312.136	165.803
Yarı mamul	7.820	3.997
Mamul	181.399	74.914
	501.355	244.714
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(1.175)	(268)
	500.180	244.446

Şirket'in 31 Aralık 2017 itibarıyla yükümlülüklerine karşılık teminat olarak gösterdiği stoku bulunmamaktadır (31 Aralık 2016: Bulunmamaktadır).

Cari dönem içerisinde giderleştirilen ve satışların maliyeti ile ilişkilendirilen stokların toplam tutarı 2.928.539 bin TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2016: 2.176.565 bin TL).

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - STOKLAR (Devamı)

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Mamul ve ticari mal	1.175	268
	1.175	268

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
1 Ocak itibariyle bakiye	268	622
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	1.175	268
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(268)	(622)
31 Aralık itibariyle bakiye	1.175	268

DİPNOT 10 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler		
Verilen sipariş avansları	4.274	3.918
Peşin ödenen giderler	9.453	7.135
Verilen iş avansları	76	13
	13.803	11.066
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler		
Sabit kıymet alımları için verilen avanslar	62.612	41.224
Peşin ödenen giderler	340	517
	62.952	41.741

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	31 Aralık 2017
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.547	32.516	-	-	39.063
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	3.248	6	-	21	3.275
Binalar	69.608	1.346	(8)	677	71.623
Özel maliyetler	5.983	765	(9)	775	7.514
Tesis, makine ve cihazlar	861.200	167.889	(3.514)	31.063	1.056.638
Taşıtlar	516	118	(45)	-	589
Mobilya ve demirbaşlar	47.137	4.603	(182)	2.727	54.285
Yapılmakta olan yatırımlar	6.943	111.371	-	(35.263)	83.051
	1.001.182	318.614	(3.758)	-	1.316.038
Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.373	58	-	-	2.431
Binalar	29.361	1.427	(3)	-	30.785
Özel maliyetler	2.839	609	(4)	-	3.444
Tesis, makine ve cihazlar	606.234	85.980	(2.974)	-	689.240
Taşıtlar	301	75	(36)	-	340
Mobilya ve demirbaşlar	32.109	4.667	(180)	-	36.596
	673.217	92.816	(3.197)	-	762.836
Net kayıtlı değer	327.965				553.202

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2016	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	31 Aralık 2016
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.547	-	-	-	6.547
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	3.204	44	-	-	3.248
Binalar	67.908	815	-	885	69.608
Özel maliyetler	5.744	126	-	113	5.983
Tesis, makine ve cihazlar	783.887	71.648	(3.961)	9.626	861.200
Taşıtlar	421	95	-	-	516
Mobilya ve demirbaşlar	43.440	2.983	(78)	792	47.137
Yapılmakta olan yatırımlar	4.634	13.725	-	(11.416)	6.943
	915.785	89.436	(4.039)	-	1.001.182
Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.319	54	-	-	2.373
Binalar	28.054	1.307	-	-	29.361
Özel maliyetler	2.378	461	-	-	2.839
Tesis, makine ve cihazlar	540.144	69.821	(3.731)	-	606.234
Taşıtlar	232	69	-	-	301
Mobilya ve demirbaşlar	28.088	4.075	(54)	-	32.109
	601.215	75.787	(3.785)	-	673.217
Net kayıtlı değer	314.570				327.965

1 Ocak - 31 Aralık 2017 ve 2016 dönemi içerisinde, duran varlıklara yapılan önemli ilaveler birinci ve ikinci buzdolabı fabrikaları, pişirici cihazlar fabrikası, bulaşık makinesi fabrikası, çamaşır makinesi fabrikası, çamaşır kurutma makinesi fabrikası ve klima fabrikasına makine, tesis ve cihazlar ile ilgili yapılan yatırımlardan oluşmaktadır.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

Ekonomik ömür

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	8- 35 yıl
Binalar	25- 50 yıl
Özel maliyetler	5 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	5- 20 yıl
Taşıt araçları	5 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	5- 10 yıl

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların dönem amortisman ve itfa giderlerinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Satılan malın maliyeti	90.667	74.007
Araştırma ve geliştirme giderleri	19.809	16.175
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	359	275
Genel yönetim giderleri	911	609
	111.746	91.066

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2017
Maliyet				
Haklar	6.376	-	-	6.376
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	159.355	40.083	(2.241)	197.197
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	11.490	2.272	-	13.762
	177.221	42.355	(2.241)	217.335
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.354	3	-	6.357
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	69.424	17.967	-	87.391
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	4.413	960	-	5.373
	80.191	18.930	-	99.121
Net kayıtlı değeri	97.030			118.214

	1 Ocak 2016	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2016
Maliyet				
Haklar	6.376	-	-	6.376
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	133.481	28.251	(2.377)	159.355
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	10.018	1.472	-	11.490
	149.875	29.723	(2.377)	177.221
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.351	3	-	6.354
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	54.926	14.498	-	69.424
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	3.635	778	-	4.413
	64.912	15.279	-	80.191
Net kayıtlı değeri	84.963			97.030

Şirket buzdolabı, split klima, bulaşık makinası, pişirici cihazlar ve çamaşır makinesi yeni ürün geliştirme projelerine ilişkin yapılan harcamaları söz konusu projelerden ekonomik fayda elde edebileceği kuvvetle muhtemel olduğundan ekonomik fayda ve geliştirme sürecinde yapılan harcamaların güvenilir bir şekilde ölçülebilir olmasından dolayı maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmiştir.

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

Ekonomik ömür

Haklar	3- 15 yıl
Geliştirme maliyetleri	2- 10 yıl
Diğer	2- 15 yıl

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Şirket'in sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- İndirimli kurumlar vergisi teşviki,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,

Araştırma geliştirme yatırımları ile ilgili olarak TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı ("TEYDEB") tarafından 1 Ocak -31 Aralık 2017 hesap döneminde 533 bin TL teşvik diğer gelirler altında muhasebeleştirilmiştir (1 Ocak -31 Aralık 2016: 381 bin TL).

Şirket, Turquality tarafından olumlu Türk malı imajı oluşturulması ile markalaşmanın sağlanmasına yönelik olarak verilen teşvikler kapsamında T.C. Hazine ve Ticaret Müsteşarlığı'ndan 2017 yılı içerisinde 19 bin TL tutarında marka destek teşvikini diğer gelirler altında muhasebeleştirmiştir (2016: 1.281 bin TL).

DİPNOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR

a) Karşılıklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kısa vadeli borç karşılıkları		
Dava karşılıkları	2.197	1.620
	2.197	1.620

Dava karşılıklarının yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
1 Ocak itibariyle bakiye	1.620	1.358
İlaveler	581	274
Ödemeler/çıkışlar	(4)	(12)
31 Aralık itibariyle bakiye	2.197	1.620

b) Şirket tarafından alınan teminatlar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Teminat mektupları	55.750	7.232
Çek ve senetler	4.277	8.273
Kefaletler	3.689.650	3.238.156
	3.749.677	3.253.661

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Vestel Ticaret A.Ş., Şirket lehine çeşitli bankalara Şirket'in vadeli işlemleri ve kullanmış olduğu tüm kredileri için kefalet vermiştir.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

c) Şirket tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler ("TRİ")

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	USD (‘000)	EUR (‘000)	TL	Toplam TL değeri
31 Aralık 2017				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	2.307	21.032	31.449
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	1.008.140	44.487	907.894	4.911.378
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	722.288	-	667.835	3.392.233
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	285.852	44.487	240.059	1.519.145
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	1.008.140	46.794	928.926	4.942.827
31 Aralık 2016				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	9.332	7.250	16.509	76.247
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	1.102.343	46.866	907.894	4.961.128
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	806.793	-	667.835	3.507.101
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	295.550	46.866	240.059	1.454.027
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	1.111.675	54.116	924.403	5.037.375

Şirket, olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Ticaret A.Ş., ve Vestel Holland BV lehine çeşitli bankalara vadeli işlemler ve kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.

Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Şirket'in özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla %485'tir (31 Aralık 2016: %539).

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 - TAAHHÜTLER

Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla ihracat teşvikleri kapsamında gerçekleştireceği 448.212 bin USD (31 Aralık 2016: 462.190 bin USD) tutarında ihracat taahhüdü bulunmaktadır.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Şirket'in 92.509 bin TL, 55.072 bin EUR ve 279.575 bin USD alım taahhüdü karşılığında 242.091 bin EUR, 17.745 bin USD ve 237.451 bin TL vadeli döviz satış taahhüdü (31 Aralık 2016: 169.843 bin USD ve 219.947 bin TL alım taahhüdü karşılığında 116.881 bin EUR, 69.000 bin USD ve 136.991 bin TL vadeli döviz satış taahhüdü) bulunmaktadır.

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Personele borçlar	19.779	17.538
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	6.892	6.225
	26.671	23.763

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kıdem tazminatı karşılığı	31.749	24.459

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 4.732,48 TL/yıl tavanına tabidir (31 Aralık 2016: 4.297,21 TL/yıl).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Şirket'in çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, ekli finansal tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %6,5 enflasyon oranı ve %11,47 iskonto oranı varsayımına göre, %4,67 (31 Aralık 2016: %4,79) reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
1 Ocak itibariyle bakiye	24.459	21.907
Dönem içerisindeki artış	7.677	8.451
Dönem içerisindeki ödemeler	(7.016)	(7.712)
Aktüeryal (kazanç)/kayıp	3.613	(466)
Faiz maliyeti	3.016	2.279
31 Aralık itibariyle bakiye	31.749	24.459

31 Aralık 2017 itibarıyla iskonto oranının yıllık olarak %0,25 artırılması halinde kıdem tazminatı yükümlülüğü %4,1 oranında azalmakta; %0,25 azaltılması halinde ise %4,3 oranında artmaktadır (31 Aralık 2016: %4,1 azalış ve %4,4 artış).

31 Aralık 2017 itibarıyla maaş artış oranının yıllık olarak %0,25 artırılması halinde kıdem tazminatı yükümlülüğü %4,5 oranında artmakta; %0,25 azaltılması halinde ise %4,3 oranında azalmaktadır (31 Aralık 2016: %4,6 artış ve %4,3 azalış).

DİPNOT 17 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Diğer dönen varlıklar		
Devreden KDV	266	113
Diğer	5.675	1.099
	5.941	1.212
Diğer yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	8.355	9.743
Alınan avanslar	-	346
Diğer	342	160
	8.697	10.249

DİPNOT 18 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a) Ödenmiş sermaye

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Her bir hisse için 1 TL nominal değer		
Çıkarılmış sermaye	190.000	190.000

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 itibarıyla pay sahipleri ve pay oranları aşağıda belirtilmiştir:

	Oran		Tutar	
	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte)	%94,62	%94,62	179.780	179.780
BİST'te işlem gören hisse senetleri	%5,38	%5,38	10.220	10.220
	%100	%100	190.000	190.000

b) Sermaye düzeltmesi farkları

Sermaye düzeltme farkları, Şirket sermayesinin enflasyona (31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücünde) göre düzeltilmiş toplam tutarı ile Şirket'in enflasyon düzeltmesi öncesindeki sermaye tutarı arasındaki farkı ifade eder.

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Sermaye düzeltmesi farkları	9.734	9.734

c) Paylara ilişkin primler

Paylara ilişkin primler hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Paylara ilişkin primler	109.031	109.031

d) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ("Yasal yedekler")

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Yasal yedekler	111.627	77.019

e) Geçmiş yıllar kârları

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Olağanüstü yedekler	258.976	133.233
Geçmiş yıllar kârları	45.090	60.436
	304.066	193.669

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

f) Kâr payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler. Ayrıca, kâr payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kâr payı avansı dağıtabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Öte yandan, Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre kâr dağıtımı sonrasında kalan birikmiş kârların %5'ine kadar olan kısmına ilişkin İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için ilave kâr dağıtımı veya kârın tahsisi yapılabilir.

- Genel Kurul tarafından uygun görülmesi halinde Şirket'in bünyesinde TTK'nın 468. Maddesi'nde belirtildiği şekilde kurulan tesisler için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %3'üne kadar,
- İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %5'ine kadar,
- İdare Meclisinin kararlaştıracığı şekilde sosyal yardımlar, prim (kâr) ikramiye vs. için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %5'ine kadar, ilave kâr dağıtımı veya kârın tahsisi yapılabilir.

DİPNOT 19 - HASILAT

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Yurt içi satış geliri	1.029.225	751.305
Yurt dışı satış geliri	2.841.516	2.297.529
Brüt satış geliri	3.870.741	3.048.834
Eksi: Satışlardan indirimler	(12.985)	(11.817)
Net satış geliri	3.857.756	3.037.017
Satışların maliyeti	(3.363.747)	(2.546.704)
Brüt kâr	494.009	490.313

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 20 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
İlk madde, malzeme ve ticari mal giderleri	3.038.847	2.132.321
Yarı mamul, mamul ve ticari mal stoklarındaki değişim	(110.308)	44.244
İşçi ve personel giderleri	290.817	255.792
Amortisman ve itfa payları	111.746	91.066
Diğer	172.453	148.953
	3.503.555	2.672.376

DİPNOT 21 - GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
a) Genel yönetim giderleri:		
İşçi ve personel giderleri	13.649	12.241
Danışmanlık ve bilgi işlem giderleri	13.758	10.840
Kira ve ofis giderleri	4.317	8.815
Seyahat giderleri	1.648	968
Vergi, resim ve harçlar	1.469	1.449
Sigorta giderleri	503	340
Enerji giderleri	550	461
Amortisman ve itfa payları	911	609
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	490	202
Diğer	11.623	11.470
	48.918	47.395
b) Pazarlama giderleri:		
İşçi ve personel giderleri	12.833	11.408
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	28.520	25.407
Vergi, resim ve harçlar	5.305	3.686
Sigorta giderleri	1.413	1.339
Amortisman ve itfa payları	359	275
Diğer	5.501	4.811
	53.931	46.926
c) Araştırma ve geliştirme giderleri:		
Amortisman ve itfa payları	19.809	16.175
İşçi ve personel giderleri	8.427	8.067
Seyahat giderleri	1.526	890
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	1.240	691
Bakım onarım giderleri	983	729
Diğer	4.974	4.799
	36.959	31.351

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 22 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
a) Esas faaliyetlerden diğer gelirler:		
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı gelirleri	49.591	24.165
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	267.752	133.561
Diğer gelirler	8.370	6.917
	325.713	164.643
b) Esas faaliyetlerden diğer giderler:		
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı ve faiz giderleri	43.377	24.974
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	145.048	111.192
Diğer giderler	6.877	6.353
	195.302	142.519

DİPNOT 23 - FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

a) Finansman gelirleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Kambiyo kârları	20.794	7.406
Türev finansal araçlar geliri	86.168	80.551
Faiz gelirleri	21.605	22.028
	128.567	109.985

b) Finansman giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Kambiyo zararları	103.286	51.476
Türev finansal araçlar giderleri	161.348	88.556
Faiz giderleri ve komisyon giderleri	47.864	22.843
Diğer finansman giderleri	107	102
	312.605	162.977

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 24 - DİĞER KAPSAMLI GELİR UNSURLARININ ANALİZİ

a) Finansal riskten korunma fonu:

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
1 Ocak itibariyle bakiye	18.786	7.629
Nakit akımlarının finansal riske karşı korunması işleminin muhasebeleştirilmesinden elde edilen kazanç/(zarar)	(25.216)	13.946
Finansal riskten korunma fonu üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	5.078	(2.789)
31 Aralık itibariyle bakiye	(1.352)	18.786

b) Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin aktüeryal (kayıp)/kazanç fonu:

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
1 Ocak itibariyle bakiye	(3.313)	(3.686)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları	(3.613)	466
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	723	(93)
31 Aralık itibariyle bakiye	(6.203)	(3.313)

DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kurumlar vergisi karşılığı	3.164	18.751
Peşin ödenen vergiler	(4.414)	(15.566)
Kurumlar vergisi karşılığı - net	(1.250)	3.185
Ertelenmiş vergi varlıkları	5.681	2.056

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemekte olup, kârın tamamının veya bir kısmının temettü olarak;

- Gerçek kişilere
- Gelir ve Kurumlar Vergisi'nden istisna veya muaf gerçek ve tüzel kişilere,
- Dar mükellef gerçek ve tüzel kişilere,

Dağıtılması halinde %15 Gelir Vergisi Stopajı hesaplanır. Dönem kârının sermayeye ilavesi halinde, kâr dağıtımı sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

Kurumlar üçer aylık mali kârları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14'üncü gününe kadar beyan edip 17'nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir.

En az iki yıl süre ile elde tutulan iştirak hisseleri ile gayrimenkullerin satışından doğan kârların %50'si, Kurumlar Vergisi Kanunu'nda öngörüldüğü şekilde sermayeye eklenmesi şartı ile vergiden istisnadır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 2006 - 2017 yılları için %20’dir. 5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20’den %22’ye çıkarılmıştır. 31 Aralık 2017 tarihli finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2018- 2020 yıllarında vergi etkisi oluşturacak kısmı için %22 vergi oranıyla, 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır.

1 Ocak - 31 Aralık 2017 ve 2016 hesap dönemlerine ait kapsamlı gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(3.164)	(18.751)
Ertelenen vergi geliri/(gideri)	(2.176)	9.983
Toplam vergi gideri	(5.340)	(8.768)

Dönem vergi giderinin hesaplanan vergi karşılığı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Vergi öncesi dönem kârı	300.574	333.773
Yerel vergi oranı	%22	%20
Yerel vergi oranı üzerinden hesaplanan vergi	(66.126)	(66.755)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(1.583)	(619)
İndirim ve istisnalar	12.976	8.495
İndirimli kurumlar vergisi avantajı	48.359	50.111
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi	1.034	-
Diğer	-	-
	(5.340)	(8.768)

Şirket, Manisa Organize Sanayi Bölgesi’ndeki üretim tesislerinde gerçekleştirdiği modernizasyon, tevsii ve yeni yatırımlarına ilişkin yatırım teşvik belgeleri nedeniyle indirimli kurumlar vergisi avantajına sahiptir.

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK II, 14.1 sayılı Tebliğ ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, tebliğ ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Bilanço tarihleri itibarıyla birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ertelenen vergi varlıkları				
Kıdem tazminatı karşılığı	(31.749)	(24.459)	6.350	4.892
Stokların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	(1.175)	(268)	258	54
Türev işlem karşılığı	(5.968)	(1.449)	1.313	290
Diğer	(14.436)	(13.185)	3.176	2.637
			11.097	7.873
	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ertelenen vergi yükümlülükleri				
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	25.180	27.730	(5.036)	(5.546)
Diğer	1.900	1.355	(380)	(271)
			(5.416)	(5.817)
Ertelenen vergi varlıkları-net			5.681	2.056

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri net değerinin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Dönem başı, 1 Ocak	2.056	(5.045)
Dönem ertelenmiş vergi gideri	(2.176)	9.983
Özkaynaklara yansıtılan	5.801	(2.882)
Dönem sonu ertelenen vergi yükümlülükleri net	5.681	2.056

Şirket 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sahip olduğu yatırım teşvik belgelerinden kaynaklanan 143.360 bin TL ertelenen vergi varlığını, muhasebenin ihtiyatlılık prensibi çerçevesinde hesaplarına yansıtmemiştir.

DİPNOT 26 - PAY BAŞINA KAZANÇ

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Hissedarlara ait net kâr	295.234	325.005
Nominal değeri 1 TL olan payların ağırlıklı adedi (bin adet)	190.000	190.000
	1,55	1,71

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 - TÜREV ARAÇLAR

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlıklar/ (Yükümlülükler)	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlıklar/ (Yükümlülükler)
Türev araçlar varlıkları:				
Alım satım amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	211.078	1.759	354.888	2.922
Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	486.575	2.250	242.825	23.482
Türev araçlar yükümlülükleri:				
Alım satım amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	415.169	(5.993)	219.947	(27.853)
Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	282.893	(3.984)	-	-
	1.395.715	(5.968)	817.660	(1.449)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

a) Sermaye risk yönetimi:

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla net finansal borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Toplam finansal yükümlülükler (dipnot 5)	531.491	248.709
Nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4)	(73.679)	(12.829)
Net borç	457.812	235.880
Toplam özkaynaklar	1.012.137	919.931
Yatırılan sermaye	1.469.949	1.155.811
Net borç/yatırılan sermaye oranı	0,31	0,20

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b) Finansal risk faktörleri:

Şirket faaliyetleri nedeniyle kur riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirket risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Şirket, çeşitli finansal risklerden korunmak amacıyla türev ürünleri kullanmaktadır.

b.1) Kredi riski:

Kredi riski bankalardaki mevduat, ilişkili taraflardan alacaklar ve diğer ticari alacaklardan kaynaklanmakta olup finansal varlıkları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirket, üretmiş olduğu ürünlerin önemli bir kısmını, Şirket'in grup şirketi konumunda olan Vestel Ticaret A.Ş.'ye satmaktadır. Şirket yönetimince geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik koşullar göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun miktarda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. Şirket söz konusu alacak riskini etkin bir şekilde yönettiğini düşünmektedir. İzleyen tablolar Şirket'in 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla kredi riskinin analizini göstermektedir:

31 Aralık 2017	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2017 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	1.038.802	7.081	511.898	133.297	65.012	8.667
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.038.802	7.081	511.898	133.297	65.012	8.667
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	238	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(238)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2016	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2016 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	1.182.807	3.237	258.612	78.098	5.193	7.636
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.182.807	3.237	258.612	78.098	5.193	7.636
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	231	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(231)	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

b.2) Fiyat riski:

Şirket'in operasyonel kârlılığı ve operasyonlarından sağladığı nakit akımları, faaliyet gösterilen sektördeki rekabet ve hammadde fiyatlarındaki değişimden etkilenmekte olup, Şirket yönetimi tarafından söz konusu fiyatlar yakından takip edilmekte ve maliyetlerin fiyat üzerindeki baskısını indirmek amacıyla maliyet iyileştirici önlemler alınmaktadır. Ayrıca Şirket, aktif finansal ve operasyonel risk yönetimi açısından piyasa fiyatlarını düzenli olarak gözden geçirmektedir.

Mevcut riskler Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'nca yapılan düzenli toplantılarda izlenmekte ve piyasalardaki hammadde fiyatları yakından takip edilmektedir.

b.3) Likidite riski:

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Şirket likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerinin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve rezervlerin devamını sağlamak suretiyle yönetir.

Aşağıdaki tablolar Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Türev olmayan finansal yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir. Türev finansal yükümlülükler iskonto edilmemiş net nakit giriş ve çıkışlarına göre düzenlenmiştir.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	531.491	543.535	90.101	265.039	188.395	-
Ticari borçlar	1.242.281	1.246.699	940.798	305.901	-	-
Diğer borçlar	162.830	169.118	34.848	34.364	99.906	-
	1.936.602	1.959.352	1.065.747	605.304	288.301	-
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri	-	(1.395.715)	(909.140)	(486.575)	-	-
Türev nakit çıkışları	-	1.397.546	917.508	480.038	-	-
	5.968	1.831	8.368	(6.537)	-	-

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	248.709	269.019	3.233	41.280	224.506	-
Ticari borçlar	840.474	842.652	686.515	153.656	2.481	-
Diğer borçlar	187.260	196.880	29.451	28.923	138.506	-
	1.276.443	1.308.551	719.199	223.859	365.493	-
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri	-	(817.660)	(517.254)	(300.406)	-	-
Türev nakit çıkışları	-	813.430	516.193	297.237	-	-
	1.449	(4.230)	(1.061)	(3.169)	-	-

b.4) Kur riski:

Şirket, yabancı para birimi ile yaptığı operasyonları nedeniyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de yapılmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in asıl olarak tercih ettiği yöntem vadeli döviz işlemleridir.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2017	USD	EUR	Diğer (TL karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	12.776	148.303	163	718.015
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	350	15.540	19	71.510
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	36.720	-	-	138.504
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	49.846	163.843	182	928.029
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	1.605	7.140	-	38.295
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	1.605	7.140	-	38.295
9. Toplam Varlıklar (4+8)	51.451	170.983	182	966.324
10. Ticari Borçlar	180.221	56.166	46	933.439
11. Finansal Yükümlülükler	-	54.955	-	248.148
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	14.286	-	64.508
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	180.221	125.407	46	1.246.095
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	37.319	-	168.514
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	21.775	-	98.325
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	59.094	-	266.839
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	180.221	184.501	46	1.512.934
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	261.830	(187.019)	-	143.112
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	279.575	55.072	-	1.303.207
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(17.745)	(242.091)	-	(1.160.094)
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	133.060	(200.537)	136	(403.498)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(167.095)	(20.658)	136	(723.409)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	(5.968)
23. İhracat	29.144	671.923	-	2.841.516
24. İthalat	261.603	200.443	1.408	1.776.031

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2016	USD	EUR	Diğer (TL Karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	3.570	230.590	15	868.044
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	379	1.019	9	5.123
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	137	-	-	482
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	4.086	231.609	24	873.650
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	4.086	231.609	24	873.650
10. Ticari Borçlar	107.115	66.548	43	623.889
11. Finansal Yükümlülükler	-	1.697	-	6.295
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	14.286	-	53.000
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	107.115	82.531	43	683.184
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	42.370	-	157.189
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	36.190	-	134.261
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	78.560	-	291.450
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	107.115	161.091	43	974.634
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	100.843	(116.881)	-	(78.730)
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	169.843	-	-	597.711
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(69.000)	(116.881)	-	(676.442)
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(2.186)	(46.363)	(19)	(179.714)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(103.166)	70.518	(19)	(101.467)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	(1.449)
23. İhracat	12.970	662.474	-	2.297.529
24. İthalat	163.174	167.663	1.000	1.048.894

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2017				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(63.027)	63.027	(63.027)	63.027
USD riskinden korunan kısım	21.788	(21.788)	98.314	(98.314)
USD net etki	(41.239)	41.239	35.287	(35.287)
EUR'un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	(9.328)	9.328	(9.328)	9.328
EUR riskinden korunan kısım	(7.971)	7.971	(84.670)	84.670
EUR net etki	(17.299)	17.299	(93.998)	93.998
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	14	(14)	14	(14)
Diğer para birimleri riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Diğer net etki	14	(14)	14	(14)
	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2016				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(36.306)	36.306	(36.306)	36.306
USD riskinden korunan kısım	11.775	(11.775)	35.984	(35.984)
USD net etki	(24.531)	24.531	(322)	322
EUR'un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	26.161	(26.161)	26.161	(26.161)
EUR riskinden korunan kısım	(21.533)	21.533	(43.394)	43.394
EUR net etki	4.628	(4.628)	(17.233)	17.233
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	(2)	2	(2)	2
Diğer para birimleri riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Diğer net etki	(2)	2	(2)	2

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b.5) Faiz oranı riski:

Şirket, değişken ve sabit faiz oranları üzerinden borçlanması nedeniyle faiz oranı riskine açıktır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli olduğu durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	-	3.951
Finansal borçlar	531.491	242.414
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal borçlar	-	6.295
Diğer borçlar	162.830	187.260

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2017 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 1.540 bin TL (2016: 1.733 bin TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal araçların sınıflandırılması

Şirket sahip olduğu finansal varlık ve yükümlülüklerini gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan finansal varlıklar, satılmaya hazır finansal varlıklar ile krediler ve alacaklar olarak sınıflandırmıştır. Şirket'in finansal varlıklarından nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4), ticari alacaklar (dipnotlar 6 ve 7) ve diğer alacaklar (dipnotlar 6 ve 8), krediler ve alacaklar olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Şirket'in finansal yükümlülükleri, finansal borçlar (dipnot 5) ve ticari borçlardan (dipnot 7) oluşmakta olup iskonto edilmiş maliyetleri ile taşınan finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eşğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket'in bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir. Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir. Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (Devamı)

Rayıç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Şirket, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların rayıç değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

Bilançoda gerçeğe uygun değeriyle taşınan finansal varlık ve yükümlülüklerin rayıç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2017 ve 2016 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2017	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal varlıklar/(yükümlülükler)				
Türev finansal varlıklar/(yükümlülükler)	-	(5.968)	-	(5.968)
31 Aralık 2016	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal varlıklar/(yükümlülükler)				
Türev finansal varlıklar/(yükümlülükler)	-	(1.449)	-	(1.449)

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi: 01.01.2017 - 31.12.2017
Ticaret Unvanı: Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ
Ticari Sicil Numarası: İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 380814
Kayıtlı Sermaye Tavanı: Bulunmamaktadır.
Ödenmiş Sermaye: 190.000.000 TL

Merkez ve Şubelere İlişkin İletişim Bilgileri

Merkez: Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli - İstanbul
Tel: (212) 456 22 00
Faks: (212) 422 02 03

Şube 1: Organize Sanayi Bölgesi, 45030, Manisa
Tel: (0236) 233 01 31
Faks: (236) 233 01 20

Şube 2: Keçiliköy OSB Mah. 5639 Sok. No: 17/2/12 Yunusemre/Manisa
Tel: (0236) 226 30 00
Faks: (236) 233 01 20

Bağımsız Denetçi

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ
Süleyman Seba Cad. BJK Plaza No: 48 B Blok Kat: 9 34357 Akaretler Beşiktaş - İstanbul
Tel: (212) 326 60 60
Faks: (212) 326 60 50

Finansal Bilgiler ve Şirket Haberleri

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin finansal tabloları, denetim raporları, faaliyet raporları ve özel durum açıklamalarına Şirketin <http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com/> adresindeki web sitesinden ulaşılabilir.

Ayrıca Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden telefon ve e-posta ile bilgi talep edilebilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri

Serap Mutlu

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli - İstanbul
Tel: (212) 456 34 56
E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

Emine Özcan

Yatırımcı İlişkileri Bölüm Görevlisi

Organize Sanayi Bölgesi, 45030 - Manisa
E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

